



Innovative Entrepreneurs and Innovation Support
for SMEs: Knowledge Alliance „Human
Resources and Organizational Development“ –
KAforHR



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Dualer Bachelor-Studiengang Betriebswirtschaft KMU

Modul Nr.	Modul/ Studieneinheit	Credit Points (CP) im Studienjahr				Gesamt		Sum Std.	Prüfungsleistungen (Prüfungsform sowie -dauer in Minuten)	Sum CP
		1.	2.	3.	4.	Std. Präsenzstud.	Std. Selbststud.			
Überfachliche Module										
BWÜ 1	Wissenschaftliches Arbeiten und Forschungsmethodik	6				48	102	150		6
BWÜ 1.1	Wissenschaftliches Arbeiten					24	51		Klausur (120 Min.)	
BWÜ 1.2	Grundlagen der Forschungsmethodik und Statistik					24	51			
BWÜ 2	Wirtschaftsenglisch	6				64	86	150		6
BWÜ 2.1	Wirtschaftsenglisch					64	86		Klausur (90 Min.) und mündl. Prüfung (20 Min.)	
BWÜ 3	Kommunikation und Beratung		6			52	98	150		6
BWÜ 3.1	Grundlagen der Kommunikation und Beratung					32	60		Klausur (120 Min.)	
BWÜ 3.2	Präsentation					20	38			
BWÜ 4	Projektmanagement			5		46	79	125		5
BWÜ 4.1	Grundlagen des Projektmanagements					46	79		Klausur (120 Min.)	
Kernmodule										
BWM 5	Volkswirtschaftliche Grundlagen	5				46	79	125		5
BWM 5.1	Volkswirtschaftliche Grundlagen					46	79		Klausur (120 Min.)	
BWM 6	Betriebswirtschaftliche Grundlagen I	5				46	79	125		5
BWM 6.1	Betriebswirtschaftliche Grundlagen I					46	79		Klausur (120 Min.)	
BWM 7	Betriebswirtschaftliche Grundlagen II	5				46	79	125		
BWM 7.1	Betriebswirtschaftliche Grundlagen II					46	79		Klausur (120 Min.)	
BWM 8	Personalmanagement	7				72	103	175		7
BWM 8.1	Personalmanagement in KMU					38	54		Klausur (120 Min.)	
BWM 8.2	Personalführung					34	49			
BWM 9	Marketing	6				58	92	150		6
BWM 9.1	Grundlagen des Marketing					16	26		Klausur (120 Min.)	
BWM 9.2	Instrumente des Marketing in KMU					42	66			
BWM 10	Externes Rechnungswesen		7			62	113	175		7
BWM 10.1	Buchführung					24	43		Klausur (120 Min.)	
BWM 10.2	Jahresabschluss, GuV und Bilanzierung					38	70			
BWM 11	Investition und Finanzierung in KMU		6			58	92	150		6
BWM 11.1	Investition					20	34		Klausur (120 Min.)	
BWM 11.2	Finanzierung					38	69			
BWM 12	Wissensmanagement in KMU		6			52	98	150		6
BWM 12.1	Wissensmanagement in KMU					52	98		Klausur (120 Min.)	
BWM 13	Wirtschafts- und arbeitsrechtliche Grundlagen		6			58	92	150		6
BWM 13.1	Grundlagen des Wirtschaftsrechts					30	48		Klausur (120 Min.)	
BWM 13.2	Arbeits- und Sozialversicherungsrecht					28	44			
BWM 14	Internes Rechnungswesen und betriebswirtschaftliche Steuerlehre		7			62	113	175		7
BWM 14.1	Kosten- und Leistungsrechnung					38	70		Klausur (120 Min.)	
BWM 14.2	Grundlagen der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre					24	43			
BWM 15	Materialwirtschaft			6		52	98	150		6
BWM 15.1	Grundlagen der Materialwirtschaft und Beschaffung					32	53		Klausur (120 Min.)	
BWM 15.2	Grundlagen der Lagerwirtschaft					20	45			

Modul Nr.	Modul/ Studieneinheit	Credit Points (CP) im Studienjahr				Gesamt		Sum Std.	Prüfungsleistungen (Prüfungsform sowie -dauer in Minuten)	Sum CP
		1.	2.	3.	4.	Std. Präsenzstud.	Std. Selbststud.			
BWM 16	Organisation und Change Management			7		62	113	175		7
BWM 16.1	Grundlagen der Organisationslehre und Organisationsentwicklung					28	51		Klausur (120 Min.)	
BWM 16.2	Change Management in KMU					34	62			
BWM 17	Controlling I			6		52	98	150		6
BWM 17.1	Strategisches Controlling in KMU					32	60		Klausur (120 Min.)	
BWM 17.2	Grundlagen des Risikomanagements in KMU					20	38			
BWM 18	Controlling II			6		52	98	150		6
BWM 18.1	Grundlagen operativer Unternehmensplanung					16	28		Klausur (120 Min.)	
BWM 18.2	Operatives Controlling in KMU					36	70			
BWM 19	Personalentwicklung in KMU			6		48	102	150		6
BWM 19.1	Personalentwicklung in KMU					48	102		Klausur (120 Min.)	
BWM 20	Ausbilderqualifizierung in KMU			7		72	103	175		7
BWM 20.1	Ausbilderqualifizierung in KMU					72	103		Klausur (180 Min.), praktische Prüfung (30 Min.)	
Wahlpflichtmodule (zwei aus fünf)										
BWM 21	Innovationsmanagement im KMU			6		52	98	150		6
BWM 21.1	Grundlagen des Innovationsmanagements					32	60		Präsentation und Fachgespräch (30 Min.)	
BWM 21.2	Gestaltung von Prozess-, Produkt- und Dienstleistungsinnovationen in KMU					20	38			
BWM 22	Entrepreneurship			6		52	98	150		6
BWM 22.1	Unternehmensethik					16	30		Präsentation und Fachgespräch (30 Min.)	
BWM 22.2	Unternehmensgründung und -nachfolge					36	68			
BWM 23	Wirtschaftsenglisch - Vertiefung			6		52	98	150		6
BWM 23.1	Wirtschaftsenglisch - Vertiefung					52	98		Klausur (90 Min.) und mündl. Prüfung (20 Min.)	
BWM 24	Einführung in die Wirtschaftsinformatik			6		52	98	150		6
BWM 24.1	Grundlagen der Wirtschaftsinformatik					28	53		Portfolio mit Präsentation	
BWM 24.2	Digitalisierung von Geschäftsprozessen					24	45			
BWM 25	Supply Chain Management			6		52	98	150		6
BWM 25.1	Grundlagen des Supply Chain Managements					28	53		Portfolio mit mündl. Prüfung (20 Min.)	
BWM 25.2	Gestaltung von Logistik-Prozessen					24	45			

Modul Nr.	Modul/ Studieneinheit	Credit Points (CP) im Studienjahr				Gesamt		Sum Std.	Prüfungsleistungen (Prüfungsform sowie -dauer in Minuten)	Sum CP
		1.	2.	3.	4.	Std. Präsenzstud.	Std. Selbststud.			
Praxismodule										
BPR 26	Praxisreflexion 1	5				4	121	125	Portfolio mit Fachgespräch (Bearbeitungsdauer bis zu 6 Monate)	5
BPR 27	Praxisreflexion 2		7			4	171	175	Portfolio mit Präsentation und Fachgespräch (Bearbeitungsdauer bis zu 6 Monate)	7
BPR 28	Praxisreflexion 3			8		4	196	200	Praxisreflexion (Bearbeitungsdauer 8 Wo.)	8
BPR 29	Capstone-Projekt			7		32	143	175	Portfolio mit Präsentation und Fachgespräch (Bearbeitungsdauer bis zu 6 Monate)	7
BPR 30	Praxisreflexion 4				8	4	196	200	Praxisreflexion (Bearbeitungsdauer 8 Wo.)	8
Bachelor-Arbeit										
BWM 31	Bachelor-Arbeit				12			300	Bachelor-Arbeit (40-50 Seiten, Bearbeitungsdauer 12 Wochen)	12
CP p.a.		45	45	45	45					
Workload (Kontakt- und Selbststudium)						1260	2113			
Workload der Praxiselemente (Praxis-Std.)								827		
Workload der Bachelor-Arbeit								300		
Gesamtworkload des Studiengangs									4500	
Gesamtsumme CP des Studiengangs										180



Modulhandbuch
Dualer Bachelor Studiengang
Betriebswirtschaft KMU
(Bachelor of Arts)

(Fassung vom: 13.08.2019)

Inhalt

A. Überfachliche Module

Wissenschaftliches Arbeiten und Forschungsmethodik.....	3
Wirtschaftsenglisch.....	5
Kommunikation und Beratung	7
Grundlagen des Projektmanagements	9

B. Kernmodule

Volkswirtschaftliche Grundlagen.....	11
Betriebswirtschaftliche Grundlagen I	13
Betriebswirtschaftliche Grundlagen II	15
Grundlagen des Personalmanagements	17
Marketing.....	19
Externes Rechnungswesen	21
Investition und Finanzierung.....	23
Wissensmanagement in KMU	25
Wirtschafts- und arbeitsrechtliche Grundlagen.....	27
Internes Rechnungswesen	29
Materialwirtschaft.....	31
Organisation und Change Management.....	33
Controlling I	35
Controlling II	37
Personalentwicklung in KMU	39
Ausbilderqualifizierung in KMU.....	41

C. Wahlpflichtmodule

Innovationsmanagement in KMU.....	43
Entrepreneurship	45
Wirtschaftsenglisch (Vertiefung)	47
Einführung in die Wirtschaftsinformatik.....	49
Supply Chain Management	51

D. Praxismodule

Praxisreflexion 1	53
Praxisreflexion 2	55
Praxisreflexion 3	57
Capstone-Projekt.....	59
Praxisreflexion 4	61

E. Bachelor-Arbeit

Bachelorarbeit	63
----------------------	----

A. Überfachliche Module

Modul-Nr./ Code	BWÜ 1
Modulbezeichnung	Wissenschaftliches Arbeiten und Forschungsmethodik
Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls	BWÜ 1.1 Wissenschaftliches Arbeiten BWÜ 1.2 Forschungsmethodik und Statistik
Inhalte des Moduls	<p>Wissenschaftliches Arbeiten</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zeitmanagement, Motivation und Konzentration • Selbstlernen im Studium • Grundlagen der Erkenntnisgewinnung • Grundsätze wissenschaftlichen Arbeitens • Informationsgewinnung, -analyse und -bewertung • Aufbau wissenschaftlicher Arbeiten • Formvorschriften wissenschaftlicher Arbeiten <p>Forschungsmethodik und Statistik</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen empirischer Sozialforschung • Operationalisierung und Messung • Datenerhebungstechniken • Datenauswertung und -interpretation • Grundlagen der Statistik
Lernergebnisse des Moduls	<p>Die Studierenden sollen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lern- und Arbeitsstrategien für das Studium kennen und entsprechend den eigenen individuellen Bedürfnissen festlegen und anwenden können • Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens kennen und im Rahmen des eigenen Studiums anwenden können • Grundsätze wissenschaftlichen Arbeitens kritisch reflektieren und bei der Erstellung von eigenen Ausarbeitungen (Hausarbeiten, Praxisreflexionen und Bachelorarbeit) im Studium anwenden können • grundlegende forschungsmethodische Probleme im betrieblichen Kontext verstehen • unterschiedliche Erhebungsinstrumente für betriebliche Problemstellungen anwenden und beurteilen können • eigene Untersuchungen im Betrieb konzipieren und durchführen können
Studienjahr (SJ)	1. SJ
Dauer des Moduls	0,5 SJ
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jedes Studienjahr
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	6
Gesamtworkload	150 (48 Präsenz- / 102 Selbststudium)
Art des Moduls (Pflicht, Wahl, etc.)	Pflichtmodul
Verwendbarkeit des Moduls	Als überfachliches Modul ist es Voraussetzung für die Kern- und Wahlpflichtmodule (BWM 5 – BWM 22) und insbesondere für die Praxismodule (BPR 23 – BPR 27) sowie die Bachelorarbeit BWM 31

	Das Modul ist grundsätzlich in ähnlicher Form und zeitlicher Ausgestaltung gleichwertig mit dem Modul TÜ 1 im Studiengang Management Erneuerbarer Gebäudeenergietechnik.
Voraussetzungen für die Teilnahme	- keine -
Modulverantwortlicher/Modulverantwortliche	Prof. Dr. J. von Kiedrowski, Prof. Dr. U. Schaumann
Name der/des Hochschullehrer/s der Lehrveranstaltungen	Prof. Dr. J. von Kiedrowski, Prof. Dr. U. Schaumann
Lehrsprache	Deutsch
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche Prüfung, Klausur 120 Min.
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	3,3 % (6/180)
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Vorlesung, Übungen, Selbststudium
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	- keine -
Literatur	<p>Pflichtlektüre (jeweils aktuelle Auflage):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kornmeier, M.: Wissenschaftstheorie und Wissenschaftliches Arbeiten: Eine Einführung für Wirtschaftswissenschaftler. Heidelberg • Atteslander, P.: Methoden der empirischen Sozialforschung. Berlin • Eisend, M./Kuß, A.: Grundlagen empirischer Forschung. Zur Methodologie in der Betriebswirtschaftslehre. Wiesbaden <p>Zusätzlich empfohlene Lektüre (jeweils aktuelle Auflage):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Schnell, R./Hill, P. B./Esser, E.: Methoden der empirischen Sozialforschung. München • Flick, U./von Kardorff, E./Steinke, I. (Hrsg.): Qualitative Forschung. Reinbek • Schuster, T. / Liesen, A.: Statistik für Wirtschaftswissenschaftler: Ein Lehr- und Übungsbuch für das Bachelor-Studium. Berlin

Modul-Nr./ Code	BWÜ 2
Modulbezeichnung	Wirtschaftsenglisch
Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls	BWÜ 2.1 Wirtschaftsenglisch
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Business or pleasure • Information Exchange • People Skills: Rapport • Management Scenario: Cultural Clash • Problems on the phone • Leading Meetings • People Skills: Coaching • Management Scenario: Coach Crash • Promoting your ideas • Relationship-Building
Lernergebnisse des Moduls	<p>Die Studierenden sollen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen-Vokabular in Bezug auf die Beschreibung des eigenen Arbeitsplatzes anwenden • Unterschiedliche betriebliche Situationen und Anwendungsbezüge beschreiben und reflektieren • Herausforderungen beim Telefonieren darstellen und diskutieren • die Leitung von Meetings übernehmen • eigene Ideen bewerben und analysieren • geschäftliche Beziehungen gestalten und reflektieren • unterschiedliche Management-Szenarien analysieren und bewerten
Studienjahr (SJ)	1. SJ
Dauer des Moduls	0,5 SJ
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jedes Studienjahr
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	6
Gesamtworkload	150 (64 Präsenz- / 86 Selbststudium)
Art des Moduls (Pflicht, Wahl, etc.)	Pflichtmodul
Verwendbarkeit des Moduls	<p>Als überfachliches Modul dient es dem Erwerb von Soft-Skills und unterstützt das Verständnis von englischen Fachtexten im Studium.</p> <p>Das Modul wird nicht in einem anderen Studiengang eingesetzt.</p>
Voraussetzungen für die Teilnahme	- keine -
Modulverantwortlicher/Modulverantwortliche	Prof. Dr. J. von Kiedrowski
Name der/des Hochschullehrer/s der Lehrveranstaltungen	Henning Prüß, N.N.
Lehrsprache	Englisch

Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche Prüfung, Klausur (90 Min.) und mündliche Prüfung (20 Min.)
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	3,3 % (6/180)
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Übungen, Selbststudium,
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	- keine -
Literatur	<p>Pflichtlektüre (jeweils aktuelle Auflage):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Powell, M./Allison, J.: In Company 3.0 – Upper Intermediate Student's Book Pack (B2+). Macmillan Publishing. London <p>Zusätzlich empfohlene Lektüre (jeweils aktuelle Auflage):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Schofield, J.: Double Dealing. Intermediate Business English Course. Summertown Publishing Ltd. • Stock (Hrsg.): Business Spotlight. Englisch für den beruflichen Erfolg. Vierteljährliches Magazin. München

Modul-Nr./ Code	BWÜ 3
Modulbezeichnung	Kommunikation und Beratung
Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls	BWÜ 3.1 Grundlagen der Kommunikation und Beratung BWÜ 3.2 Präsentation
Inhalte des Moduls	<p>Grundlagen der Kommunikation und Beratung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Kommunikation und Rhetorik • Gestaltung unterschiedlicher Gesprächssituationen • Grundlagen kundenorientierter Beratung • Grundlagen der Verhandlungsführung, Harvard-Konzept • Besonderheiten interkultureller Kommunikation im betrieblichen Kontext <p>Präsentation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Psychologische Grundlagen der Aufmerksamkeit und Wahrnehmung • Planung, Durchführung und Evaluation von Präsentationen im betrieblichen Kontext
Lernergebnisse des Moduls	<p>Die Studierenden sollen</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Grundlagen von Kommunikation und Rethorik kennen und als Reflexionsrahmen der praktischen Gesprächsführung und Beratung anwenden • Gesprächsverläufe ganzheitlich reflektieren und interpretieren • Beratungssituationen kommunikativ gestalten • die Grundlagen der Verhandlungsführung anwenden • die Bedeutung kultureller Prägungen und Unterschiede im betrieblichen Kontext beachten • interkulturelle Kommunikation und Interaktion im Betrieb analysieren und bewerten • Präsentationen selbständig vorbereiten und durchführen • Präsentationstechniken anwenden und Medien zielgerichtet einsetzen
Studienjahr (SJ)	2. SJ
Dauer des Moduls	0,5 SJ
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jedes Studienjahr
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	6
Gesamtworkload	150 (52 Präsenz- / 98 Selbststudium)
Art des Moduls (Pflicht, Wahl, etc.)	Pflichtmodul
Verwendbarkeit des Moduls	<p>Als überfachliches Modul dient es dem Erwerb von Soft-Skills und bereitet insbesondere auf die Anwendung im Modul BWÜ 4 (Grundlagen des Projektmanagements) und die Anforderungen der Präsentationsprüfung im Praxismodul BPR 26 (Capstone-Projekt) vor.</p> <p>Das Modul ist grundsätzlich in ähnlicher Form und zeitlicher Ausgestaltung gleichwertig mit dem Modul TÜ 3 im Studiengang Management Erneuerbarer Gebäudeenergietechnik.</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme	- keine -
Modulverantwortlicher/Modulverantwortliche	Prof. Dr. U. Schaumann
Name der/des Hochschullehrer/s der Lehrveranstaltungen	M. Mazur
Lehrsprache	Deutsch
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche Prüfung, Klausur 120 Min.
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	3,3 % (6/180)
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Vorlesung, Übungen, Selbststudium
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	- keine -
Literatur	<p>Pflichtlektüre (jeweils aktuelle Auflage):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Schulz v. Thun, F.: Miteinander reden, Bd. 1: Störungen und Klärungen, allgemeine Psychologie der Kommunikation. Reinbek • Stiller, M.: Kundenberatung im persönlichen Verkauf. Wiesbaden • Seifert, J. W.: Visualisieren, Präsentieren, Moderieren. Offenbach <p>Zusätzlich empfohlene Lektüre (jeweils aktuelle Auflage):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Schulz v. Thun, F. u.a.: Miteinander reden. Kommunikationspsychologie für Führungskräfte. Reinbek • Fischer, R. u.a.: Das Harvard-Konzept. Sachgerecht verhandeln, erfolgreich verhandeln. Frankfurt • Ertelt, B.-J. / Schulz, W. E.: Handbuch Beratungskompetenz: Mit Übungen zur Entwicklung von Beratungsfertigkeiten in Bildung und Beruf. Wiesbaden • Lewicki, R. J. u.a.: Verhandeln mit Strategie. Das große Handbuch der Verhandlungstechniken. Zürich • Rothlauf, J.: Interkulturelles Management. München u.a.

Modul-Nr./ Code	BWÜ 4
Modulbezeichnung	Grundlagen des Projektmanagements
Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls	BWÜ 4.1 Grundlagen des Projektmanagements
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Projektmanagements • Projektplanung mit Projektstrukturplanung, Ablauf- und Terminplanung, Ressourcen- und Budgetplanung • Projektsteuerung und -kontrolle mit Aufgabenverteilung und -kontrolle, und Budgetüberwachung
Lernergebnisse des Moduls	<p>Die Studierenden sollen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Methoden der Projektplanung, -steuerung und -kontrolle kennen und anwenden können • Betriebliche Aufgabenstellungen als Projekt strukturieren und planen können • Probleme bei der Führung von Projektteams erkennen, analysieren und beurteilen • Möglichkeiten der Softwareunterstützung beim Projektmanagement nutzen • Projektergebnisse präsentieren
Studienjahr (SJ)	3. SJ
Dauer des Moduls	0,5 SJ
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jedes Studienjahr
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	5
Gesamtworkload	125 (46 Präsenz- / 79 Selbststudium)
Art des Moduls (Pflicht, Wahl, etc.)	Pflichtmodul
Verwendbarkeit des Moduls	<p>Als überfachliches Modul ist es Voraussetzung für das Praxismodul BPR 26 (Capstone-Projekt).</p> <p>Das Modul wird nicht in einem anderen Studiengang eingesetzt.</p>
Voraussetzungen für die Teilnahme	BWÜ 3
Modulverantwortlicher/Modulverantwortliche	Prof. Dr. U. Schaumann
Name der/des Hochschullehrer/s der Lehrveranstaltungen	M. Mazur
Lehrsprache	Deutsch
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche Prüfung, Klausur 120 Min.
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	2,7 % (5/180)
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Vorlesung, Übungen, Selbststudium
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	- keine -

Literatur	<p>Pflichtlektüre (jeweils aktuelle Auflage):</p> <ul style="list-style-type: none">• Mayrhofer, D./Kröger, H. A.: Prozesskompetenz in der Projektarbeit. Ein Handbuch mit vielen Praxisbeispielen für Projektleiter, Prozessbegleiter und Berater. Hamburg• Kraus, G./Westermann, R.: Projektmanagement mit System. Organisation, Methoden, Steuerung. Wiesbaden <p>Zusätzlich empfohlene Lektüre (jeweils aktuelle Auflage):</p> <ul style="list-style-type: none">• Braehmer, U.: Projektmanagement für kleine und mittlere Unternehmen. Schnelle Resultate mit knappen Ressourcen. München, Wien
-----------	---

B. Kernmodule

Modul-Nr./ Code	BWM 5
Modulbezeichnung	Volkswirtschaftliche Grundlagen
Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls	BWM 5.1 Volkswirtschaftliche Grundlagen
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Grundbegriffe der Volkswirtschaftslehre, Methoden, Wirtschaftssysteme • Marktverhalten, Anpassungsprozesse, Marktversagen • vollständiger Wettbewerb, Preisbildung, Marktmacht • Verhalten von Haushalten • Verhalten und Einfluss des Staates, gesamtwirtschaftliche Ziele • Instrumente der Wirtschaftspolitik • Grundbegriffe der Umweltökonomie
Lernergebnisse des Moduls	<p>Die Studierenden sollen</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Rolle von Betrieben, Haushalten und Staat in der Volkswirtschaft verstehen und kritisch diskutieren • die Funktionsweise des Wirtschaftskreislaufs beschreiben • Konsequenzen der Marktformen und von Bestimmungsfaktoren der Preisbildung für unterschiedliche Branchen beurteilen • die Entstehung unterschiedlicher Marktsituationen analysieren • strategisches Wettbewerbsverhalten von Konkurrenten analysieren und Konsequenzen branchenbezogen aufzeigen • Marktversagen und Marktmissbrauch erkennen und kritisch reflektieren • wirtschaftspolitische Instrumente des Staates und deren Auswirkungen auf Unternehmen aufzeigen und beurteilen
Studienjahr (SJ)	1. SJ
Dauer des Moduls	0,5 SJ
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jedes Studienjahr
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	5
Gesamtworkload	125 (46 Präsenz- / 79 Selbststudium)
Art des Moduls (Pflicht, Wahl, etc.)	Pflichtmodul
Verwendbarkeit des Moduls	<p>Das Modul ist keine Voraussetzung für das erfolgreiche Absolvieren der übrigen Module dieses Studiengangs.</p> <p>Das Modul wird nicht in einem anderen Studiengang eingesetzt.</p>
Voraussetzungen für die Teilnahme	- keine -
Modulverantwortlicher/Modulverantwortliche	Prof. Dr. J. von Kiedrowski

Name der/des Hochschullehrer/s der Lehrveranstaltungen	Dr. I. Drachenberg
Lehrsprache	Deutsch
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche Prüfung, Klausur 120 Min.
Gewichtung der Note in der Ge- samtnote	2,7 % (5/180)
Lehr- und Lernmethoden des Mo- duls	Vorlesung, Übungen, Selbststudium
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	- keine -
Literatur	<p>Pflichtlektüre (jeweils aktuelle Auflage):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Baßeler, U./Heinrich, J./Utrecht, B.: Grundlagen und Probleme der Volkswirtschaft, Stuttgart • Engelkamp, P./Sell, F. L.: Einführung in die Volkswirtschaftslehre. Berlin, Heidelberg, New York <p>Zusätzlich empfohlene Lektüre (jeweils aktuelle Auflage):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mankiw, N.G./Taylor, M.P.: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre. Stuttgart • Wiesemeth, H.: Umweltökonomie: Theorie und Praxis im Gleichgewicht. Berlin, Heidelberg, New York u. a. 2003

Modul-Nr./ Code	BWM 6
Modulbezeichnung	Betriebswirtschaftliche Grundlagen I
Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls	BWM 6.1 Betriebswirtschaftliche Grundlagen
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlegende Begriffe und Gegenstand der Betriebswirtschaft • Grundfunktionen des Betriebs • Grundlagen von Beschaffung, Produktion und Absatz • Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens und der Kapitalwirtschaft
Lernergebnisse des Moduls	<p>Die Studierenden sollen</p> <ul style="list-style-type: none"> • das Wirtschaften von Betrieben als Gegenstand und Erkenntnisobjekt der BWL verstehen • quantitative und qualitative Merkmale von KMU beurteilen • die Grundfunktionen des eigenen Betriebes analysieren • das betriebliche Rechnungswesens als wichtige Informationsquelle für unternehmerische Entscheidungen nutzen • grundlegende Begriffe einordnen und Instrumente zur Investitions- und Finanzplanung vergleichen
Studienjahr (SJ)	1. SJ
Dauer des Moduls	0,5 SJ
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jedes Studienjahr
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	5
Gesamtworkload	125 (46 Präsenz- / 79 Selbststudium)
Art des Moduls (Pflicht, Wahl, etc.)	Pflichtmodul
Verwendbarkeit des Moduls	<p>Die Teilnahme an diesem Modul ist Voraussetzung für das Kernmodul BWM 7.</p> <p>Das Modul wird nicht in einem anderen Studiengang eingesetzt.</p>
Voraussetzungen für die Teilnahme	- keine -
Modulverantwortlicher/Modulverantwortliche	Prof. Dr. J. von Kiedrowski
Name der/des Hochschullehrer/s der Lehrveranstaltungen	Prof. Dr. J. von Kiedrowski
Lehrsprache	Deutsch
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche Prüfung, Klausur 120 Min.
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	2,7 % (5/180)
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Vorlesung, Übungen, Selbststudium

Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	- keine -
Literatur	<p>Pflichtlektüre (jeweils aktuelle Auflage):</p> <ul style="list-style-type: none">• Wöhe, G.: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. München: Verlag Franz Vahlen <p>Zusätzlich empfohlene Lektüre (jeweils aktuelle Auflage):</p> <ul style="list-style-type: none">• Vahs, D. / Schäfer-Kunz, J.: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre. Stuttgart• Thommen, J.-P./Achleitner, A.-K.: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Wiesbaden

Modul-Nr./ Code	BWM 7
Modulbezeichnung	Betriebswirtschaftliche Grundlagen II
Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls	BWM 7.1 Betriebswirtschaftliche Grundlagen II
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Der Betrieb und seine Umwelt • Grundlagen der Unternehmensführung • Konstitutive Entscheidungen • Grundlagen der Organisation • Grundlagen der Personalwirtschaft • Grundlagen der Kapitalwirtschaft
Lernergebnisse des Moduls	<p>Die Studierenden sollen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Anspruchsgruppen unterscheiden, analysieren und hinsichtlich ihres Einflusses auf den Betrieb beurteilen können • die Aufgaben des Managements auf unterschiedlichen Ebenen der Unternehmensführung präzisieren, einordnen und exemplarisch anwenden • die Entscheidungskriterien für die Wahl von Rechtsform und Standort anwenden • Gründe für das Eingehen von Kooperationen im Bereich von KMU beurteilen • grundlegende Formen und Strukturen der Aufbau- und Ablauforganisation unterscheiden • grundlegende Begriffe bestimmen und Instrumente der Personalwirtschaft anwendungsbezogen beurteilen
Studienjahr (SJ)	1. SJ
Dauer des Moduls	0,5 SJ
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jedes Studienjahr
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	5
Gesamtworkload	125 (46 Präsenz- / 79 Selbststudium)
Art des Moduls (Pflicht, Wahl, etc.)	Pflichtmodul
Verwendbarkeit des Moduls	<p>Das Modul ist keine Voraussetzung für das erfolgreiche Absolvieren der übrigen Module dieses Studiengangs.</p> <p>Das Modul wird nicht in einem anderen Studiengang eingesetzt.</p>
Voraussetzungen für die Teilnahme	Teilnahme an Modul BWM 6
Modulverantwortlicher/Modulverantwortliche	Prof. Dr. J. von Kiedrowski
Name der/des Hochschullehrer/s der Lehrveranstaltungen	Prof. Dr. J. von Kiedrowski
Lehrsprache	Deutsch
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche Prüfung, Klausur 120 Min.
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	2,7 % (5/180)

Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Vorlesung, Übungen, Selbststudium
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	- keine -
Literatur	<p>Pflichtlektüre (jeweils aktuelle Auflage):</p> <ul style="list-style-type: none">• Vahs, D. / Schäfer-Kunz, J.: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre. Stuttgart <p>Zusätzlich empfohlene Lektüre (jeweils aktuelle Auflage):</p> <ul style="list-style-type: none">• Thommen, J.-P./Achleitner, A.-K.: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Wiesbaden• Wöhe, G.: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. München: Verlag Franz Vahlen

Modul-Nr./ Code	BWM 8
Modulbezeichnung	Grundlagen des Personalmanagements
Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls	BWM 8.1 Personalmanagement in KMU BWM 8.2 Personalführung
Inhalte des Moduls	<p>Personalmanagement in KMU</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aufgaben und Ziele des Personalmanagements in KMU • quantitative und qualitative Personalbedarfsplanung • Methoden und Instrumente der Personalbeschaffung • Personalmarketing und Employer Branding in KMU • Instrumente der Personaleinsatzplanung • Arbeitsplatz- und Entgeltgestaltung • Grundlagen des Personalcontrollings <p>Personalführung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aufgaben und Ziele der Personalführung • Grundlagen und Ansätze der Personalführungsforschung • Führungsansätze und -konzepte • Motivationstheoretische Ansätze zur Beschreibung und Erklärung von Mitarbeiterleistung und -verhalten
Lernergebnisse des Moduls	<p>Die Studierenden sollen</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Grundlagen des Personalmanagements darstellen und die Bedeutung für KMU beurteilen • Methoden der Personalbedarfsplanung für KMU beschreiben und einsetzen • Methoden der internen und externen Personalbeschaffung vergleichen und auf Herausforderungen von KMU-Betrieben anwenden • Möglichkeiten und Grenzen des Personalmarketings und Employer Branding für KMU aufzeigen und kritisch reflektieren • Instrumente der Personaleinsatzplanung unterscheiden • die Bedeutung der Arbeitsplatz- und Entgeltgestaltung für KMU aufzeigen • die Grundlagen der Personalführung und den Überblick der Führungsforschung darstellen und deren Erkenntnisse im Betrieb nutzen • Führungstechniken und Instrumente in KMU anwenden • motivationstheoretische Ansätze zur Erklärung der Mitarbeiterleistung / des -verhaltens kritisch diskutieren • in betrieblichen Situationen das Mitarbeiterverhalten auf der Basis von motivationstheoretischen Ansätzen analysieren und bewerten
Studienjahr (SJ)	1. SJ
Dauer des Moduls	0,5 SJ
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jedes Studienjahr
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	7
Gesamtworkload	175 (72 Präsenz- / 103 Selbststudium)
Art des Moduls (Pflicht, Wahl, etc.)	Pflichtmodul

Verwendbarkeit des Moduls	Die Teilnahme an diesem Modul ist Voraussetzung für das Kernmodul BWM 18. Das Modul ist grundsätzlich in ähnlicher Form und zeitlicher Ausgestaltung gleichwertig mit dem Modul TM5 im Studiengang Management Erneuerbarer Gebäudeenergietechnik.
Voraussetzungen für die Teilnahme	- keine -
Modulverantwortlicher/Modulverantwortliche	Prof. Dr. J. von Kiedrowski
Name der/des Hochschullehrer/s der Lehrveranstaltungen	Prof. Dr. Uwe Schaumann
Lehrsprache	Deutsch
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche Prüfung, Klausur 120 Min.
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	3,9 % (7/180)
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Vorlesung, Übungen, Selbststudium
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	- keine -
Literatur	<p>Pflichtlektüre (jeweils aktuelle Auflage):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jung, H.: Personalwirtschaft, München • Berthel, J. / Becker, F. G.: Personalmanagement. Stuttgart • Becker, M.: Personalentwicklung – Bildung, Förderung und Organisationsentwicklung in Theorie und Praxis. Stuttgart • Lindner-Lohmann, D. / Lohmann, F. / Schirmer, U.: Personalmanagement. Heidelberg <p>Zusätzlich empfohlene Lektüre (jeweils aktuelle Auflage):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bröckermann, R./Müller-Vorbrüggen, M. (Hrsg.): Handbuch Personalentwicklung – Die Praxis der Personalbildung, Personalförderung und Arbeitsstrukturierung. Stuttgart • Ryschka, J./Solga, M./Mattenklott (Hrsg.): Praxishandbuch Personalentwicklung – Instrumente, Konzepte, Beispiele. Wiesbaden • Malik, F.: Führen Leisten Leben. Wirksames Management für eine neue Zeit. Stuttgart, München 2000 • Thom, N./Zaugg, R. J. (Hrsg.): Moderne Personalentwicklung – Mitarbeiterpotenziale erkennen, entwickeln und fördern. 2., aktualisierte Auflage, Wiesbaden 2007

Modul-Nr./ Code	BWM 9
Modulbezeichnung	Marketing
Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls	BWM 9.1 Grundlagen des Marketing BWM 9.2 Instrumente des Marketing in KMU
Inhalte des Moduls	<p>Grundlagen des Marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aufgaben und Ziele des Marketing • Strategische Marketingplanung <p>Instrumente des Marketing in KMU</p> <ul style="list-style-type: none"> • Produkt-, Preis- und Distributionspolitik • Kommunikationspolitik und Werbegestaltung in KMU • Kundenzufriedenheit und -bindung
Lernergebnisse des Moduls	<p>Die Studierenden sollen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ziele, Aufgaben und Konzeption des Marketing aufzeigen • die Bedeutung eines marktgerechten Leistungsangebots für KMU kritisch reflektieren • verschiedene Möglichkeiten der Marktanalyse darstellen und anwenden • die grundlegenden Begriffe, Konzepte und Instrumente der Produkt-, Preis- und Distributionspolitik darstellen anwenden • Ziele und Instrumente der Werbegestaltung vergleichen und für den Einsatz in KMU beurteilen und auswählen • Ziele und Instrumente von Public Relations darstellen und für KMU anwenden • Methoden zur Messung der Kundenzufriedenheit unterscheiden und einsetzen • verschiedene Kundenbindungsmaßnahmen kritisch diskutieren und deren Einsatz bei KMU planen
Studienjahr (SJ)	1. SJ
Dauer des Moduls	0,5 SJ
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jedes Studienjahr
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	6
Gesamtw workload	150 (58 Präsenz- / 92 Selbststudium)
Art des Moduls (Pflicht, Wahl, etc.)	Pflichtmodul
Verwendbarkeit des Moduls	<p>Die Teilnahme an diesem Modul ist Voraussetzung für das Kernmodul BWM 7.</p> <p>Das Modul wird nicht in einem anderen Studiengang eingesetzt.</p>
Voraussetzungen für die Teilnahme	- keine -
Modulverantwortlicher/Modulverantwortliche	Prof. Dr. J. von Kiedrowski

Name der/des Hochschullehrer/s der Lehrveranstaltungen	P. Wölki
Lehrsprache	Deutsch
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche Prüfung, Klausur 120 Min.
Gewichtung der Note in der Ge- samtnote	3,3 % (6/180)
Lehr- und Lernmethoden des Mo- duls	Vorlesung, Übungen, Selbststudium
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	- keine -
Literatur	<p>Pflichtlektüre (jeweils aktuelle Auflage):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kotler, P. / Armstrong, G. / Harris, L. C. / Piercy, N.: Grundlagen des Marketing. München • Meffert, H. / Burmann, Ch. / Kirchgeorg, M.: Marketing - Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung. Wiesbaden <p>Zusätzlich empfohlene Lektüre (jeweils aktuelle Auflage):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Meffert, H. / Bruhn, M.: Dienstleistungsmarketing, Wiesbaden

Modul-Nr./ Code	BWM 10
Modulbezeichnung	Externes Rechnungswesen
Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls	BWM 10.1 Buchführung BWM 10.2 Jahresabschluss, GuV und Bilanzierung
Inhalte des Moduls	<p>Buchführung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ziele, Aufgaben und grundlegende Begriffe des Rechnungswesens • System der doppelten Buchführung • Buchung von wesentlichen Geschäftsvorfällen in KMU • Vorbereitung des Jahresabschlusses <p>Jahresabschluss, GuV und Bilanzierung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bilanzierung des Betriebsvermögens und -kapitals • Gewinn- und Verlustrechnung • Aufgaben und Aufbau der Bilanz • Bilanzanalyse und ausgewählte Kennzahlen
Lernergebnisse des Moduls	<p>Die Studierenden sollen</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Aufgaben und Ziele des Rechnungswesens darstellen • das System der doppelten Buchführung erläutern • die Technik der Erfassung wesentlicher laufender Geschäftsvorfälle in Konten und Buchungssätzen anwenden • Prozess der Erstellung des Jahresabschlusses darstellen sowie Bedeutung und Konsequenzen kritisch reflektieren • die Zusammenhänge der Bestandteile des Jahresabschlusses erläutern • den Jahresabschluss anhand von ausgewählten Kennzahlen analysieren und beurteilen können.
Studienjahr (SJ)	2. SJ
Dauer des Moduls	0,5 SJ
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jedes Studienjahr
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	7
Gesamtworkload	175 (72 Präsenz- / 103 Selbststudium)
Art des Moduls (Pflicht, Wahl, etc.)	Pflichtmodul
Verwendbarkeit des Moduls	<p>Die Teilnahme an diesem Modul ist Voraussetzung für die Kernmodule BWM 14 und BWM 18.</p> <p>Das Modul wird nicht in einem anderen Studiengang eingesetzt.</p>
Voraussetzungen für die Teilnahme	- keine -
Modulverantwortlicher/Modulverantwortliche	Prof. Dr. J. von Kiedrowski
Name der/des Hochschullehrer/s der Lehrveranstaltungen	

Lehrsprache	Deutsch
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche Prüfung, Klausur 120 Min.
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	3,8 % (7/180)
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Vorlesung, Übungen, Selbststudium
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	- keine -
Literatur	<p>Pflichtlektüre (jeweils aktuelle Auflage):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Coenenberg, A. G.: Einführung in das Rechnungswesen. Grundlagen der Buchführung und Bilanzierung. Stuttgart • Handelsgesetzbuch HGB. Beck-Texte im dtv. München <p>Zusätzlich empfohlene Lektüre (jeweils aktuelle Auflage):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Döring, U. / Buchholz R.: Buchhaltung und Jahresabschluss. Mit Aufgaben Lösungen und Klausurtraining. Berlin

Modul-Nr./ Code	BWM 11
Modulbezeichnung	Investition und Finanzierung
Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls	BWM 11.1 Investition BWM 11.2 Finanzierung
Inhalte des Moduls	<p>Investition</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ziele, Aufgaben und Grundbegriffe der Investition • Investitionsplanung • Statische und dynamische Verfahren der Investitionsrechnung <p>Finanzierung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ziele, Aufgaben und Grundbegriffe der Finanzierung • Finanzplanung • Formen der Innen- und Außenfinanzierung
Lernergebnisse des Moduls	<p>Die Studierenden sollen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ziele, Aufgaben und Grundbegriffe der Investition darstellen • den Investitionsbedarf ermitteln können • die Investitionsrechnung als Instrument zur Lösung von Entscheidungsproblemen nutzen, • die statischen und dynamischen Verfahren der Investitionsrechnung anwenden und kritisch beurteilen können, • Ziele, Aufgaben und Grundbegriff der Finanzierung darstellen • grundlegende Zusammenhänge darstellen und Instrumente der Unternehmensfinanzierung beurteilen und auswählen • Finanzpläne erstellen und daraus resultierende Liquiditäts- oder Kapitalbedarfe ermitteln • grundlegende Finanzierungsmöglichkeiten für KMU aufzeigen und kritisch diskutieren
Studienjahr (SJ)	2. SJ
Dauer des Moduls	0,5 SJ
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jedes Studienjahr
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	7
Gesamtworkload	175 (72 Präsenz- / 103 Selbststudium)
Art des Moduls (Pflicht, Wahl, etc.)	Pflichtmodul
Verwendbarkeit des Moduls	<p>Die Teilnahme an diesem Modul ist Voraussetzung für das Kernmodul BWM 14.</p> <p>Das Modul wird nicht in einem anderen Studiengang eingesetzt.</p>
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Modulverantwortlicher/Modulverantwortliche	Prof. Dr. J. von Kiedrowski

Name der/des Hochschullehrer/s der Lehrveranstaltungen	N.N.
Lehrsprache	Deutsch
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche Prüfung, Klausur 120 Min.
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	3,3 % (6/180)
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Vorlesung, Übungen, Selbststudium
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	- keine -
Literatur	<p>Pflichtlektüre (jeweils aktuelle Auflage):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Becker, H. P. / Peppmeier, A.: Investition und Finanzierung. Grundlagen der betrieblichen Finanzwirtschaft. Wiesbaden • Perridon, L. / Steiner, M. / Rahtgeber, A.: Finanzwirtschaft der Unternehmung. München <p>Zusätzlich empfohlene Lektüre (jeweils aktuelle Auflage):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zantow, R. / Dinauer, J. / Schäffler, C.: Finanzwirtschaft des Unternehmens. Die Grundlagen modernen Finanzmanagements. München

Modul-Nr./ Code	BWM 12
Modulbezeichnung	Wissensmanagement in KMU
Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls	BWM 12.1 Wissensmanagement in KMU
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Aufgaben, Ziele und Begriffe des Wissensmanagements • Technische, organisatorische und kulturelle Voraussetzungen • Grundlegende Wissensmanagement-Strategien und Modelle • Methoden und Instrumente des Wissensmanagements
Lernergebnisse des Moduls	<p>Die Studierenden sollen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aufgaben und Ziele des Wissensmanagements beschreiben • den Stellenwert des Wissensmanagements in KMU kritisch diskutieren • Technische, organisatorische und kulturelle Voraussetzungen des Wissensmanagements in KMU analysieren und beurteilen • Wissensmanagement-Strategien und Modelle vergleichen und kritisch reflektieren • Methoden und Instrumente des Wissensmanagements für KMU beurteilen, auswählen und anwenden
Studienjahr (SJ)	2. SJ
Dauer des Moduls	0,5 SJ
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jedes Studienjahr
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	6
Gesamtworkload	150 (52 Präsenz- / 98 Selbststudium)
Art des Moduls (Pflicht, Wahl, etc.)	Pflichtmodul
Verwendbarkeit des Moduls	<p>Das Modul ist keine Voraussetzung für das erfolgreiche Absolvieren der übrigen Module dieses Studiengangs.</p> <p>Das Modul wird nicht in einem anderen Studiengang eingesetzt.</p>
Voraussetzungen für die Teilnahme	- keine -
Modulverantwortlicher/Modulverantwortliche	Prof. Dr. J. von Kiedrowski
Name der/des Hochschullehrer/s der Lehrveranstaltungen	Prof. Dr. J. von Kiedrowski
Lehrsprache	Deutsch
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche Prüfung, Klausur 120 Min.
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	3,3 % (6/180)

Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Vorlesung, Übungen, Selbststudium
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	- keine -
Literatur	<p>Pflichtlektüre (jeweils aktuelle Auflage):</p> <ul style="list-style-type: none">• Probst, G./ Raub, S./ Romhardt, K.: Wissen managen. Wie Unternehmen ihre wertvollste Ressource optimal nutzen. Wiesbaden <p>Zusätzlich empfohlene Lektüre (jeweils aktuelle Auflage):</p> <ul style="list-style-type: none">• Kohl, H. / Mertins, K. / Seidel, H. (Hrsg.): Wissensmanagement im Mittelstand. Grundlagen, Lösungen, Praxisbeispiele. Berlin, Heidelberg• Heisig, P.: Integration von Wissensmanagement in Geschäftsprozesse. Berlin

Modul-Nr./ Code	BWM 13
Modulbezeichnung	Wirtschafts- und arbeitsrechtliche Grundlagen
Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls	BWM 13.1 Grundlagen des Wirtschaftsrechts BWM 13.2 Arbeits- und Sozialversicherungsrecht
Inhalte des Moduls	<p>Grundlagen des Wirtschaftsrechts</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kaufvertragsrecht • Werkvertragsrecht • Allgemeine Geschäftsbedingungen • Gerichtliches Mahn- und Klageverfahren, Zwangsvollstreckung • Umweltrecht • Handwerks- und Gewerberecht • Handels- und Gesellschaftsrecht <p>Arbeits- und Sozialversicherungsrecht</p> <ul style="list-style-type: none"> • Arbeitsvertrag • Arbeitsschutz • Beendigung des Arbeitsverhältnisses und Kündigungsschutz • Betriebsverfassung • Überblick über das Sozialversicherungsrecht
Lernergebnisse des Moduls	<p>Die Studierenden sollen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundprinzipien und -strukturen der deutschen Rechtsordnung darstellen • Rechtmäßigkeit von Rechtsgeschäften beurteilen • Wesentliche Aspekte des Familien- und Erbrechtes darstellen sowie ihre Auswirkung auf Eigentumsverhältnisse von KMU kritisch reflektieren • die Prinzipien und Leitlinien des öffentlichen Umweltrechts beschreiben und diskutieren • rechtlichen Bedingungen von Kauf- und Werkverträgen aufzeigen und beurteilen • Bestandteile und Rechtswirkung von Allgemeinen Geschäftsbedingungen beschreiben und beurteilen • Bestimmungen von Handwerks- und Gewerberecht kennen und berücksichtigen. • Bestimmungen des Handels- und Gesellschaftsrechts aufzeigen und für KMU beurteilen können • gesetzliche Regelungen des Arbeitsschutzes darstellen und der Sozialversicherung kennen • Grundlagen des Arbeitsrechts für KMU darstellen • Bestimmungen zur Beendigung von Arbeitsverhältnissen und Kündigungsschutz beschreiben und anwenden • Bestimmungen zur Betriebsverfassung aufzeigen und kritisch diskutieren • Überblick über die Bestimmungen des Sozialversicherungsrechts geben und Konsequenzen für KMU aufzeigen.
Studienjahr (SJ)	2. SJ
Dauer des Moduls	0,5 SJ

Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jedes Studienjahr
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	6
Gesamtworkload	150 (58 Präsenz- / 92 Selbststudium)
Art des Moduls (Pflicht, Wahl, etc.)	Pflichtmodul
Verwendbarkeit des Moduls	Das Modul ist keine Voraussetzung für das erfolgreiche Absolvieren der übrigen Module dieses Studiengangs. Das Modul wird nicht in einem anderen Studiengang eingesetzt.
Voraussetzungen für die Teilnahme	- keine -
Modulverantwortlicher/Modulverantwortliche	Prof. Dr. U. Schaumann
Name der/des Hochschullehrer/s der Lehrveranstaltungen	Dr. J. Langosch
Lehrsprache	Deutsch
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche Prüfung, Klausur 120 Min.
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	3,3 % (6/180)
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Vorlesung, Übungen, Selbststudium
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	- keine -
Literatur	<p>Pflichtlektüre (jeweils aktuelle Auflage):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Brox, H./Rüthers, B./Henssler, M.: Allgemeiner Teil des BGB. München • Brox, H./Rüthers, B./Henssler, M.: Allgemeines Schuldrecht, München • Brox, H./Rüthers, B./Henssler, M.: Arbeitsrecht, Stuttgart • Arbeitsgesetze, Beck-Texte im dtv, München <p>Zusätzlich empfohlene Lektüre (jeweils aktuelle Auflage):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Becker, B.: Das neue Umweltrecht 2010. C.H. Beck, München • Däubler, W.: Arbeitsrecht. Ratgeber für Beruf, Praxis und Studium. Frankfurt/Main

Modul-Nr./ Code	BWM 14
Modulbezeichnung	Internes Rechnungswesen
Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls	BWM 14.1 Kosten- und Leistungsrechnung BWM 14.2 Grundlagen der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre
Inhalte des Moduls	<p>Kosten- und Leistungsrechnung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aufgaben, Ziele und Grundbegriffe der Kosten- und Leistungsrechnung • Aufbau, Aufgaben und Verfahren der Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerstückrechnung • Arten von Kostenrechnungssystemen • Aufgaben und Verfahren der Vollkosten-, Teilkostenrechnung und Plankostenrechnung <p>Grundlagen der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundbegriffe der Steuerlehre • Einzelsteuerarten • Grundzüge des steuerlichen Verfahrensrechts • Steuerliche Einflüsse auf unternehmerische Entscheidungen
Lernergebnisse des Moduls	<p>Die Studierenden sollen</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Grundlagen, Aufgaben und Ziele der Kosten- und Leistungsrechnung darstellen, • die wesentlichen Begriffe der Kosten- und Leistungsrechnung unterscheiden, • betrieblich relevante Kostenarten ermitteln, analysieren und systematisieren, • Kostenstellen bilden und Verteilung von primären und sekundären Kosten vornehmen sowie Zuschlagsätze berücksichtigen • die Kostenträgerstückrechnung darstellen und einen Betriebsabrechnungsbogen erstellen, • Kalkulationsverfahren unterscheiden und zur Ermittlung von Angebotspreisen anwenden, • die Bedeutung der kurzfristigen Erfolgsrechnung für die Unternehmenssteuerung darstellen, • Unterschiedliche Kostenrechnungssysteme, insbesondere Plankostenrechnung unterscheiden und anwenden • den Aufbau des Steuersystems, die Steuerarten und die Besteuerungsverfahren darstellen • die betrieblich relevanten Einzelsteuerarten unterscheiden und anwenden • den Einfluss von Steuern auf unternehmerische Entscheidungen im Hinblick auf Standortwahl, Rechtsformwahl, Investitions- und Finanzierungsentscheidungen aufzeigen und beurteilen
Studienjahr (SJ)	2. SJ
Dauer des Moduls	0,5 SJ
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jedes Studienjahr
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	7

Gesamtworkload	175 (62 Präsenz- / 113 Selbststudium)
Art des Moduls (Pflicht, Wahl, etc.)	Pflichtmodul
Verwendbarkeit des Moduls	Die Teilnahme an diesem Modul ist Voraussetzung für das Kernmodul BWM 18. Das Modul wird nicht in einem anderen Studiengang eingesetzt.
Voraussetzungen für die Teilnahme	Teilnahme an den Kernmodulen BWM 10 und BWM 11
Modulverantwortlicher/Modulverantwortliche	Prof. Dr. U. Schaumann
Name der/des Hochschullehrer/s der Lehrveranstaltungen	Dr. J. Langosch
Lehrsprache	Deutsch
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche Prüfung, Klausur 120 Min.
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	3,3 % (6/180)
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Vorlesung, Übungen, Selbststudium
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	- keine -
Literatur	<p>Pflichtlektüre (jeweils aktuelle Auflage):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Däumler, K.-D. / Grabe, J.: Kostenrechnung 1 – Grundlagen. Mit Fragen und Aufgaben, Antworten und Lösungen, Testklausuren. Herne • Breithecker, V.: Einführung in die Betriebswirtschaftliche Steuerlehre. Mit Fallbeispielen, Übungsaufgaben und Lösungen <p>Zusätzlich empfohlene Lektüre (jeweils aktuelle Auflage):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Däumler, K.-D. / Grabe, J.: Kostenrechnung 2 – Deckungsbeitragsrechnung. Mit Fragen und Aufgaben, Antworten und Lösungen, Testklausuren. Herne • Buchholz, L. / Gerhards, R.: Internes Rechnungswesen. Kosten- und Leistungsrechnung, Betriebsstatistik und Planungsrechnung. Berlin, Heidelberg • Nickenig, K.: Praxislehrbuch Steuerrecht. Schneller Einstieg in die gesetzlichen Grundlagen. Wiesbaden (mit Übungen)

Modul-Nr./ Code	BWM 15
Modulbezeichnung	Materialwirtschaft
Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls	BWM 15.1 Grundlagen der Materialwirtschaft und Beschaffung BWM 15.2 Grundlagen der Lagerwirtschaft
Inhalte des Moduls	<p>Grundlagen der Materialwirtschaft und Beschaffung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aufgaben, Ziele und Grundbegriffe der Materialwirtschaft • Verfahren der Materialbedarfsermittlung • Verfahren der Materialdisposition • Beschaffungsprozess <p>Grundlagen der Lagerwirtschaft</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen, Aufgaben und Ziele der Lagerwirtschaft • Strategien, Aufgaben und Arten der Lagerhaltung • Lagersysteme und Lagertechnik • Innerbetrieblicher Transport
Lernergebnisse des Moduls	<p>Die Studierenden sollen</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Aufgaben, Ziele und Grundbegriffe der Materialwirtschaft erläutern und anwenden • Verfahren der Materialbedarfsermittlung unterscheiden und kritisch reflektieren • Verfahren der Materialdisposition aufzeigen und anwenden • den Beschaffungsprozess analysieren und beurteilen • Grundlagen, Aufgaben und Ziele der Lagerwirtschaft erläutern und anwenden • Strategien, Aufgaben und Arten der Lagerhaltung darstellen und vergleichen • Lagersysteme und Lagertechnik kritisch reflektieren und beurteilen • Innerbetriebliche Transportmöglichkeiten aufzeigen • Vor- und Nachteile des innerbetrieblichen Transports erörtern und beurteilen •
Studienjahr (SJ)	3. SJ
Dauer des Moduls	0,5 SJ
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jedes Studienjahr
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	6
Gesamtworkload	150 (52 Präsenz- / 98 Selbststudium)
Art des Moduls (Pflicht, Wahl, etc.)	Pflichtmodul
Verwendbarkeit des Moduls	<p>Die Teilnahme an diesem Modul ist Voraussetzung für das Wahlpflichtmodul BWM 24.</p> <p>Das Modul wird nicht in einem anderen Studiengang eingesetzt.</p>
Voraussetzungen für die Teilnahme	- keine -

Modulverantwortlicher/Modulverantwortliche	Prof. Dr. U. Schaumann
Name der/des Hochschullehrer/s der Lehrveranstaltungen	Dr. J. Uhlmann
Lehrsprache	Deutsch
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche Prüfung, Klausur 120 Min.
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	3,3 % (6/180)
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Vorlesung, Übungen, Selbststudium
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	- keine -
Literatur	<p>Pflichtlektüre (jeweils aktuelle Auflage):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Arnolds, H. / Heege, F. / Röh, C. / Tussing, W.: Materialwirtschaft und Einkauf. Grundlagen, Spezialthemen und Übungen. Wiesbaden • Bichler, K. / Riedel, G. / Schöppach, F.: Kompakt Edition - Lagerwirtschaft. Grundlagen, Technologien, Verfahren. Wiesbaden <p>Zusätzlich empfohlene Lektüre (jeweils aktuelle Auflage):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oeldorf, G. / Olfert, K.: Materialwirtschaft. Herne • Bichler, K. / Krohn, R. / Riedel, G. / Schöppach, F.: Beschaffungs- und Lagerwirtschaft. Praxisorientierte Darstellung der Grundlagen, Technologien und Verfahren. Wiesbaden

Modul-Nr./ Code	BWM 16
Modulbezeichnung	Organisation und Change Management
Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls	BWM 16.1 Grundlagen der Organisationslehre und Organisationsentwicklung BWM 16.2 Change Management in KMU
Inhalte des Moduls	<p>Grundlagen der Organisationslehre und Organisationsentwicklung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aufgaben, Ziele und Grundbegriffe der Organisationslehre • Grundlagen der Aufbau- und Ablauforganisation • Strukturelle Besonderheiten der Organisation von KMU • Ziele, Verfahren und Instrumente des Prozessmanagements • Aufgaben, Ziele und Grundbegriffe der Organisationsentwicklung <p>Change Management in KMU</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ansätze zum organisatorischen Wandel von Unternehmen • Ziele und Ansätze des Change Managements • Strategie, Organisationsstruktur, Unternehmenskultur und Technologie als Handlungsfelder des Change Managements • Hemmnisse und Erfolgsfaktoren des Change Managements • Besonderheiten des Change Management für KMU
Lernergebnisse des Moduls	<p>Die Studierenden sollen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aufgaben, Ziele und Grundbegriffe der Organisationslehre erörtern • die Grundlagen der Aufbau- und Ablauforganisation darstellen und anwenden • Strukturelle Besonderheiten der Organisation von KMU vergleichen und kritisch reflektieren • Ziele, Verfahren und Instrumente des Prozessmanagements aufzeigen und anwenden • Aufgaben, Ziele und Grundbegriffe der Organisationsentwicklung erörtern und diskutieren • Ansätze zum organisatorischen Wandel von Unternehmen unterscheiden und beurteilen • Ziele und Ansätze des Change Managements darstellen • Strategie, Organisationsstruktur, Unternehmenskultur und Technologie als Handlungsfelder des Change Managements analysieren und beurteilen • Hemmnisse und Erfolgsfaktoren des Change Managements beschreiben und analysieren • Besonderheiten des Change Management für KMU aufzeigen und beurteilen
Studienjahr (SJ)	3. SJ
Dauer des Moduls	0,5 SJ
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jedes Studienjahr
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	7
Gesamtworkload	175 (62 Präsenz- / 113 Selbststudium)

Art des Moduls (Pflicht, Wahl, etc.)	Pflichtmodul
Verwendbarkeit des Moduls	Das Modul ist keine Voraussetzung für das erfolgreiche Absolvieren der übrigen Module dieses Studiengangs. Das Modul ist grundsätzlich in ähnlicher Form und zeitlicher Ausgestaltung gleichwertig mit dem Modul TM 8 im Studiengang Management Erneuerbarer Gebäudeenergietechnik.
Voraussetzungen für die Teilnahme	- keine -
Modulverantwortlicher/Modulverantwortliche	Prof. Dr. J. v. Kiedrowski
Name der/des Hochschullehrer/s der Lehrveranstaltungen	Prof. Dr. J. v. Kiedrowski
Lehrsprache	Deutsch
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche Prüfung, Klausur 120 Min.
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	3,7 % (7/180)
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Vorlesung, Übungen, Selbststudium
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	- keine -
Literatur	<p>Pflichtlektüre (jeweils aktuelle Auflage):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vahs, D.: Organisation ein Lehr- und Managementbuch. Stuttgart • Lauer, T.: Change-Management. Grundlagen und Erfolgsfaktoren. Berlin, Heidelberg <p>Zusätzlich empfohlene Lektüre (jeweils aktuelle Auflage):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Schmelzer, H. J. / Sesselmann, W.: Geschäftsprozessmanagement in der Praxis. Kunden zufrieden stellen, Produktivität steigern, Wert erhöhen. München

Modul-Nr./ Code	BWM 17
Modulbezeichnung	Controlling I
Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls	BWM 17.1 Strategisches Controlling in KMU BWM 17.2 Grundlagen des Risikomanagements in KMU
Inhalte des Moduls	<p>Strategisches Controlling in KMU</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aufgaben, Ziele und Grundbegriffe des strategischen Controllings • Grundlagen und Herausforderungen der strategischen Planung • Ansätze und Instrumente der externen und internen Analyse • Strategieentwicklung, -planung und -implementierung in KMU <p>Grundlagen des Risikomanagements in KMU</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aufgaben, Ziele und Grundbegriffe des Risikomanagements • Risikoanalyse und -steuerung • Methoden und Instrumente zur Planung und Umsetzung des Risikomanagements in KMU • Besonderheiten des Risikomanagements von KMU
Lernergebnisse des Moduls	<p>Die Studierenden sollen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aufgaben, Ziele und Grundbegriffe des strategischen Controllings erörtern • die Grundlagen und Herausforderungen der strategischen Planung darstellen und kritisch reflektieren • Ansätze und Instrumente der externen und internen Analyse beschreiben und anwenden • Prozess der Strategieentwicklung, -planung und -implementierung in KMU darstellen und anwenden • Aufgaben, Ziele und Grundbegriffe des Risikomanagements aufzeigen und erörtern • Risiken analysieren und bewerten sowie Instrumente zur Steuerung von Risiken auswählen und anwenden • Methoden und Instrumente zur Planung und Umsetzung des Risikomanagements in KMU darstellen und kritisch reflektieren • Besonderheiten des Risikomanagements in KMU aufzeigen und Konsequenzen diskutieren
Studienjahr (SJ)	3. SJ
Dauer des Moduls	0,5 SJ
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jedes Studienjahr
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	6
Gesamtworkload	150 (52 Präsenz- / 98 Selbststudium)
Art des Moduls (Pflicht, Wahl, etc.)	Pflichtmodul

Verwendbarkeit des Moduls	Das Modul ist keine Voraussetzung für das erfolgreiche Absolvieren der übrigen Module dieses Studiengangs. Das Modul wird nicht in einem anderen Studiengang eingesetzt.
Voraussetzungen für die Teilnahme	- keine -
Modulverantwortlicher/Modulverantwortliche	Prof. Dr. J. v. Kiedrowski
Name der/des Hochschullehrer/s der Lehrveranstaltungen	S. Boevelka; L. Schley
Lehrsprache	Deutsch
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche Prüfung, Klausur 120 Min.
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	3,3 % (6/180)
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Vorlesung, Übungen, Selbststudium
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	- keine -
Literatur	<p>Pflichtlektüre (jeweils aktuelle Auflage):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Buchholz, L.: Strategisches Controlling. Grundlagen – Instrumente – Konzepte. Wiesbaden • Wolke, T.: Risikomanagement. Berlin, Boston <p>Zusätzlich empfohlene Lektüre (jeweils aktuelle Auflage):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Graumann, M.: Fallstudien zum Controlling. Strategisches und operatives Controlling. Praxisnahe Fälle. Mit Lösungshinweisen. Herne

Modul-Nr./ Code	BWM 18
Modulbezeichnung	Controlling II
Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls	BWM 18.1 Grundlagen operativer Unternehmensplanung BWM 18.2 Operatives Controlling in KMU
Inhalte des Moduls	<p>Grundlagen operativer Unternehmensplanung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aufgaben, Ziele und Grundbegriffe operativer Unternehmensplanung • Grundzüge der Kostenplanung • Prozess der operativen Planung • Methoden und Instrumente der Budgetierung <p>Operatives Controlling in KMU</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aufgaben, Ziele und Grundbegriffe des operativen Controllings • Operative Unternehmenskontrolle, Kennzahlenanalyse und Kennzahlensysteme • Methoden und Instrumente der operativen Unternehmenssteuerung • Besonderheiten des Controllings in KMU
Lernergebnisse des Moduls	<p>Die Studierenden sollen</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Aufgaben, Ziele und Grundbegriffe der operativen Unternehmensplanung darstellen und in das operative Controlling einordnen • die Grundzüge der Kostenplanung beschreiben und berücksichtigen • den Prozess der operativen Planung analysieren und beurteilen • Methoden und Instrumente der Budgetierung unterscheiden, auswählen und anwenden • Aufgaben, Ziele und Grundbegriffe des operativen Controllings erörtern • Instrumente der operativen Unternehmenskontrolle beurteilen und anwenden • Kennzahlen auswählen und analysieren sowie Kennzahlensysteme beurteilen und anwenden • Methoden und Instrumente der operativen Unternehmenssteuerung darstellen und anwenden • Besonderheiten des Controllings in KMU kritisch reflektieren
Studienjahr (SJ)	4. SJ
Dauer des Moduls	0,5 SJ
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jedes Studienjahr
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	6
Gesamtworkload	150 (52 Präsenz- / 98 Selbststudium)
Art des Moduls (Pflicht, Wahl, etc.)	Pflichtmodul

Verwendbarkeit des Moduls	Das Modul ist keine Voraussetzung für das erfolgreiche Absolvieren der übrigen Module dieses Studiengangs. Das Modul wird nicht in einem anderen Studiengang eingesetzt.
Voraussetzungen für die Teilnahme	Teilnahme an den Kernmodulen BWM 10 und BWM 14
Modulverantwortlicher/Modulverantwortliche	Prof. Dr. Uwe Schaumann
Name der/des Hochschullehrer/s der Lehrveranstaltungen	N.N.
Lehrsprache	Deutsch
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche Prüfung, Klausur 120 Min.
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	3,3 % (6/180)
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Vorlesung, Übungen, Selbststudium
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	- keine -
Literatur	Pflichtlektüre (jeweils aktuelle Auflage): <ul style="list-style-type: none"> • Scheld, G. A.: Controlling im Mittelstand, Band 3: Operatives Unternehmenscontrolling. Berlin Zusätzlich empfohlene Lektüre (jeweils aktuelle Auflage): <ul style="list-style-type: none"> • Rieg, R.: Planung und Budgetierung. Wiesbaden

Modul-Nr./ Code	BWM 19
Modulbezeichnung	Personalentwicklung in KMU
Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls	BWM 19.1 Personalentwicklung in KMU
Inhalte des Moduls	<p>Grundlagen der Personalentwicklung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aufgaben, Ziele und Grundbegriffe Personalentwicklung • Systematik der Personalentwicklung • Personalentwicklungsbedarf, Organisationsanalyse, Aufgabenanalyse und Personenanalyse • Ziele, Methoden und Instrumente der Personalentwicklung • Controlling und Evaluation der Personalentwicklung
Lernergebnisse des Moduls	<p>Die Studierenden sollen</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Aufgaben, Ziele und Grundbegriffe der Personalentwicklung darstellen • Systematik der Personalentwicklung analysieren und beurteilen • Personalentwicklungsbedarf ermitteln • Ziele und Rahmenbedingungen von Unternehmen analysieren und beurteilen • Gestaltung von Arbeitsplätzen und Stellen kritisch reflektieren und diskutieren • Aktuelle und künftige Leistungen von Mitarbeitern ermitteln und beurteilen • Ziele, Methoden und Instrumente der Personalentwicklung darstellen und kritisch reflektieren • Instrumente des Controllings von Personalentwicklung beschreiben und anwenden • Personalentwicklung in Unternehmen evaluieren
Studienjahr (SJ)	4. SJ
Dauer des Moduls	0,5 SJ
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jedes Studienjahr
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	6
Gesamtworkload	150 (48 Präsenz- / 102 Selbststudium)
Art des Moduls (Pflicht, Wahl, etc.)	Pflichtmodul
Verwendbarkeit des Moduls	<p>Das Modul ist keine Voraussetzung für das erfolgreiche Absolvieren der übrigen Module dieses Studiengangs.</p> <p>Das Modul wird nicht in einem anderen Studiengang eingesetzt.</p>
Voraussetzungen für die Teilnahme	Teilnahme an dem Kernmodul BWM 8
Modulverantwortlicher/Modulverantwortliche	Prof. Dr. Uwe Schaumann
Name der/des Hochschullehrer/s der Lehrveranstaltungen	Prof. Dr. Uwe Schaumann

Lehrsprache	Deutsch
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche Prüfung, Klausur 120 Min.
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	3,3 % (6/180)
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Vorlesung, Übungen, Selbststudium
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	- keine -
Literatur	<p>Pflichtlektüre (jeweils aktuelle Auflage):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ryschka, J. / Solga, M. / Mattenklott, A. (Hrsg.): Praxishandbuch Personalentwicklung. Instrumente, Konzepte, Beispiele. Wiesbaden <p>Zusätzlich empfohlene Lektüre (jeweils aktuelle Auflage):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Becker, M.: Personalentwicklung. Bildung, Förderung und Organisationsentwicklung in Theorie und Praxis. Stuttgart

Modul-Nr./ Code	BWM 20
Modulbezeichnung	Ausbilderqualifizierung in KMU
Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls	BWM 20.1: Ausbilderqualifizierung in KMU
Inhalte des Moduls	<p>Ausbilderqualifizierung in KMU</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ausbildungsvoraussetzungen prüfen und Ausbildung planen • Ausbildung vorbereiten und Einstellung von Auszubildenden durchführen • Ausbildung durchführen • Ausbildung abschließen
Lernergebnisse des Moduls	<p>Die Studierenden sollen</p> <ul style="list-style-type: none"> • die grundlegenden Ausbildungsvoraussetzungen im Unternehmen unter berufs- und arbeitspädagogischen Kriterien sowie rechtlichen Bestimmungen prüfen • Möglichkeiten der Planung der Ausbildung aufzeigen und beurteilen • die Vorbereitung der Ausbildung anhand betrieblicher sowie berufs- und arbeitspädagogischer Überlegungen gestalten und kritisch reflektieren • die Einstellung von Auszubildenden kritisch diskutieren, entscheiden und durchführen • Methoden und Instrumente für die Durchführung der Ausbildung unterscheiden und anwenden • Erfolgskontrollen planen, anwenden und beurteilen • unterschiedliche Zielgruppen analysieren und beurteilen • den Abschluss der Ausbildung unter betrieblichen und arbeits- und berufspädagogischen Kriterien planen und umsetzen • Karrieremöglichkeiten aufzeigen und systematische Personalentwicklung betreiben •
Studienjahr (SJ)	4. SJ
Dauer des Moduls	0,5 SJ
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jedes Studienjahr
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	7
Gesamtworkload	175 (72 Präsenz- / 103 Selbststudium)
Art des Moduls (Pflicht, Wahl, etc.)	Pflichtmodul
Verwendbarkeit des Moduls	<p>Das Modul ist keine Voraussetzung für das erfolgreiche Absolvieren der übrigen Module dieses Studiengangs.</p> <p>Das Modul wird nicht in einem anderen Studiengang eingesetzt.</p>
Voraussetzungen für die Teilnahme	Teilnahme an dem Kernmodul BWM 19

Modulverantwortlicher/Modulverantwortliche	Prof. Dr. Uwe Schaumann
Name der/des Hochschullehrer/s der Lehrveranstaltungen	Prof. Dr. Uwe Schaumann
Lehrsprache	Deutsch
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche Prüfung, Klausur 180 Min. sowie praktische Prüfung mit Fachgespräch
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	3,7 % (7/180)
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Vorlesung, Übungen, Seminar, Selbststudium
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	- keine -
Literatur	<p>Pflichtlektüre (jeweils aktuelle Auflage):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ruschel, A. / Jüttemann, S.: Arbeits- und Berufspädagogik für Ausbilder in vier Handlungsfeldern, Herne • Brand, U. / Buschfeld, D. / Esser, F.-H. et. al.: Sackmann – das Lehrbuch für die Meisterprüfung Teil IV: Berufs- und Arbeitspädagogik, Ausbildung der Ausbilder mit Lernportal. Düsseldorf <p>Zusätzlich empfohlene Lektüre (jeweils aktuelle Auflage):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Becker, M.: Personalentwicklung. Bildung, Förderung und Organisationsentwicklung in Theorie und Praxis. Stuttgart

C. Wahlpflichtmodule

Modul-Nr./ Code	BWM 21
Modulbezeichnung	Innovationsmanagement in KMU
Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls	BWM 21.1: Grundlagen des Innovationsmanagements BWM 21.2: Gestaltung von Prozess-, Produkt- und Dienstleistungsinnovationen in KMU
Inhalte des Moduls	<p>Grundlagen des Innovationsmanagements</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aufgaben, Ziele und Grundbegriffe des Innovationsmanagements • Innovationstrategie • Innovationspolitik • Innovationsprozesse • Technologiemanagement • Rechtliche Aspekte des Innovationsmanagements <p>Gestaltung von Prozess-, Produkt- und Dienstleistungsinnovationen in KMU</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strukturelle Besonderheiten von Innovationen in KMU • Innovationsplanung, -durchführung und -kontrolle • Innovationsorganisation
Lernergebnisse des Moduls	<p>Die Studierenden sollen</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Aufgaben, Ziele und Grundbegriffe des Innovationsmanagements erläutern • die Innovationsstrategien und -politiken aus der Unternehmensstrategie entwickeln und unter Berücksichtigung der strukturellen Besonderheiten von KMU kritisch reflektieren • Innovationprozesse definieren • Technologiemanagement als Bestandteil des Innovationsmanagements einordnen und beurteilen • Rechtliche Aspekte des Innovationsmanagements, insbesondere Patent- und Wettbewerbsrecht als Rahmen und Gestaltungsfaktor begreifen und berücksichtigen • Strukturelle Besonderheiten von Innovationen in KMU identifizieren und kritisch reflektieren • den Kreislauf von Innovationsplanung, -durchführung und -kontrolle beschreiben und gestalten • Alternativen der organisatorischen Verankerung von Innovationsmanagement beschreiben und beurteilen
Studienjahr (SJ)	3. SJ
Dauer des Moduls	0,5 SJ
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jedes Studienjahr
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	6
Gesamtworkload	150 (52 Präsenz- / 98 Selbststudium)
Art des Moduls (Pflicht, Wahl, etc.)	Wahlpflichtmodul
Verwendbarkeit des Moduls	Das Modul ist keine Voraussetzung für das erfolgreiche Absolvieren der übrigen Module dieses Studiengangs.

	Das Modul wird nicht in einem anderen Studiengang eingesetzt.
Voraussetzungen für die Teilnahme	keine
Modulverantwortlicher/Modulverantwortliche	Prof. Dr. Uwe Schaumann
Name der/des Hochschullehrer/s der Lehrveranstaltungen	Dr. Sven Uhlmann
Lehrsprache	Deutsch
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Präsentation und Fachgespräch (30 Min.)
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	3,3 % (6/180)
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Vorlesung, Übungen, Selbststudium
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	- keine -
Literatur	<p>Pflichtlektüre (jeweils aktuelle Auflage):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kaschny, M. / Nolden, M. / Schreuder, S.: Innovationsmanagement im Mittelstand. Strategien, Implementierung, Praxisbeispiele, Wiesbaden <p>Zusätzlich empfohlene Lektüre (jeweils aktuelle Auflage):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hauschildt, J. / Salomo, S. / Schulz, C. / Kock, A. Innovationsmanagement, München • Schori, K. / Roch, A.: Innovationsmanagement für KMU, Bern

Modul-Nr./ Code	BWM 22
Modulbezeichnung	Entrepreneurship
Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls	BWM 22.1: Unternehmensethik und -kultur BWM 22.2: Unternehmensgründung und -nachfolge
Inhalte des Moduls	<p>Unternehmensethik und -kultur</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlegende Begriffe, Aufgaben und Ziele des Entrepreneurship • Verhältnis von Ethik und Ökonomie • Verantwortung und Nachhaltigkeit • Instrumente verantwortlichen Unternehmertums <p>Unternehmensgründung und –nachfolge</p> <ul style="list-style-type: none"> • Unternehmer, unternehmerische Chancen und Risiken, Ressourcen, Organisation und Umwelt als grundlegende Elemente des Entrepreneurships • Prozess der Unternehmensgründung • Besonderheiten der Unternehmensnachfolge bei KMU • Businessplan als Strukturierungsinstrument von Unternehmensgründung und -nachfolge
Lernergebnisse des Moduls	<p>Die Studierenden sollen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlegende Begriffe, Aufgaben und Ziele des Entrepreneurship beschreiben • Unternehmerische Verantwortung und Nachhaltigkeit als erstrebenswerte Orientierung des Unternehmertums erkennen und kritisch reflektieren • das Verhältnis von Ethik und Ökonomie diskutieren und beurteilen • Instrumente verantwortlichen Unternehmertums wie z.B. CSR und Corporate Governance anwenden und kritisch reflektieren • Unternehmer, unternehmerische Chancen und Risiken, Ressourcen, Organisation und Umwelt als grundlegende Elemente des Entrepreneurships diskutieren • den Prozess der Unternehmensgründung beschreiben und beurteilen • Besonderheiten der Unternehmensnachfolge bei KMU aufzeigen und anwenden • Businessplan als Strukturierungsinstrument von Unternehmensgründung und -nachfolge anwenden und beurteilen.
Studienjahr (SJ)	3. SJ
Dauer des Moduls	0,5 SJ
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jedes Studienjahr
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	6
Gesamtworkload	150 (52 Präsenz- / 98 Selbststudium)
Art des Moduls (Pflicht, Wahl, etc.)	Wahlpflichtmodul

Verwendbarkeit des Moduls	Das Modul ist keine Voraussetzung für das erfolgreiche Absolvieren der übrigen Module dieses Studiengangs. Das Modul wird nicht in einem anderen Studiengang eingesetzt.
Voraussetzungen für die Teilnahme	keine
Modulverantwortlicher/Modulverantwortliche	Prof. Dr. Joachim von Kiedrowski
Name der/des Hochschullehrer/s der Lehrveranstaltungen	Prof. Dr. Manuel Gottschick, Prof. Dr. Joachim von Kiedrowski
Lehrsprache	Deutsch
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche Prüfung, Klausur 120 Min.
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	3,3 % (6/180)
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Vorlesung, Übungen, Selbststudium
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	- keine -
Literatur	<p>Pflichtlektüre (jeweils aktuelle Auflage):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fueglistaller, U. / Müller C./ Müller S./ Volery T: Entrepreneurship. Modelle, Umsetzung, Perspektiven. Mit Fallbeispielen. Wiesbaden • Göbel, E.: Unternehmensethik. Grundlagen und praktische Umsetzung, Stuttgart <p>Zusätzlich empfohlene Lektüre (jeweils aktuelle Auflage):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vogelsang, E. / Fink, C. / Baumann, M.: Existenzgründung und B Businessplan. Ein Leitfaden für erfolgreiche Startups. Berlin

Modul-Nr./ Code	BWM 23
Modulbezeichnung	Wirtschaftsenglisch (Vertiefung)
Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls	BWM 23.1 Wirtschaftsenglisch (Vertiefung)
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Making Decisions • People Skills: Stress • Management Scenario: Pitch and persuade • Emailing • Making an Impact • Out and About • People Skills: Delegation • Management Scenario: Change champion • Teleconferencing • Negotiating Deals • People Skills: Mediation • Management Scenario: Moral quarrel
Lernergebnisse des Moduls	<p>Die Studierenden sollen</p> <ul style="list-style-type: none"> • in anspruchsvollen Situationen Entscheidungen in Diskussionen treffen • Einstellungen zum Stress am Arbeitsplatz analysieren • Effektive Pitching-Techniken auswählen • den Umgang mit geschäftlichen Emails kennen und beurteilen, passende Emails erstellen • einen geeigneten Anfang für Präsentationen erstellen und analysieren; grundlegende rhetorische Regeln beachten • Informationen für das Delegieren im Management entwickeln • Telefonanrufe und Videokonferenzen führen, Gespräche zusammenfassen und mit kritischen Situationen umgehen • Verhandlungssituationen planen und durchführen • Grundlagen der Mediation kennen und analysieren
Studienjahr (SJ)	3. SJ
Dauer des Moduls	0,5 SJ
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jedes Studienjahr
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	6
Gesamtworkload	150 (64 Präsenz- / 86 Selbststudium)
Art des Moduls (Pflicht, Wahl, etc.)	Wahlpflichtmodul
Verwendbarkeit des Moduls	<p>Als überfachliches Modul dient es dem Erwerb von Soft-Skills und unterstützt das Verständnis von englischen Fachtexten im Studium.</p> <p>Das Modul wird nicht in einem anderen Studiengang eingesetzt.</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme	- keine -
Modulverantwortlicher/Modulverantwortliche	Prof. Dr. J. von Kiedrowski
Name der/des Hochschullehrer/s der Lehrveranstaltungen	Henning Prüß, N.N.
Lehrsprache	Englisch
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche Prüfung, Klausur (90 Min.) und mündliche Prüfung (20 Min.)
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	3,3 % (6/180)
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Übungen, Selbststudium
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	- keine -
Literatur	<p>Pflichtlektüre (jeweils aktuelle Auflage):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Powell, M./Allison, J.: In Company 3.0 – Upper Intermediate Student's Book Pack (B2+). Macmillan Publishing. London <p>Zusätzlich empfohlene Lektüre (jeweils aktuelle Auflage):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Schofield, J.: Double Dealing. Intermediate Business English Course. Summertown Publishing Ltd. • Stock (Hrsg.): Business Spotlight. Englisch für den beruflichen Erfolg. Vierteljährliches Magazin. München

Modul-Nr./ Code	BWM 24
Modulbezeichnung	Einführung in die Wirtschaftsinformatik
Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls	BWM 23.1: Grundlagen der Wirtschaftsinformatik BWM 23.2: Digitalisierung von Geschäftsprozessen
Inhalte des Moduls	<p>Grundlagen der Wirtschaftsinformatik</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aufgaben, Ziele und Grundbegriffe der Wirtschaftsinformatik • Verhältnis von Organisation und Informationstechnik • Methoden der Modellierung • Grundlagen der Softwareentwicklung • Betriebliche Anwendungssysteme <p>Digitalisierung von Geschäftsprozessen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kommunikationstechnik und vernetzte Infrastrukturen • Digitalisierung und Vernetzung von Produkten • Digitalisierung von Prozessen durch ERP-Systeme • Digitalisierung der Wertschöpfung, Geschäftsmodelle
Lernergebnisse des Moduls	<p>Die Studierenden sollen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aufgaben, Ziele und Grundbegriffe der Wirtschaftsinformatik beschreiben • Das Verhältnis von Organisation und Informationstechnik verdeutlichen und diskutieren • Methoden der Modellierung darstellen, auswählen und anwenden • Grundlagen, Aktivitäten und Vorgehensmodelle der Softwareentwicklung beschreiben und bewerten • Betriebliche Anwendungssysteme strukturieren und erläutern • Kommunikationstechnik und vernetzte Infrastrukturen als Voraussetzung der Digitalisierung darstellen • Chancen und Risiken der Digitalisierung und Vernetzung von Produkten erkennen und kritisch diskutieren • Vor- und Nachteile der Digitalisierung von Prozessen durch ERP-Systeme darstellen und beurteilen • Möglichkeiten und Grenzen der Digitalisierung von Wertschöpfungsketten und Geschäftsmodellen gegenüberstellen und bewerten
Studienjahr (SJ)	4. SJ
Dauer des Moduls	0,5 SJ
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jedes Studienjahr
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	6
Gesamtworkload	150 (52 Präsenz- / 98 Selbststudium)
Art des Moduls (Pflicht, Wahl, etc.)	Wahlpflichtmodul
Verwendbarkeit des Moduls	Das Modul ist keine Voraussetzung für das erfolgreiche Absolvieren der übrigen Module dieses Studiengangs.

	Das Modul wird nicht in einem anderen Studiengang eingesetzt.
Voraussetzungen für die Teilnahme	keine
Modulverantwortlicher/Modulverantwortliche	Prof. Dr. Joachim von Kiedrowski
Name der/des Hochschullehrer/s der Lehrveranstaltungen	Prof. Dr. Manuel Gottschick, Prof. Dr. Joachim von Kiedrowski
Lehrsprache	Deutsch
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Portfolio mit Präsentation
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	3,3 % (6/180)
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Vorlesung, Übungen, Selbststudium
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	- keine -
Literatur	<p>Pflichtlektüre (jeweils aktuelle Auflage):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Scharzer, B. / Krcmar, H.: Wirtschaftsinformatik: Grundlagen betrieblicher Informationssysteme. Stuttgart • Barton, T. / Müller, C. / Seel, C. (Hrsg.): Digitalisierung in Unternehmen. Von den theoretischen Ansätzen zur praktischen Umsetzung. Wiesbaden <p>Zusätzlich empfohlene Lektüre (jeweils aktuelle Auflage):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Laudon, K. C. / Laudon, J. P. / Schoder, D.: Wirtschaftsinformatik. Eine Einführung. München

Modul-Nr./ Code	BWM 25
Modulbezeichnung	Supply Chain Management
Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls	BWM 25.1: Grundlagen des Supply Chain Managements BWM 25.2: Gestaltung von Logistik-Prozessen
Inhalte des Moduls	<p>Grundlagen des Supply Chain Managements</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aufgaben, Ziele und Grundbegriffe des Supply Chain Managements • Strategien für Supply Chain Management • Gestaltungsmodelle des Supply Chain Management • Planung, Steuerung und Optimierung von Beschaffungs-, Produktions- und Distributionsmanagement <p>Gestaltung von Logistik-Prozessen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aufgaben, Ziele und Grundbegriffe der Logistik • Logistik-Strategie und Logistik-Controlling • Informations- und Kommunikationssysteme in der Logistik • Außerbetrieblicher Gütertransport • Modellierung und Koordination von logistischen Netzwerken
Lernergebnisse des Moduls	<p>Die Studierenden sollen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aufgaben, Ziele und Grundbegriffe des Supply Chain Managements beschreiben • Strategien für Supply Chain Management entwickeln und vergleichen • Gestaltungsmodelle des Supply Chain Management unterscheiden und beurteilen • Planung, Steuerung und Optimierung von Beschaffungs-, Produktions- und Distributionsmanagement darstellen und analysieren • Aufgaben, Ziele und Grundbegriffe der Logistik erläutern • Logistik-Strategie und Logistik-Controlling entwickeln und anwenden • Informations- und Kommunikationssysteme in der Logistik vergleichen und bewerten • außerbetrieblichen Gütertransport planen • Möglichkeiten und Grenzen der Modellierung und Koordination von logistischen Netzwerken aufzeigen und kritisch diskutieren
Studienjahr (SJ)	4. SJ
Dauer des Moduls	0,5 SJ
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jedes Studienjahr
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	6
Gesamtworkload	150 (52 Präsenz- / 98 Selbststudium)
Art des Moduls (Pflicht, Wahl, etc.)	Wahlpflichtmodul
Verwendbarkeit des Moduls	Das Modul ist keine Voraussetzung für das erfolgreiche Absolvieren der übrigen Module dieses Studiengangs.

	Das Modul wird nicht in einem anderen Studiengang eingesetzt.
Voraussetzungen für die Teilnahme	Teilnahme am Modul BWM 15 Materialwirtschaft
Modulverantwortlicher/Modulverantwortliche	Prof. Dr. Joachim von Kiedrowski
Name der/des Hochschullehrer/s der Lehrveranstaltungen	Dr. Sven Uhlmann
Lehrsprache	Deutsch
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Portfolio mit mündlicher Prüfung (20 Min.)
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	3,3 % (6/180)
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Vorlesung, Übungen, Selbststudium
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	- keine -
Literatur	<p>Pflichtlektüre (jeweils aktuelle Auflage):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Schulte, C.: Logistik. Wege zur Optimierung der Supply Chain. München <p>Zusätzlich empfohlene Lektüre (jeweils aktuelle Auflage):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Werner, H.: Supply Chain Management: Grundlagen, Strategien, Instrumente und Controlling. Wiesbaden

D. Praxismodule

Modul-Nr./ Code	BPR 26
Modulbezeichnung	Praxisreflexion 1
Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls	
Inhalte des Moduls	<p>Die Praxisreflexion 1 verbindet betriebswirtschaftliche Studieninhalte mit beruflichen bzw. betrieblichen Aufgabenstellungen und führt die Studierenden hin zu einer wissenschaftlichen Reflexion ihres beruflichen Handelns.</p> <p>Inhaltlich sollen die Studierenden in dieser Praxisreflexion vor allem das in den folgenden betriebswirtschaftlichen Modulen erworbene methodische Wissen mit Bezug zu grundlegenden Fragestellungen mit niedriger Komplexität aus der betrieblichen Praxis bearbeiten.</p> <ul style="list-style-type: none"> • BWM 5 Volkswirtschaftliche Grundlagen • BWM 6 Betriebswirtschaftliche Grundlagen I • BWM 7 Betriebswirtschaftliche Grundlagen II • BWM 8 Personalmanagement • BWM 9 Marketing
Lernergebnisse des Moduls	<p>Die Studierenden sollen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erkenntnisse aus der betrieblichen Praxis darstellen, • mit grundlegender betriebswirtschaftlichen Methoden, Verfahren und Instrumente aus einem selbstgewählten Modulen (BWM 5 bis BWM 9) in Beziehung setzen
Studienjahr (SJ)	1. SJ
Dauer des Moduls	0,5 SJ
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jedes Studienjahr
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	5
Gesamtworkload	125 (4 Präsenz- / 121 Selbststudium)
Art des Moduls (Pflicht, Wahl, etc.)	Praxismodul (Pflicht)
Verwendbarkeit des Moduls	<p>Das Modul ist keine Voraussetzung für das erfolgreiche Absolvieren der übrigen Module dieses Studiengangs.</p> <p>Das Modul wird nicht in einem anderen Studiengang eingesetzt.</p>
Voraussetzungen für die Teilnahme	Teilnahme an mindestens einem der Module BWM 5 bis BWM 9
Modulverantwortlicher/Modulverantwortliche	Prof. Dr. Joachim von Kiedrowski
Name der/des Hochschullehrer/s der Lehrveranstaltungen	N.N. (Betreuer der Praxisreflexion)
Lehrsprache	Deutsch
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Portfolio mit Fachgespräch

Gewichtung der Note in der Gesamtnote	2,7 % (5/180)
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Begleitetes Selbststudium
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	- keine -
Literatur	<p>Pflichtlektüre* (jeweils aktuelle Auflage):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Balzert, H. / Schäfer, C. / Schröder, M. / Kern, U.: Wissenschaftliches Arbeiten. Ethik, Inhalt & Form wiss. Arbeiten, Handwerkszeug, Quellen, Projektmanagement, Präsentation. Berlin <p>* sowie die in den jeweiligen Modulen angegebene Literatur</p> <p>Zusätzlich empfohlene Lektüre (jeweils aktuelle Auflage):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Klein, A.: Wissenschaftliches Arbeiten im Dualen Studium. Stuttgart

Modul-Nr./ Code	BPR 27
Modulbezeichnung	Praxisreflexion 2
Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls	
Inhalte des Moduls	<p>Die Praxisreflexion 2 verbindet betriebswirtschaftliche Studieninhalte mit beruflichen bzw. betrieblichen Aufgabenstellungen und führt die Studierenden hin zu einer wissenschaftlichen Reflexion ihres beruflichen Handelns.</p> <p>Inhaltlich sollen die Studierenden in dieser Praxisreflexion vor allem das in den folgenden betriebswirtschaftlichen Modulen erworbene methodische Wissen mit Bezug zu grundlegenden Fragestellungen mit geringer bis mittlerer Komplexität aus der betrieblichen Praxis bearbeiten.</p> <ul style="list-style-type: none"> • BWM 10 Externes Rechnungswesen • BWM 11 Investition und Finanzierung in KMU • BWM 12 Wissensmanagement • BWM 13 Wirtschafts- und arbeitsrechtliche Grundlagen • BWM 14 Internes Rechnungswesen und betriebswirtschaftliche Steuerlehre • Zusätzlich können auch Themen aus den Modulen des ersten Studienjahres (BWM 5 – BWM 9) gewählt werden.
Lernergebnisse des Moduls	<p>Die Studierenden sollen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erkenntnisse aus der betrieblichen Praxis gewinnen, systematisch aufbereiten und dokumentieren, • mit grundlegender betriebswirtschaftlichen Methoden, Verfahren und Instrumente aus einem selbstgewählten Modulen (BWM 5 bis BWM 14) in Beziehung setzen • zentrale Ergebnisse präsentieren
Studienjahr (SJ)	2. SJ
Dauer des Moduls	0,5 SJ
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jedes Studienjahr
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	7
Gesamtworkload	175 (4 Präsenz- / 171 Selbststudium)
Art des Moduls (Pflicht, Wahl, etc.)	Praxismodul (Pflicht)
Verwendbarkeit des Moduls	<p>Das Modul ist keine Voraussetzung für das erfolgreiche Absolvieren der übrigen Module dieses Studiengangs.</p> <p>Das Modul wird nicht in einem anderen Studiengang eingesetzt.</p>
Voraussetzungen für die Teilnahme	Teilnahme an mindestens einem der Module BWM 5 bis BWM 14
Modulverantwortlicher/Modulverantwortliche	Prof. Dr. Joachim von Kiedrowski
Name der/des Hochschullehrer/s der Lehrveranstaltungen	N.N. (Betreuer der Praxisreflexion)
Lehrsprache	Deutsch

Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Portfolio mit Präsentation und Fachgespräch
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	3,8 % (7/180)
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Begleitetes Selbststudium
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	- keine -
Literatur	<p>Pflichtlektüre* (jeweils aktuelle Auflage):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Klein, A.: Wissenschaftliches Arbeiten im Dualen Studium. Stuttgart <p>* sowie die in den jeweiligen Modulen angegebene Literatur</p> <p>Zusätzlich empfohlene Lektüre (jeweils aktuelle Auflage):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Balzert, H. / Schäfer, C. / Schröder, M. / Kern, U.: Wissenschaftliches Arbeiten. Ethik, Inhalt & Form wiss. Arbeiten, Handwerkszeug, Quellen, Projektmanagement, Präsentation. Berlin

Modul-Nr./ Code	BPR 28
Modulbezeichnung	Praxisreflexion 3
Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls	
Inhalte des Moduls	<p>Die Praxisreflexion 3 verbindet betriebswirtschaftliche Studieninhalte mit beruflichen bzw. betrieblichen Aufgabenstellungen und führt die Studierenden hin zu einer vertiefenden wissenschaftlichen Reflexion ihres beruflichen Handelns.</p> <p>Inhaltlich sollen die Studierenden in dieser Praxisreflexion vor allem das in den bisherigen und folgenden betriebswirtschaftlichen Modulen erworbene methodische Wissen mit Bezug zu Fragestellungen mit mittlerer Komplexität aus der betrieblichen Praxis bearbeiten.</p> <ul style="list-style-type: none"> • BWM 15 Materialwirtschaft • BWM 16 Organisation und Change Management • BWM 17 Controlling I
Lernergebnisse des Moduls	<p>Die Studierenden sollen</p> <ul style="list-style-type: none"> • betriebswirtschaftliche Problem- bzw. Aufgabenstellungen mit mittlerer Komplexität identifizieren • Zustände, Prozesse oder Situationen basierend auf bisher erworbenen betriebswirtschaftlichen Kenntnissen analysieren • den Stand der Forschung berücksichtigen • methoden- und prinzipiengeleitet Zustände, Prozesse oder Situationen des betrieblichen Geschehens • begründete Lösungs- bzw. Gestaltungsvorschläge unterbreiten
Studienjahr (SJ)	3. SJ
Dauer des Moduls	0,5 SJ
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jedes Studienjahr
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	8
Gesamtworkload	200 (4 Präsenz- / 196 Selbststudium)
Art des Moduls (Pflicht, Wahl, etc.)	Praxismodul (Pflicht)
Verwendbarkeit des Moduls	<p>Das Modul ist keine Voraussetzung für das erfolgreiche Absolvieren der übrigen Module dieses Studiengangs.</p> <p>Das Modul wird nicht in einem anderen Studiengang eingesetzt.</p>
Voraussetzungen für die Teilnahme	Teilnahme an mindestens einem der Module BWM 5 bis BWM 22
Modulverantwortlicher/Modulverantwortliche	Prof. Dr. Joachim von Kiedrowski
Name der/des Hochschullehrer/s der Lehrveranstaltungen	N.N. (Betreuer der Praxisreflexion)
Lehrsprache	Deutsch

Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Praxisreflexion
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	4,4 % (8/180)
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Begleitetes Selbststudium
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	- keine -
Literatur	<p>Pflichtlektüre* (jeweils aktuelle Auflage):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Klein, A.: Wissenschaftliches Arbeiten im Dualen Studium. Stuttgart • Balzert, H. / Schäfer, C. / Schröder, M. / Kern, U.: Wissenschaftliches Arbeiten. Ethik, Inhalt & Form wiss. Arbeiten, Handwerkszeug, Quellen, Projektmanagement, Präsentation. Berlin • Eisend, M./Kuß, A.: Grundlagen empirischer Forschung. Zur Methodologie in der Betriebswirtschaftslehre. Wiesbaden <p>* sowie die in den jeweiligen Modulen angegebene Literatur</p> <p>Zusätzlich empfohlene Lektüre (jeweils aktuelle Auflage):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kornmeier, M.: Wissenschaftstheorie und Wissenschaftliches Arbeiten: Eine Einführung für Wirtschaftswissenschaftler. Heidelberg • Atteslander, P.: Methoden der empirischen Sozialforschung. Berlin • Schnell, R./Hill, P. B./Esser, E.: Methoden der empirischen Sozialforschung. München • Flick, U./von Kardorff, E./Steinke, I. (Hrsg.): Qualitative Forschung. Reinbek

Modul-Nr./ Code	BPR 29
Modulbezeichnung	Capstone-Projekt
Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls	
Inhalte des Moduls	<p>Das Capstone-Projekt umfasst eine komplexe betriebliche Problemstellung aus der Praxis, die auf der Grundlage der im Studium vermittelten Inhalte und erworbenen Kompetenzen anwendungsorientiert und möglichst multidisziplinär bearbeitet wird. Die Bearbeitung erfolgt in Studierendengruppen (Teams) aus 4 - 5 Teilnehmern.</p> <p>Inhaltlich sollen die Studierenden im Capstone-Projekt das in sämtlichen bisher absolvierten betriebswirtschaftlichen Modulen der ersten drei Studienjahre erworbene Wissen mit Bezug zu betrieblichen Problemstellungen mit hoher Komplexität differenziert bearbeiten.</p>
Lernergebnisse des Moduls	<p>Die Studierenden sollen</p> <ul style="list-style-type: none"> • betriebswirtschaftliche Problem- bzw. Aufgabenstellungen mit hoher Komplexität identifizieren • Strukturen in komplexen Praxisproblemen analysieren • geeignete Theorien, Modelle, Methoden oder Instrumente für die Problembearbeitung auswählen und begründen • Problemlösungen nach theoretischer Fundierung entwerfen und evaluieren • ihre Erfahrungen aus den Teamprozessen reflektieren • ihre Problemlösungen beispielsweise im Hinblick auf praktische Relevanz, ethische Aspekte und wirtschaftliche Konsequenzen diskutieren
Studienjahr (SJ)	3. SJ
Dauer des Moduls	0,5 SJ
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jedes Studienjahr
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	7
Gesamtworkload	175 (32 Präsenz- / 143 Selbststudium)
Art des Moduls (Pflicht, Wahl, etc.)	Praxismodul (Pflicht)
Verwendbarkeit des Moduls	<p>Das Modul ist keine Voraussetzung für das erfolgreiche Absolvieren der übrigen Module dieses Studiengangs.</p> <p>Das Modul wird nicht in einem anderen Studiengang eingesetzt.</p>
Voraussetzungen für die Teilnahme	Teilnahme an mindestens einem der Module BWM 5 bis BWM 22
Modulverantwortlicher/Modulverantwortliche	Prof. Dr. Joachim von Kiedrowski
Name der/des Hochschullehrer/s der Lehrveranstaltungen	N.N. (Betreuer der Praxisreflexion)

Lehrsprache	Deutsch
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Portfolio mit Präsentation und Fachgespräch
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	3,8 % (7/180)
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Begleitetes Selbststudium
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	- keine -
Literatur	<p>Pflichtlektüre* (jeweils aktuelle Auflage):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Klein, A.: Wissenschaftliches Arbeiten im Dualen Studium. Stuttgart • Balzert, H. / Schäfer, C. / Schröder, M. / Kern, U.: Wissenschaftliches Arbeiten. Ethik, Inhalt & Form wiss. Arbeiten, Handwerkszeug, Quellen, Projektmanagement, Präsentation. Berlin • Eisend, M./Kuß, A.: Grundlagen empirischer Forschung. Zur Methodologie in der Betriebswirtschaftslehre. Wiesbaden <p>* sowie die in den jeweiligen Modulen angegebene Literatur</p> <p>Zusätzlich empfohlene Lektüre (jeweils aktuelle Auflage):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kornmeier, M.: Wissenschaftstheorie und Wissenschaftliches Arbeiten: Eine Einführung für Wirtschaftswissenschaftler. Heidelberg • Atteslander, P.: Methoden der empirischen Sozialforschung. Berlin • Schnell, R./Hill, P. B./Esser, E.: Methoden der empirischen Sozialforschung. München • Flick, U./von Kardorff, E./Steinke, I. (Hrsg.): Qualitative Forschung. Reinbek

Modul-Nr./ Code	BPR 30
Modulbezeichnung	Praxisreflexion 4
Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls	
Inhalte des Moduls	<p>Die Praxisreflexion 4 dient der intensiven Vorbereitung auf die Bachelorarbeit. Die Studierenden sollen im vierten (letzten) Studienjahr anspruchsvollere betriebswirtschaftliche Problemstellungen mit hoher Komplexität - wie bei den vorigen Praxisreflexionen (BPR 1 – BPR 3) als Einzelarbeit - bearbeiten. Neben einer wissenschaftlich fundierten Analyse des Sach- und Problemzusammenhangs steht hierbei auch die Anwendung und ggf. die begründete Erweiterung oder Fortführung der verwendeten Methoden, Verfahren und Instrumente zur Lösung bzw. Gestaltung einer betriebsrelevanten Aufgaben- bzw. Problemstellung im Mittelpunkt.</p> <p>Auch grundlegend modulübergreifende bzw. -angrenzende Reflexionen, Analysen oder Evaluationen zur Erweiterung der Perspektivenvielfalt bei der Aufgaben- bzw. Problembearbeitung können in dieser Praxisreflexion angestellt werden.</p> <p>Inhaltlich sollen die Studierenden in dieser Praxisreflexion das in sämtlichen bisher absolvierten betriebswirtschaftlichen Modulen erworbene Wissen heranziehen.</p>
Lernergebnisse des Moduls	<p>Die Studierenden sollen</p> <ul style="list-style-type: none"> • anspruchsvolle betriebswirtschaftliche Problem- bzw. Aufgabenstellungen wissenschaftlich fundiert analysieren, evaluieren und innovative Lösungsansätze als Erweiterung oder Fortführung der verwendeten Methoden, Verfahren und Instrumente verfolgen und darstellen • grundlegende modulübergreifende/-angrenzende Reflexionen, Analysen oder Evaluationen zur Erhöhung der Perspektivenvielfalt durchführen
Studienjahr (SJ)	4. SJ
Dauer des Moduls	0,5 SJ
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jedes Studienjahr
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	8
Gesamtworkload	200 (4 Präsenz- / 196 Selbststudium)
Art des Moduls (Pflicht, Wahl, etc.)	Praxismodul (Pflicht)
Verwendbarkeit des Moduls	<p>Das Modul ist keine Voraussetzung für das erfolgreiche Absolvieren der übrigen Module dieses Studiengangs.</p> <p>Das Modul wird nicht in einem anderen Studiengang eingesetzt.</p>
Voraussetzungen für die Teilnahme	Teilnahme an mindestens einem der Module BWM 5 bis BWM 24

Modulverantwortlicher/Modulverantwortliche	Prof. Dr. Joachim von Kiedrowski
Name der/des Hochschullehrer/s der Lehrveranstaltungen	N.N. (Betreuer der Praxisreflexion)
Lehrsprache	Deutsch
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Praxisreflexion
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	4,4 % (8/180)
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Begleitetes Selbststudium
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	- keine -
Literatur	<p>Pflichtlektüre* (jeweils aktuelle Auflage):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Klein, A.: Wissenschaftliches Arbeiten im Dualen Studium. Stuttgart • Balzert, H. / Schäfer, C. / Schröder, M. / Kern, U.: Wissenschaftliches Arbeiten. Ethik, Inhalt & Form wiss. Arbeiten, Handwerkszeug, Quellen, Projektmanagement, Präsentation. Berlin • Eisend, M./Kuß, A.: Grundlagen empirischer Forschung. Zur Methodologie in der Betriebswirtschaftslehre. Wiesbaden <p>* sowie die in den jeweiligen Modulen angegebene Literatur</p> <p>Zusätzlich empfohlene Lektüre (jeweils aktuelle Auflage):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kornmeier, M.: Wissenschaftstheorie und Wissenschaftliches Arbeiten: Eine Einführung für Wirtschaftswissenschaftler. Heidelberg • Atteslander, P.: Methoden der empirischen Sozialforschung. Berlin • Schnell, R./Hill, P. B./Esser, E.: Methoden der empirischen Sozialforschung. München • Flick, U./von Kardorff, E./Steinke, I. (Hrsg.): Qualitative Forschung. Reinbek

E. Bachelor-Arbeit

Modul-Nr./ Code	BWM 31
Modulbezeichnung	Bachelorarbeit
Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls	
Inhalte des Moduls	
Lernergebnisse des Moduls	Die Studierenden sollen auf der Basis des im Rahmen des Studiums erworbenen Wissens eine anwendungsorientierte, modulübergreifende komplexe Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden, Verfahren und Instrumente selbstständig innerhalb der vorgesehenen Bearbeitungszeit erfassen, analysieren und bewerten sowie Problemlösungen erarbeiten und das Vorgehen sowie die Ergebnisse unter Beachtung wissenschaftlicher Standards schriftlich darstellen.
Studienjahr (SJ)	4. SJ
Dauer des Moduls	0,5 SJ
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jedes Studienjahr
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	12
Gesamtworkload	300 (... Präsenz- /Selbststudium)
Art des Moduls (Pflicht, Wahl, etc.)	Pflichtmodul
Verwendbarkeit des Moduls	Das Modul ist keine Voraussetzung für das erfolgreiche Absolvieren der übrigen Module dieses Studiengangs. Das Modul wird nicht in einem anderen Studiengang eingesetzt.
Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfüllung der Zulassungsvoraussetzungen gemäß Studien- und Prüfungsordnung (SPO)
Modulverantwortlicher/Modulverantwortliche	Prof. Dr. Joachim von Kiedrowski
Name der/des Hochschullehrer/s der Lehrveranstaltungen	N.N. (Betreuer der Bachelorarbeit)
Lehrsprache	Deutsch
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Bachelorarbeit
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	6,6 % (12/180)
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Begleitetes Selbststudium
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	- keine -
Literatur	Die betreuenden Dozenten/Dozentinnen geben den Studierenden konkrete Hinweise zur Auswahl und Nutzung von Literatur je nach Themenstellung der Bachelor-Arbeit.