Innovative Entrepreneurs and Innovation Support for SMEs: Knowledge Alliance „Human Resources and Organizational Development“– KAforHR

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Results Work Package 5

University education and R&D

Result: Existing dual bachelor's degree program "Business Administration for SMEs”

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 International License.

Partner

Baltic Sea Academy (Lead Partner), Germany
Satakunta University, Finland
The Baltic Institute of Finland
Tasowheel Group Oy, Finland
POLITECHNIKA GDANSKA, Poland
Pomeranian Chamber of Handicrafts for SMEs, Poland
Hydromechanika Sp. z o.o. Sp. k., Poland
Centre for European and Transition Studies, Latvia
Latvian Chamber of Commerce and Industry, Latvia
Vides Dizains, Latvia
Arbeit und Zukunft e.V., Germany

Languages

English

German

Content

Summary and Introduction

Additional Result: Concept and module handbook dual bachelor study program "Business Administration for SMEs"

Summary and Introduction

For SMEs in the Baltic Sea Region to remain competitive in the long term, it is necessary to increase their innovation capacity and reduce the gap between qualification requirements and demands. For this reason, the Knowledge Alliance "Human Resources and Organizational Development", consisting of eleven partners from four countries, relies on increased cooperation between universities and companies in order to realize education and innovation promotion. To reach as many SMEs as possible, chambers strengthen the partnership between universities and companies.

Human capital is the most important resource for strengthening innovation and productivity. Hence, the project focuses on the comprehensive promotion of Workplace Innovations. While there is great need for further development in this area in the countries south of the Baltic Sea, Workplace Innovations are already more advanced in the Scandinavian countries. Therefore, the project involves countries from both regions.

The alliance, which will be extended to 68 partners from 13 countries and permanently continued, focuses on cooperation in two areas. First, the development, testing, and implementation of SME-specific methods, instruments, and projects through R&D work at universities, that create workplace innovations in areas such as employee recruitment, motivation and digitization, a more innovative working environment and more efficient use of human capital. Second, the strengthening of awareness and competences in this new area of innovation promotion for small and medium-sized enterprises in the Baltic Sea Region through qualifications. The project will develop and implement:
a) three comprehensive continuing education programs: "Digitization & Human Capital", " Employees on the way to Co-entrepreneurs" and "Innovation Processes".
b) a dual bachelor's degree course: “ Human Resources and Business Administration”.

All products and further results will be transferred to 68 actors from 13 countries.

The work to develop the output of Work Package 5 "University education and R&D“ was carried out entirely as planned in the project application. According to the project application, the following work was carried out:

- Preparation of concepts, module manuals, etc. for a dual Bachelor's degree program "Business Administration for SMEs", which has been successfully implemented by a university in Germany for several years.
- Transfer to 22 colleges and universities in 9 countries, which participate as project or associated partners.
- Comprehensive consulting of the transfer recipients for the realization of work-based learning through the implementation of dual study programs with learning locations university/university and SME.

The concept and module manual of the dual study program "Business Administration for SMEs" are listed below in German and English.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Dualer Bachelor-Studiengang Betriebswirtschaft KMU

Modul Nr.	Modul/ Studieneinheit	Credit Points (CP) im Studienjahr				Gesamt		Sum Std.	Prüfungs-leistungen (Prüfungsform sowie -dauer in Minuten)	Sum CP
		1.	2.	3.	4.	Std. Präsenz-stud.	Std. Selbst-stud.			
Überfachliche Module										
BWÜ 1	**Wissenschaftliches Arbeiten und Forschungsmethodik**	**6**				**48**	**102**	**150**		**6**
BWÜ 1.1	Wissenschaftliches Arbeiten					24	51		Klausur (120 Min.)	
BWÜ 1.2	Grundlagen der Forschungsmethodik und Statistik					24	51			
BWÜ 2	**Wirtschaftsenglisch**	**6**				**64**	**86**	**150**		**6**
BWÜ 2.1	Wirtschaftsenglisch					64	86		Klausur (90 Min.) und mündl. Prüfung (20 Min.)	
BWÜ 3	**Kommunikation und Beratung**		**6**			**52**	**98**	**150**		**6**
BWÜ 3.1	Grundlagen der Kommunikation und Beratung					32	60		Klausur (120 Min.)	
BWÜ 3.2	Präsentation					20	38			
BWÜ 4	**Projektmanagement**			**5**		**46**	**79**	**125**		**5**
BWÜ 4.1	Grundlagen des Projektmanagements					46	79		Klausur (120 Min.)	
Kernmodule										
BWM 5	**Volkswirtschaftliche Grundlagen**	**5**				**46**	**79**	**125**		**5**
BWM 5.1	Volkswirtschaftliche Grundlagen					46	79		Klausur (120 Min.)	
BWM 6	**Betriebswirtschaftliche Grundlagen I**	**5**				**46**	**79**	**125**		**5**
BWM 6.1	Betriebswirtschaftliche Grundlagen I					46	79		Klausur (120 Min.)	
BWM 7	**Betriebswirtschaftliche Grundlagen II**	**5**				**46**	**79**	**125**		
BWM 7.1	Betriebswirtschaftliche Grundlagen II					46	79		Klausur (120 Min.)	
BWM 8	**Personalmanagement**	**7**				**72**	**103**	**175**		**7**
BWM 8.1	Personalmanagement in KMU					38	54		Klausur (120 Min.)	
BWM 8.2	Personalführung					34	49			
BWM 9	**Marketing**	**6**				**58**	**92**	**150**		**6**
BWM 9.1	Grundlagen des Marketing					16	26		Klausur (120 Min.)	
BWM 9.2	Instrumente des Marketing in KMU					42	66			
BWM 10	**Externes Rechnungswesen**		**7**			**62**	**113**	**175**		**7**
BWM 10.1	Buchführung					24	43		Klausur (120 Min.)	
BWM 10.2	Jahresabschluss, GuV und Bilanzierung					38	70			
BWM 11	**Investition und Finanzierung in KMU**		**6**			**58**	**92**	**150**		**6**
BWM 11.1	Investition					20	34		Klausur (120 Min.)	
BWM 11.2	Finanzierung					38	69			
BWM 12	**Wissensmanagement in KMU**		**6**			**52**	**98**	**150**		**6**
BWM 12.1	Wissensmanagement in KMU					52	98		Klausur (120 Min.)	
BWM 13	**Wirtschafts- und arbeitsrechtliche Grundlagen**		**6**			**58**	**92**	**150**		**6**
BWM 13.1	Grundlagen des Wirtschaftsrechts					30	48		Klausur (120 Min)	
BWM 13.2	Arbeits- und Sozialversicherungsrecht					28	44			
BWM 14	**Internes Rechnungswesen und betriebswirtschaftliche Steuerlehre**		**7**			**62**	**113**	**175**		**7**
BWM 14.1	Kosten- und Leistungsrechnung					38	70		Klausur (120 Min.)	
BWM 14.2	Grundlagen der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre					24	43			
BWM 15	**Materialwirtschaft**			**6**		**52**	**98**	**150**		**6**
BWM 15.1	Grundlagen der Materialwirtschaft und Beschaffung					32	53		Klausur (120 Min.)	
BWM 15.2	Grundlagen der Lagerwirtschaft					20	45			

Modul Nr.	Modul/ Studieneinheit	Credit Points (CP) im Studienjahr				Gesamt		Sum Std.	Prüfungs-leistungen (Prüfungsform sowie -dauer in Minuten)	Sum CP
		1.	2.	3.	4.	Std. Präsenz-stud.	Std. Selbst-stud.			
BWM 16	**Organisation und Change Management**			**7**		**62**	**113**	**175**		**7**
BWM 16.1	Grundlagen der Organisationslehre und Organisationsentwicklung					28	51		Klausur (120 Min.)	
BWM 16.2	Change Management in KMU					34	62			
BWM 17	**Controlling I**			**6**		**52**	**98**	**150**		**6**
BWM 17.1	Strategisches Controlling in KMU					32	60		Klausur (120 Min.)	
BWM 17.2	Grundlagen des Risikomanagements in KMU					20	38			
BWM 18	**Controlling II**				**6**	**52**	**98**	**150**		**6**
BWM 18.1	Grundlagen operativer Unternehmensplanung					16	28		Klausur (120 Min.)	
BWM 18.2	Operatives Controlling in KMU					36	70			
BWM 19	**Personalentwicklung in KMU**				**6**	**48**	**102**	**150**		**6**
BWM 19.1	Personalentwicklung in KMU					48	102		Klausur (120 Min.)	
BWM 20	**Ausbilderqualifizierung in KMU**				**7**	**72**	**103**	**175**		**7**
BWM 20.1	Ausbilderqualifizierung in KMU					72	103		Klausur (180 Min.), praktische Prüfung (30 Min.)	
Wahlpflichtmodule (zwei aus fünf)										
BWM 21	**Innovationsmanagement im KMU**			**6**		**52**	**98**	**150**		**6**
BWM 21.1	Grundlagen des Innovationsmanagements					32	60		Präsentation und Fachgespräch (30 Min.)	
BWM 21.2	Gestaltung von Prozess-, Produkt- und Dienstleistungsinnovationen in KMU					20	38			
BWM 22	**Entrepreneurship**			**6**		**52**	**98**	**150**		**6**
BWM 22.1	Unternehmensethik					16	30		Präsentation und Fachgespräch (30 Min.)	
BWM 22.2	Unternehmensgründung und -nachfolge					36	68			
BWM 23	**Wirtschaftsenglisch - Vertiefung**			**6**		**52**	**98**	**150**		**6**
BWM 23.1	Wirtschaftsenglisch - Vertiefung					52	98		Klausur (90 Min.) und mündl. Prüfung (20 Min.)	
BWM 24	**Einführung in die Wirtschaftsinformatik**				**6**	**52**	**98**	**150**		**6**
BWM 24.1	Grundlagen der Wirtschaftsinformatik					28	53		Portfolio mit Präsentation	
BWM 24.2	Digitalisierung von Geschäftsprozessen					24	45			
BWM 25	**Supply Chain Management**				**6**	**52**	**98**	**150**		**6**
BWM 25.1	Grundlagen des Supply Chain Managements					28	53		Portfolio mit mündl. Prüfung (20 Min.)	
BWM 25.2	Gestaltung von Logistik-Prozessen					24	45			

Modul Nr.	Modul/ Studieneinheit	Credit Points (CP) im Studienjahr				Gesamt		Sum Std.	Prüfungs-leistungen (Prüfungsform sowie -dauer in Minuten)	Sum CP
		1.	2.	3.	4.	Std. Präsenz-stud.	Std. Selbst-stud.			
Praxismodule						**Präsenz-Std.**	**Praxis-Std.**			
BPR 26	**Praxisreflexion 1**	5				4	121	125	Portfolio mit Fachgespräch (Bearbeitungs-dauer bis zu 6 Monate)	**5**
BPR 27	**Praxisreflexion 2**		7			4	171	175	Portfolio mit Präsentation und Fachgespräch (Bearbeitungs-dauer bis zu 6 Monate)	**7**
BPR 28	**Praxisreflexion 3**			8		4	196	200	Praxisreflexion (Bearbeitungs-dauer 8 Wo.)	**8**
BPR 29	**Capstone-Projekt**			7		32	143	175	Portfolio mit Präsentation und Fachgespräch (Bearbeitungs-dauer bis zu 6 Monate)	**7**
BPR 30	**Praxisreflexion 4**				8	4	196	200	Praxisreflexion (Bearbeitungs-dauer 8 Wo.)	**8**
Bachelor-Arbeit										
BWM 31	**Bachelor-Arbeit**				12			300	Bachelor-Arbeit (40-50 Seiten, Bearbeitungs-dauer 12 Wochen)	**12**
CP p.a.		**45**	**45**	**45**	**45**					
Workload (Kontakt- und Selbststudium)						**1260**	**2113**			
Workload der Praxiselemente (Praxis-Std.)								**827**		
Workload der Bachelor-Arbeit								**300**		
Gesamtworkload des Studiengangs									**4500**	
Gesamtsumme CP des Studiengangs										**180**

Modulhandbuch
Dualer Bachelor Studiengang
Betriebswirtschaft KMU
(Bachelor of Arts)

(Fassung vom: 13.08.2019)

Inhalt

A. Überfachliche Module
Wissenschaftliches Arbeiten und Forschungsmethodik 3
Wirtschaftsenglisch 5
Kommunikation und Beratung 7
Grundlagen des Projektmanagements 9
B. Kernmodule
Volkswirtschaftliche Grundlagen 11
Betriebswirtschaftliche Grundlagen I 13
Betriebswirtschaftliche Grundlagen II 15
Grundlagen des Personalmanagements 17
Marketing 19
Externes Rechnungswesen 21
Investition und Finanzierung 23
Wissensmanagement in KMU 25
Wirtschafts- und arbeitsrechtliche Grundlagen 27
Internes Rechnungswesen 29
Materialwirtschaft 31
Organisation und Change Management 33
Controlling I 35
Controlling II 37
Personalentwicklung in KMU 39
Ausbilderqualifizierung in KMU 41
C. Wahlpflichtmodule
Innovationsmanagement in KMU 43
Entrepreneurship 45
Wirtschaftsenglisch (Vertiefung) 47
Einführung in die Wirtschaftsinformatik 49
Supply Chain Management 51
D. Praxismodule
Praxisreflexion 1 53
Praxisreflexion 2 55
Praxisreflexion 3 57
Capstone-Projekt 59
Praxisreflexion 4 61
E. Bachelor-Arbeit
Bachelorarbeit 63

A. Überfachliche Module

Modul-Nr./ Code	BWÜ 1
Modulbezeichnung	Wissenschaftliches Arbeiten und Forschungsmethodik
Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls	BWÜ 1.1 Wissenschaftliches Arbeiten BWÜ 1.2 Forschungsmethodik und Statistik
Inhalte des Moduls	Wissenschaftliches Arbeiten • Zeitmanagement, Motivation und Konzentration • Selbstlernen im Studium • Grundlagen der Erkenntnisgewinnung • Grundsätze wissenschaftlichen Arbeitens • Informationsgewinnung, -analyse und -bewertung • Aufbau wissenschaftlicher Arbeiten • Formvorschriften wissenschaftlicher Arbeiten Forschungsmethodik und Statistik • Grundlagen empirischer Sozialforschung • Operationalisierung und Messung • Datenerhebungstechniken • Datenauswertung und -interpretation • Grundlagen der Statistik
Lernergebnisse des Moduls	Die Studierenden sollen • Lern- und Arbeitsstrategien für das Studium kennen und entsprechend den eigenen individuellen Bedürfnissen festlegen und anwenden können • Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens kennen und im Rahmen des eigenen Studiums anwenden können • Grundsätze wissenschaftlichen Arbeitens kritisch reflektieren und bei der Erstellung von eigenen Ausarbeitungen (Hausarbeiten, Praxisreflexionen und Bachelorarbeit) im Studium anwenden können • grundlegende forschungsmethodische Probleme im betrieblichen Kontext verstehen • unterschiedliche Erhebungsinstrumente für betriebliche Problemstellungen anwenden und beurteilen können • eigene Untersuchungen im Betrieb konzipieren und durchführen können
Studienjahr (SJ)	1. SJ
Dauer des Moduls	0,5 SJ
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jedes Studienjahr
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	6
Gesamtworkload	150 (48 Präsenz- / 102 Selbststudium)
Art des Moduls (Pflicht, Wahl, etc.)	Pflichtmodul
Verwendbarkeit des Moduls	Als überfachliches Modul ist es Voraussetzung für die Kern- und Wahlpflichtmodule (BWM 5 – BWM 22) und insbesondere für die Praxismodule (BPR 23 – BPR 27) sowie die Bachelor-Arbeit BWM 31

	Das Modul ist grundsätzlich in ähnlicher Form und zeitlicher Ausgestaltung gleichwertig mit dem Modul TÜ 1 im Studiengang Management Erneuerbarer Gebäudeenergietechnik.
Voraussetzungen für die Teilnahme	- keine -
Modulverantwortlicher/Modulverantwortliche	Prof. Dr. J. von Kiedrowski, Prof. Dr. U. Schaumann
Name der/des Hochschullehrer/s der Lehrveranstaltungen	Prof. Dr. J. von Kiedrowski, Prof. Dr. U. Schaumann
Lehrsprache	Deutsch
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche Prüfung, Klausur 120 Min.
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	3,3 % (6/180)
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Vorlesung, Übungen, Selbststudium
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	- keine -
Literatur	Pflichtlektüre (jeweils aktuelle Auflage): • Kornmeier, M.: Wissenschaftstheorie und Wissenschaftliches Arbeiten: Eine Einführung für Wirtschaftswissenschaftler. Heidelberg • Atteslander, P.: Methoden der empirischen Sozialforschung. Berlin • Eisend, M./Kuß, A.: Grundlagen empirischer Forschung. Zur Methodologie in der Betriebswirtschaftslehre. Wiesbaden Zusätzlich empfohlene Lektüre (jeweils aktuelle Auflage): • Schnell, R./Hill, P. B./Esser, E.: Methoden der empirischen Sozialforschung. München • Flick, U./von Kardorff, E./Steinke, I. (Hrsg.): Qualitative Forschung. Reinbek • Schuster, T. / Liesen, A.: Statistik für Wirtschaftswissenschaftler: Ein Lehr- und Übungsbuch für das Bachelor-Studium. Berlin

Modul-Nr./ Code	BWÜ 2
Modulbezeichnung	Wirtschaftsenglisch
Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls	BWÜ 2.1 Wirtschaftsenglisch
Inhalte des Moduls	• Business or pleasure • Information Exchange • People Skills: Rapport • Management Scenario: Cultural Clash • Problems on the phone • Leading Meetings • People Skills: Coaching • Management Scenario: Coach Crash • Promoting your ideas • Relationship-Building
Lernergebnisse des Moduls	Die Studierenden sollen • Grundlagen-Vokabular in Bezug auf die Beschreibung des eigenen Arbeitsplatzes anwenden • Unterschiedliche betriebliche Situationen und Anwendungsbezüge beschreiben und reflektieren • Herausforderungen beim Telefonieren darstellen und diskutieren • die Leitung von Meetings übernehmen • eigene Ideen bewerben und analysieren • geschäftliche Beziehungen gestalten und reflektieren • unterschiedliche Management-Szenarien analysieren und bewerten
Studienjahr (SJ)	1. SJ
Dauer des Moduls	0,5 SJ
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jedes Studienjahr
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	6
Gesamtworkload	150 (64 Präsenz- / 86 Selbststudium)
Art des Moduls (Pflicht, Wahl, etc.)	Pflichtmodul
Verwendbarkeit des Moduls	Als überfachliches Modul dient es dem Erwerb von Soft-Skills und unterstützt das Verständnis von englischen Fachtexten im Studium. Das Modul wird nicht in einem anderen Studiengang eingesetzt.
Voraussetzungen für die Teilnahme	- keine -
Modulverantwortlicher/Modulverantwortliche	Prof. Dr. J. von Kiedrowski
Name der/des Hochschullehrer/s der Lehrveranstaltungen	Henning Prüß, N.N.
Lehrsprache	Englisch

Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche Prüfung, Klausur (90 Min.) und mündliche Prüfung (20 Min.)
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	3,3 % (6/180)
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Übungen, Selbststudium,
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	- keine -
Literatur	Pflichtlektüre (jeweils aktuelle Auflage): • Powell, M./Allison, J.: In Company 3.0 – Upper Intermediate Student's Book Pack (B2+). Macmillan Publishing. London Zusätzlich empfohlene Lektüre (jeweils aktuelle Auflage): • Schofield, J.: Double Dealing. Intermediate Business English Course. Summertown Publishing ltd. • Stock (Hrsg.): Business Spotlight. Englisch für den beruflichen Erfolg. Vierteljährliches Magazin. München

Modul-Nr./ Code	BWÜ 3
Modulbezeichnung	Kommunikation und Beratung
Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls	BWÜ 3.1 Grundlagen der Kommunikation und Beratung BWÜ 3.2 Präsentation
Inhalte des Moduls	Grundlagen der Kommunikation und Beratung • Grundlagen der Kommunikation und Rhetorik • Gestaltung unterschiedlicher Gesprächssituationen • Grundlagen kundenorientierter Beratung • Grundlagen der Verhandlungsführung, Harvard-Konzept • Besonderheiten interkultureller Kommunikation im betrieblichen Kontext Präsentation • Psychologische Grundlagen der Aufmerksamkeit und Wahrnehmung • Planung, Durchführung und Evaluation von Präsentationen im betrieblichen Kontext
Lernergebnisse des Moduls	Die Studierenden sollen • die Grundlagen von Kommunikation und Rethorik kennen und als Reflexionsrahmen der praktischen Gesprächsführung und Beratung anwenden • Gesprächsverläufe ganzheitlich reflektieren und interpretieren • Beratungssituationen kommunikativ gestalten • die Grundlagen der Verhandlungsführung anwenden • die Bedeutung kultureller Prägungen und Unterschiede im betrieblichen Kontext beachten • interkulturelle Kommunikation und Interaktion im Betrieb analysieren und bewerten • Präsentationen selbständig vorbereiten und durchführen • Präsentationstechniken anwenden und Medien zielgerichtet einsetzen
Studienjahr (SJ)	2. SJ
Dauer des Moduls	0,5 SJ
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jedes Studienjahr
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	6
Gesamtworkload	150 (52 Präsenz- / 98 Selbststudium)
Art des Moduls (Pflicht, Wahl, etc.)	Pflichtmodul
Verwendbarkeit des Moduls	Als überfachliches Modul dient es dem Erwerb von Soft-Skills und bereitet insbesondere auf die Anwendung im Modul BWÜ 4 (Grundlagen des Projektmanagements) und die Anforderungen der Präsentationsprüfung im Praxismodul BPR 26 (Capstone-Projekt) vor. Das Modul ist grundsätzlich in ähnlicher Form und zeitlicher Ausgestaltung gleichwertig mit dem Modul TÜ 3 im Studiengang Management Erneuerbarer Gebäudeenergietechnik.

Voraussetzungen für die Teilnahme	- keine -
Modulverantwortlicher/Modulverantwortliche	Prof. Dr. U. Schaumann
Name der/des Hochschullehrer/s der Lehrveranstaltungen	M. Mazur
Lehrsprache	Deutsch
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche Prüfung, Klausur 120 Min.
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	3,3 % (6/180)
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Vorlesung, Übungen, Selbststudium
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	- keine -
Literatur	Pflichtlektüre (jeweils aktuelle Auflage): • Schulz v. Thun, F.: Miteinander reden, Bd. 1: Störungen und Klärungen, allgemeine Psychologie der Kommunikation. Reinbek • Stiller, M.: Kundenberatung im persönlichen Verkauf. Wiesbaden • Seifert, J. W.: Visualisieren, Präsentieren, Moderieren. Offenbach Zusätzlich empfohlene Lektüre (jeweils aktuelle Auflage): • Schulz v. Thun, F. u.a..: Miteinander reden. Kommunikationspsychologie für Führungskräfte. Reinbek • Fischer, R. u.a.: Das Harvard-Konzept. Sachgerecht verhandeln, erfolgreich verhandeln. Frankfurt • Ertelt, B.-J. / Schulz, W. E.: Handbuch Beratungskompetenz: Mit Übungen zur Entwicklung von Beratungsfertigkeiten in Bildung und Beruf. Wiesbaden • Lewicki, R. J. u.a.: Verhandeln mit Strategie. Das große Handbuch der Verhandlungstechniken. Zürich • Rothlauf, J.: Interkulturelles Management. München u.a.

Modul-Nr./ Code	BWÜ 4
Modulbezeichnung	Grundlagen des Projektmanagements
Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls	BWÜ 4.1 Grundlagen des Projektmanagements
Inhalte des Moduls	• Grundlagen des Projektmanagements • Projektplanung mit Projektstrukturplanung, Ablauf- und Terminplanung, Ressourcen- und Budgetplanung • Projektsteuerung und -kontrolle mit Aufgabenverteilung und -kontrolle, und Budgetüberwachung
Lernergebnisse des Moduls	Die Studierenden sollen • Methoden der Projektplanung, -steuerung und -kontrolle kennen und anwenden können • Betriebliche Aufgabenstellungen als Projekt strukturieren und planen können • Probleme bei der Führung von Projektteams erkennen, analysieren und beurteilen • Möglichkeiten der Softwareunterstützung beim Projektmanagement nutzen • Projektergebnisse präsentieren
Studienjahr (SJ)	3. SJ
Dauer des Moduls	0,5 SJ
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jedes Studienjahr
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	5
Gesamtworkload	125 (46 Präsenz- / 79 Selbststudium)
Art des Moduls (Pflicht, Wahl, etc.)	Pflichtmodul
Verwendbarkeit des Moduls	Als überfachliches Modul ist es Voraussetzung für das Praxismodul BPR 26 (Capstone-Projekt). Das Modul wird nicht in einem anderen Studiengang eingesetzt.
Voraussetzungen für die Teilnahme	BWÜ 3
Modulverantwortlicher/Modulverantwortliche	Prof. Dr. U. Schaumann
Name der/des Hochschullehrer/s der Lehrveranstaltungen	M. Mazur
Lehrsprache	Deutsch
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche Prüfung, Klausur 120 Min.
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	2,7 % (5/180)
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Vorlesung, Übungen, Selbststudium
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	- keine -

Literatur	Pflichtlektüre (jeweils aktuelle Auflage): • Mayrshofer, D./Kröger, H. A.: Prozesskompetenz in der Projektarbeit. Ein Handbuch mit vielen Praxisbeispielen für Projektleiter, Prozessbegleiter und Berater. Hamburg • Kraus, G./Westermann, R.: Projektmanagement mit System. Organisation, Methoden, Steuerung. Wiesbaden Zusätzlich empfohlene Lektüre (jeweils aktuelle Auflage): • Braehmer, U.: Projektmanagement für kleine und mittlere Unternehmen. Schnelle Resultate mit knappen Ressourcen. München, Wien

B. Kernmodule

Modul-Nr./ Code	BWM 5
Modulbezeichnung	Volkswirtschaftliche Grundlagen
Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls	BWM 5.1 Volkswirtschaftliche Grundlagen
Inhalte des Moduls	• Grundbegriffe der Volkswirtschaftslehre, Methoden, Wirtschaftssysteme • Marktverhalten, Anpassungsprozesse, Marktversagen • vollständiger Wettbewerb, Preisbildung, Marktmacht • Verhalten von Haushalten • Verhalten und Einfluss des Staates, gesamtwirtschaftliche Ziele • Instrumente der Wirtschaftspolitik • Grundbegriffe der Umweltökonomie
Lernergebnisse des Moduls	Die Studierenden sollen • die Rolle von Betrieben, Haushalten und Staat in der Volkswirtschaft verstehen und kritisch diskutieren • die Funktionsweise des Wirtschaftskreislaufs beschreiben • Konsequenzen der Marktformen und von Bestimmungsfaktoren der Preisbildung für unterschiedliche Branchen beurteilen • die Entstehung unterschiedlicher Marktsituationen analysieren • strategisches Wettbewerbsverhalten von Konkurrenten analysieren und Konsequenzen branchenbezogen aufzeigen • Marktversagen und Marktmissbrauch erkennen und kritisch reflektieren • wirtschaftspolitische Instrumente des Staates und deren Auswirkungen auf Unternehmen aufzeigen und beurteilen
Studienjahr (SJ)	1. SJ
Dauer des Moduls	0,5 SJ
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jedes Studienjahr
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	5
Gesamtworkload	125 (46 Präsenz- / 79 Selbststudium)
Art des Moduls (Pflicht, Wahl, etc.)	Pflichtmodul
Verwendbarkeit des Moduls	Das Modul ist keine Voraussetzung für das erfolgreiche Absolvieren der übrigen Module dieses Studiengangs. Das Modul wird nicht in einem anderen Studiengang eingesetzt.
Voraussetzungen für die Teilnahme	- keine -
Modulverantwortlicher/Modulverantwortliche	Prof. Dr. J. von Kiedrowski

Name der/des Hochschullehrer/s der Lehrveranstaltungen	Dr. I. Drachenberg
Lehrsprache	Deutsch
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche Prüfung, Klausur 120 Min.
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	2,7 % (5/180)
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Vorlesung, Übungen, Selbststudium
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	- keine -
Literatur	Pflichtlektüre (jeweils aktuelle Auflage): • Baßeler, U./Heinrich, J./Utrecht, B.: Grundlagen und Probleme der Volkswirtschaft, Stuttgart • Engelkamp, P./Sell, F. L.: Einführung in die Volkswirtschaftslehre. Berlin, Heidelberg, New York Zusätzlich empfohlene Lektüre (jeweils aktuelle Auflage): • Mankiw, N.G./Taylor, M.P.: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre. Stuttgart • Wiesemeth, H.: Umweltökonomie: Theorie und Praxis im Gleichgewicht. Berlin, Heidelberg, New York u. a. 2003

Modul-Nr./ Code	BWM 6
Modulbezeichnung	Betriebswirtschaftliche Grundlagen I
Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls	BWM 6.1 Betriebswirtschaftliche Grundlagen
Inhalte des Moduls	• Grundlegende Begriffe und Gegenstand der Betriebswirtschaft • Grundfunktionen des Betriebs • Grundlagen von Beschaffung, Produktion und Absatz • Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens und der Kapitalwirtschaft
Lernergebnisse des Moduls	Die Studierenden sollen • das Wirtschaften von Betrieben als Gegenstand und Erkenntnisobjekt der BWL verstehen • quantitative und qualitative Merkmale von KMU beurteilen • die Grundfunktionen des eigenen Betriebes analysieren • das betriebliche Rechnungswesens als wichtige Informationsquelle für unternehmerische Entscheidungen nutzen • grundlegende Begriffe einordnen und Instrumente zur Investitions- und Finanzplanung vergleichen
Studienjahr (SJ)	1. SJ
Dauer des Moduls	0,5 SJ
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jedes Studienjahr
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	5
Gesamtworkload	125 (46 Präsenz- / 79 Selbststudium)
Art des Moduls (Pflicht, Wahl, etc.)	Pflichtmodul
Verwendbarkeit des Moduls	Die Teilnahme an diesem Modul ist Voraussetzung für das Kernmodul BWM 7. Das Modul wird nicht in einem anderen Studiengang eingesetzt.
Voraussetzungen für die Teilnahme	- keine -
Modulverantwortlicher/Modulverantwortliche	Prof. Dr. J. von Kiedrowski
Name der/des Hochschullehrer/s der Lehrveranstaltungen	Prof. Dr. J. von Kiedrowski
Lehrsprache	Deutsch
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche Prüfung, Klausur 120 Min.
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	2,7 % (5/180)
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Vorlesung, Übungen, Selbststudium

Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	- keine -
Literatur	Pflichtlektüre (jeweils aktuelle Auflage): • Wöhe, G.: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. München: Verlag Franz Vahlen Zusätzlich empfohlene Lektüre (jeweils aktuelle Auflage): • Vahs, D. / Schäfer-Kunz, J.: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre. Stuttgart • Thommen, J.-P./Achleitner, A.-K.: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Wiesbaden

Modul-Nr./ Code	BWM 7
Modulbezeichnung	Betriebswirtschaftliche Grundlagen II
Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls	BWM 7.1 Betriebswirtschaftliche Grundlagen II
Inhalte des Moduls	• Der Betrieb und seine Umwelt • Grundlagen der Unternehmensführung • Konstitutive Entscheidungen • Grundlagen der Organisation • Grundlagen der Personalwirtschaft • Grundlagen der Kapitalwirtschaft
Lernergebnisse des Moduls	Die Studierenden sollen • Anspruchsgruppen unterscheiden, analysieren und hinsichtlich ihres Einflusses auf den Betrieb beurteilen können • die Aufgaben des Managements auf unterschiedlichen Ebenen der Unternehmensführung präzisieren, einordnen und exemplarisch anwenden • die Entscheidungskriterien für die Wahl von Rechtsform und Standort anwenden • Gründe für das Eingehen von Kooperationen im Bereich von KMU beurteilen • grundlegende Formen und Strukturen der Aufbau- und Ablauforganisation unterscheiden • grundlegende Begriffe bestimmen und Instrumente der Personalwirtschaft anwendungsbezogen beurteilen
Studienjahr (SJ)	1. SJ
Dauer des Moduls	0,5 SJ
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jedes Studienjahr
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	5
Gesamtworkload	125 (46 Präsenz- / 79 Selbststudium)
Art des Moduls (Pflicht, Wahl, etc.)	Pflichtmodul
Verwendbarkeit des Moduls	Das Modul ist keine Voraussetzung für das erfolgreiche Absolvieren der übrigen Module dieses Studiengangs. Das Modul wird nicht in einem anderen Studiengang eingesetzt.
Voraussetzungen für die Teilnahme	Teilnahme an Modul BWM 6
Modulverantwortlicher/Modulverantwortliche	Prof. Dr. J. von Kiedrowski
Name der/des Hochschullehrer/s der Lehrveranstaltungen	Prof. Dr. J. von Kiedrowski
Lehrsprache	Deutsch
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche Prüfung, Klausur 120 Min.
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	2,7 % (5/180)

Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Vorlesung, Übungen, Selbststudium
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	- keine -
Literatur	Pflichtlektüre (jeweils aktuelle Auflage): • Vahs, D. / Schäfer-Kunz, J.: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre. Stuttgart Zusätzlich empfohlene Lektüre (jeweils aktuelle Auflage): • Thommen, J.-P./Achleitner, A.-K.: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Wiesbaden • Wöhe, G.: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. München: Verlag Franz Vahlen

Modul-Nr./ Code	BWM 8
Modulbezeichnung	Grundlagen des Personalmanagements
Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls	BWM 8.1 Personalmanagement in KMU BWM 8.2 Personalführung
Inhalte des Moduls	Personalmanagement in KMU • Aufgaben und Ziele des Personalmanagements in KMU • quantitative und qualitative Personalbedarfsplanung • Methoden und Instrumente der Personalbeschaffung • Personalmarketing und Employer Branding in KMU • Instrumente der Personaleinsatzplanung • Arbeitsplatz- und Entgeltgestaltung • Grundlagen des Personalcontrollings Personalführung • Aufgaben und Ziele der Personalführung • Grundlagen und Ansätze der Personalführungsforschung • Führungsansätze und -konzepte • Motivationstheoretische Ansätze zur Beschreibung und Erklärung von Mitarbeiterleistung und -verhalten
Lernergebnisse des Moduls	Die Studierenden sollen • die Grundlagen des Personalmanagements darstellen und die Bedeutung für KMU beurteilen • Methoden der Personalbedarfsplanung für KMU beschreiben und einsetzen • Methoden der internen und externen Personalbeschaffung vergleichen und auf Herausforderungen von KMU-Betrieben anwenden • Möglichkeiten und Grenzen des Personalmarketings und Employer Branding für KMU aufzeigen und kritisch reflektieren • Instrumente der Personaleinsatzplanung unterscheiden • die Bedeutung der Arbeitsplatz- und Entgeltgestaltung für KMU aufzeigen • die Grundlagen der Personalführung und den Überblick der Führungsforschung darstellen und deren Erkenntnisse im Betrieb nutzen • Führungstechniken und Instrumente in KMU anwenden • motivationstheoretische Ansätze zur Erklärung der Mitarbeiterleistung / des -verhaltens kritisch diskutieren • in betrieblichen Situationen das Mitarbeiterverhalten auf der Basis von motivationstheoretischen Ansätzen analysieren und bewerten
Studienjahr (SJ)	1. SJ
Dauer des Moduls	0,5 SJ
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jedes Studienjahr
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	7
Gesamtworkload	175 (72 Präsenz- / 103 Selbststudium)
Art des Moduls (Pflicht, Wahl, etc.)	Pflichtmodul

Verwendbarkeit des Moduls	Die Teilnahme an diesem Modul ist Voraussetzung für das Kernmodul BWM 18. Das Modul ist grundsätzlich in ähnlicher Form und zeitlicher Ausgestaltung gleichwertig mit dem Modul TM5 im Studiengang Management Erneuerbarer Gebäudeenergietechnik.
Voraussetzungen für die Teilnahme	- keine -
Modulverantwortlicher/Modulverantwortliche	Prof. Dr. J. von Kiedrowski
Name der/des Hochschullehrer/s der Lehrveranstaltungen	Prof. Dr. Uwe Schaumann
Lehrsprache	Deutsch
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche Prüfung, Klausur 120 Min.
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	3,9 % (7/180)
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Vorlesung, Übungen, Selbststudium
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	- keine -
Literatur	Pflichtlektüre (jeweils aktuelle Auflage): • Jung, H.: Personalwirtschaft, München • Berthel, J. / Becker, F. G.: Personalmanagement. Stuttgart • Becker, M.: Personalentwicklung – Bildung, Förderung und Organisationsentwicklung in Theorie und Praxis. Stuttgart • Lindner-Lohmann, D. / Lohmann, F. / Schirmer, U.: Personalmanagement. Heidelberg Zusätzlich empfohlene Lektüre (jeweils aktuelle Auflage): • Bröckermann, R./Müller-Vorbrüggen, M. (Hrsg.): Handbuch Personalentwicklung – Die Praxis der Personalbildung, Personalförderung und Arbeitsstrukturierung. Stuttgart • Ryschka, J./Solga, M./Mattenklott (Hrsg.): Praxishandbuch Personalentwicklung – Instrumente, Konzepte, Beispiele. Wiesbaden • Malik, F.: Führen Leisten Leben. Wirksames Management für eine neue Zeit. Stuttgart, München 2000 • Thom, N./Zaugg, R. J. (Hrsg.): Moderne Personalentwicklung – Mitarbeiterpotenziale erkennen, entwickeln und fördern. 2., aktualisierte Auflage, Wiesbaden 2007

Modul-Nr./ Code	BWM 9
Modulbezeichnung	Marketing
Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls	BWM 9.1 Grundlagen des Marketing BWM 9.2 Instrumente des Marketing in KMU
Inhalte des Moduls	Grundlagen des Marketing • Aufgaben und Ziele des Marketing • Strategische Marketingplanung Instrumente des Marketing in KMU • Produkt-, Preis- und Distributionspolitik • Kommunikationspolitik und Werbegestaltung in KMU • Kundenzufriedenheit und -bindung
Lernergebnisse des Moduls	Die Studierenden sollen • Ziele, Aufgaben und Konzeption des Marketing aufzeigen • die Bedeutung eines marktgerechten Leistungsangebots für KMU kritisch reflektieren • verschiedene Möglichkeiten der Marktanalyse darstellen und anwenden • die grundlegenden Begriffe, Konzepte und Instrumente der Produkt-, Preis- und Distributionspolitik darstellen anwenden • Ziele und Instrumente der Werbegestaltung vergleichen und für den Einsatz in KMU beurteilen und auswählen • Ziele und Instrumente von Public Relations darstellen und für KMU anwenden • Methoden zur Messung der Kundenzufriedenheit unterscheiden und einsetzen • verschiedene Kundenbindungsmaßnahmen kritisch diskutieren und deren Einsatz bei KMU planen
Studienjahr (SJ)	1. SJ
Dauer des Moduls	0,5 SJ
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jedes Studienjahr
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	6
Gesamtworkload	150 (58 Präsenz- / 92 Selbststudium)
Art des Moduls (Pflicht, Wahl, etc.)	Pflichtmodul
Verwendbarkeit des Moduls	Die Teilnahme an diesem Modul ist Voraussetzung für das Kernmodul BWM 7. Das Modul wird nicht in einem anderen Studiengang eingesetzt.
Voraussetzungen für die Teilnahme	- keine -
Modulverantwortlicher/Modulverantwortliche	Prof. Dr. J. von Kiedrowski

Name der/des Hochschullehrer/s der Lehrveranstaltungen	P. Wölki
Lehrsprache	Deutsch
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche Prüfung, Klausur 120 Min.
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	3,3 % (6/180)
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Vorlesung, Übungen, Selbststudium
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	- keine -
Literatur	Pflichtlektüre (jeweils aktuelle Auflage): • Kotler, P. / Armstrong, G. / Harris, L. C. / Piercy, N.: Grundlagen des Marketing. München • Meffert, H. / Burmann, Ch. / Kirchgeorg, M.: Marketing - Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung. Wiesbaden Zusätzlich empfohlene Lektüre (jeweils aktuelle Auflage): • Meffert, H. / Bruhn, M.: Dienstleistungsmarketing, Wiesbaden

Modul-Nr./ Code	BWM 10
Modulbezeichnung	Externes Rechnungswesen
Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls	BWM 10.1 Buchführung BWM 10.2 Jahresabschluss, GuV und Bilanzierung
Inhalte des Moduls	Buchführung • Ziele, Aufgaben und grundlegende Begriffe des Rechnungswesens • System der doppelten Buchführung • Buchung von wesentlichen Geschäftsvorfällen in KMU • Vorbereitung des Jahresabschlusses Jahresabschluss, GuV und Bilanzierung • Bilanzierung des Betriebsvermögens und -kapitals • Gewinn- und Verlustrechnung • Aufgaben und Aufbau der Bilanz • Bilanzanalyse und ausgewählte Kennzahlen
Lernergebnisse des Moduls	Die Studierenden sollen • die Aufgaben und Ziele des Rechnungswesens darstellen • das System der doppelten Buchführung erläutern • die Technik der Erfassung wesentlicher laufender Geschäftsvorfälle in Konten und Buchungssätzen anwenden • Prozess der Erstellung des Jahresabschlusses darstellen sowie Bedeutung und Konsequenzen kritisch reflektieren • die Zusammenhänge der Bestandteile des Jahresabschlusses erläutern • den Jahresabschluss anhand von ausgewählten Kennzahlen analysieren und beurteilen können.
Studienjahr (SJ)	2. SJ
Dauer des Moduls	0,5 SJ
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jedes Studienjahr
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	7
Gesamtworkload	175 (72 Präsenz- / 103 Selbststudium)
Art des Moduls (Pflicht, Wahl, etc.)	Pflichtmodul
Verwendbarkeit des Moduls	Die Teilnahme an diesem Modul ist Voraussetzung für die Kernmodule BWM 14 und BWM 18. Das Modul wird nicht in einem anderen Studiengang eingesetzt.
Voraussetzungen für die Teilnahme	- keine -
Modulverantwortlicher/Modulverantwortliche	Prof. Dr. J. von Kiedrowski
Name der/des Hochschullehrer/s der Lehrveranstaltungen	

Lehrsprache	Deutsch
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche Prüfung, Klausur 120 Min.
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	3,8 % (7/180)
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Vorlesung, Übungen, Selbststudium
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	- keine -
Literatur	Pflichtlektüre (jeweils aktuelle Auflage): • Coenenberg, A. G.: Einführung in das Rechnungswesen. Grundlagen der Buchführung und Bilanzierung. Stuttgart • Handelsgesetzbuch HGB. Beck-Texte im dtv. München Zusätzlich empfohlene Lektüre (jeweils aktuelle Auflage): • Döring, U. / Buchholz R.: Buchhaltung und Jahresabschluss. Mit Aufgaben Lösungen und Klausurtraining. Berlin

Modul-Nr./ Code	BWM 11
Modulbezeichnung	Investition und Finanzierung
Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls	BWM 11.1 Investition BWM 11.2 Finanzierung
Inhalte des Moduls	Investition • Ziele, Aufgaben und Grundbegriffe der Investition • Investitionsplanung • Statische und dynamische Verfahren der Investitionsrechnung Finanzierung • Ziele, Aufgaben und Grundbegriffe der Finanzierung • Finanzplanung • Formen der Innen- und Außenfinanzierung
Lernergebnisse des Moduls	Die Studierenden sollen • Ziele, Aufgaben und Grundbegriffe der Investition darstellen • den Investitionsbedarf ermitteln können • die Investitionsrechnung als Instrument zur Lösung von Entscheidungsproblemen nutzen, • die statischen und dynamischen Verfahren der Investitionsrechnung anwenden und kritisch beurteilen können, • Ziele, Aufgaben und Grundbegriff der Finanzierung darstellen • grundlegende Zusammenhänge darstellen und Instrumente der Unternehmensfinanzierung beurteilen und auswählen • Finanzpläne erstellen und daraus resultierende Liquiditäts- oder Kapitalbedarfe ermitteln • grundlegende Finanzierungsmöglichkeiten für KMU aufzeigen und kritisch diskutieren
Studienjahr (SJ)	2. SJ
Dauer des Moduls	0,5 SJ
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jedes Studienjahr
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	7
Gesamtworkload	175 (72 Präsenz- / 103 Selbststudium)
Art des Moduls (Pflicht, Wahl, etc.)	Pflichtmodul
Verwendbarkeit des Moduls	Die Teilnahme an diesem Modul ist Voraussetzung für das Kernmodul BWM 14. Das Modul wird nicht in einem anderen Studiengang eingesetzt.
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Modulverantwortlicher/Modulverantwortliche	Prof. Dr. J. von Kiedrowski

Name der/des Hochschullehrer/s der Lehrveranstaltungen	N.N.
Lehrsprache	Deutsch
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche Prüfung, Klausur 120 Min.
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	3,3 % (6/180)
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Vorlesung, Übungen, Selbststudium
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	- keine -
Literatur	Pflichtlektüre (jeweils aktuelle Auflage): • Becker, H. P. / Peppmeier, A.: Investition und Finanzierung. Grundlagen der betrieblichen Finanzwirtschaft. Wiesbaden • Perridon, L. / Steiner, M. / Rahtgeber, A.: Finanzwirtschaft der Unternehmung. München Zusätzlich empfohlene Lektüre (jeweils aktuelle Auflage): • Zantow, R. / Dinauer, J. / Schäffler, C.: Finanzwirtschaft des Unternehmens. Die Grundlagen modernen Finanzmanagements. München

Modul-Nr./ Code	BWM 12
Modulbezeichnung	Wissensmanagement in KMU
Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls	BWM 12.1 Wissensmanagement in KMU
Inhalte des Moduls	• Aufgaben, Ziele und Begriffe des und Wissensmanagements • Technische, organisatorische und kulturelle Voraussetzungen • Grundlegende Wissensmanagement-Strategien und Modelle • Methoden und Instrumente des Wissensmanagements
Lernergebnisse des Moduls	Die Studierenden sollen • Aufgaben und Ziele des Wissensmanagements beschreiben • den Stellenwert des Wissensmanagements in KMU kritisch diskutieren • Technische, organisatorische und kulturelle Voraussetzungen des Wissensmanagements in KMU analysieren und beurteilen • Wissensmanagement-Strategien und Modelle vergleichen und kritisch reflektieren • Methoden und Instrumente des Wissensmanagements für KMU beurteilen, auswählen und anwenden
Studienjahr (SJ)	2. SJ
Dauer des Moduls	0,5 SJ
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jedes Studienjahr
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	6
Gesamtworkload	150 (52 Präsenz- / 98 Selbststudium)
Art des Moduls (Pflicht, Wahl, etc.)	Pflichtmodul
Verwendbarkeit des Moduls	Das Modul ist keine Voraussetzung für das erfolgreiche Absolvieren der übrigen Module dieses Studiengangs. Das Modul wird nicht in einem anderen Studiengang eingesetzt.
Voraussetzungen für die Teilnahme	- keine -
Modulverantwortlicher/Modulverantwortliche	Prof. Dr. J. von Kiedrowski
Name der/des Hochschullehrer/s der Lehrveranstaltungen	Prof. Dr. J. von Kiedrowski
Lehrsprache	Deutsch
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche Prüfung, Klausur 120 Min.
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	3,3 % (6/180)

Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Vorlesung, Übungen, Selbststudium
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	- keine -
Literatur	Pflichtlektüre (jeweils aktuelle Auflage): • Probst, G./ Raub, S./ Romhardt, K.: Wissen managen. Wie Unternehmen ihre wertvollste Ressource optimal nutzen. Wiesbaden Zusätzlich empfohlene Lektüre (jeweils aktuelle Auflage): • Kohl, H. / Mertins, K. / Seidel, H. (Hrsg.): Wissensmanagement im Mittelstand. Grundlagen, Lösungen, Praxisbeispiele. Berlin, Heidelberg • Heisig, P.: Integration von Wissensmanagement in Geschäftsprozesse. Berlin

Modul-Nr./ Code	BWM 13
Modulbezeichnung	Wirtschafts- und arbeitsrechtliche Grundlagen
Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls	BWM 13.1 Grundlagen des Wirtschaftsrechts BWM 13.2 Arbeits- und Sozialversicherungsrecht
Inhalte des Moduls	Grundlagen des Wirtschaftsrechts • Kaufvertragsrecht • Werkvertragsrecht • Allgemeine Geschäftsbedingungen • Gerichtliches Mahn- und Klageverfahren, Zwangsvollstreckung • Umweltrecht • Handwerks- und Gewerberecht • Handels- und Gesellschaftsrecht Arbeits- und Sozialversicherungsrecht • Arbeitsvertrag • Arbeitsschutz • Beendigung des Arbeitsverhältnisses und Kündigungsschutz • Betriebsverfassung • Überblick über das Sozialversicherungsrecht
Lernergebnisse des Moduls	Die Studierenden sollen • Grundprinzipien und -strukturen der deutschen Rechtsordnung darstellen • Rechtmäßigkeit von Rechtsgeschäften beurteilen • Wesentliche Aspekte des Familien- und Erbrechtes darstellen sowie ihre Auswirkung auf Eigentumsverhältnisse von KMU kritisch reflektieren • die Prinzipien und Leitlinien des öffentlichen Umweltrechts beschreiben und diskutieren • rechtlichen Bedingungen von Kauf- und Werkverträgen aufzeigen und beurteilen • Bestandteile und Rechtswirkung von Allgemeinen Geschäftsbedingungen beschreiben und beurteilen • Bestimmungen von Handwerks- und Gewerberecht kennen und berücksichtigen. • Bestimmungen des Handels- und Gesellschaftsrechts aufzeigen und für KMU beurteilen können • gesetzliche Regelungen des Arbeitsschutzes darstellen und der Sozialversicherung kennen • Grundlagen des Arbeitsrechts für KMU darstellen • Bestimmungen zur Beendigung von Arbeitsverhältnissen und Kündigungsschutz beschreiben und anwenden • Bestimmungen zur Betriebsverfassung aufzeigen und kritisch diskutieren • Überblick über die Bestimmungen des Sozialversicherungsrecht geben und Konsequenzen für KMU aufzeigen.
Studienjahr (SJ)	2. SJ
Dauer des Moduls	0,5 SJ

Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jedes Studienjahr
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	6
Gesamtworkload	150 (58 Präsenz- / 92 Selbststudium)
Art des Moduls (Pflicht, Wahl, etc.)	Pflichtmodul
Verwendbarkeit des Moduls	Das Modul ist keine Voraussetzung für das erfolgreiche Absolvieren der übrigen Module dieses Studiengangs. Das Modul wird nicht in einem anderen Studiengang eingesetzt.
Voraussetzungen für die Teilnahme	- keine -
Modulverantwortlicher/Modulverantwortliche	Prof. Dr. U. Schaumann
Name der/des Hochschullehrer/s der Lehrveranstaltungen	Dr. J. Langosch
Lehrsprache	Deutsch
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche Prüfung, Klausur 120 Min.
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	3,3 % (6/180)
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Vorlesung, Übungen, Selbststudium
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	- keine -
Literatur	Pflichtlektüre (jeweils aktuelle Auflage): • Brox, H./Rüthers, B./Henssler, M.: Allgemeiner Teil des BGB. München • Brox, H./Rüthers, B./Henssler, M.: Allgemeines Schuldrecht, München • Brox, H./Rüthers, B./Henssler, M.: Arbeitsrecht, Stuttgart • Arbeitsgesetze, Beck-Texte im dtv, München Zusätzlich empfohlene Lektüre (jeweils aktuelle Auflage): • Becker, B.: Das neue Umweltrecht 2010. C.H. Beck, München • Däubler, W.: Arbeitsrecht. Ratgeber für Beruf, Praxis und Studium. Frankfurt/Main

Modul-Nr./ Code	BWM 14
Modulbezeichnung	Internes Rechnungswesen
Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls	BWM 14.1 Kosten- und Leistungsrechnung BWM 14.2 Grundlagen der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre
Inhalte des Moduls	Kosten- und Leistungsrechnung • Aufgaben, Ziele und Grundbegriffe der Kosten- und Leistungsrechnung • Aufbau, Aufgaben und Verfahren der Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerstückrechnung • Arten von Kostenrechnungssystemen • Aufgaben und Verfahren der Vollkosten-, Teilkostenrechnung und Plankostenrechnung Grundlagen der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre • Grundbegriffe der Steuerlehre • Einzelsteuerarten • Grundzüge des steuerlichen Verfahrensrechts • Steuerliche Einflüsse auf unternehmerische Entscheidungen
Lernergebnisse des Moduls	Die Studierenden sollen • die Grundlagen, Aufgaben und Ziele der Kosten- und Leistungsrechnung darstellen, • die wesentlichen Begriffe der Kosten- und Leistungsrechnung unterscheiden, • betrieblich relevante Kostenarten ermitteln, analysieren und systematisieren, • Kostenstellen bilden und Verteilung von primären und sekundären Kosten vornehmen sowie Zuschlagsätze berücksichtigen • die Kostenträgerstückrechnung darstellen und einen Betriebsabrechnungsbogen erstellen, • Kalkulationsverfahren unterscheiden und zur Ermittlung von Angebotspreisen anwenden, • die Bedeutung der kurzfristigen Erfolgsrechnung für die Unternehmenssteuerung darstellen, • Unterschiedliche Kostenrechnungssysteme, insbesondere Plankostenrechnung unterscheiden und anwenden • den Aufbau des Steuersystems, die Steuerarten und die Besteuerungsverfahren darstellen • die betrieblich relevanten Einzelsteuerarten unterscheiden und anwenden • den Einfluss von Steuern auf unternehmerische Entscheidungen im Hinblick auf Standortwahl, Rechtsformwahl, Investitions- und Finanzierungsentscheidungen aufzeigen und beurteilen
Studienjahr (SJ)	2. SJ
Dauer des Moduls	0,5 SJ
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jedes Studienjahr
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	7

Gesamtworkload	175 (62 Präsenz- / 113 Selbststudium)
Art des Moduls (Pflicht, Wahl, etc.)	Pflichtmodul
Verwendbarkeit des Moduls	Die Teilnahme an diesem Modul ist Voraussetzung für das Kernmodul BWM 18. Das Modul wird nicht in einem anderen Studiengang eingesetzt.
Voraussetzungen für die Teilnahme	Teilnahme an den Kernmodulen BWM 10 und BWM 11
Modulverantwortlicher/Modulverantwortliche	Prof. Dr. U. Schaumann
Name der/des Hochschullehrer/s der Lehrveranstaltungen	Dr. J. Langosch
Lehrsprache	Deutsch
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche Prüfung, Klausur 120 Min.
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	3,3 % (6/180)
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Vorlesung, Übungen, Selbststudium
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	- keine -
Literatur	Pflichtlektüre (jeweils aktuelle Auflage): • Däumler, K.-D. / Grabe, J.: Kostenrechnung 1 – Grundlagen. Mit Fragen und Aufgaben, Antworten und Lösungen, Testklausuren. Herne • Breithecker, V.: Einführung in die Betriebswirtschaftliche Steuerlehre. Mit Fallbeispielen, Übungsaufgaben und Lösungen Zusätzlich empfohlene Lektüre (jeweils aktuelle Auflage): • Däumler, K.-D. / Grabe, J.: Kostenrechnung 2 – Deckungsbeitragsrechnung. Mit Fragen und Aufgaben, Antworten und Lösungen, Testklausuren. Herne • Buchholz, L. / Gerhards, R.: Internes Rechnungswesen. Kosten- und Leistungsrechnung, Betriebsstatistik und Planungsrechnung. Berlin, Heidelberg • Nickenig, K.: Praxislehrbuch Steuerrecht. Schneller Einstieg in die gesetzlichen Grundlagen. Wiesbaden (mit Übungen)

Modul-Nr./ Code	BWM 15
Modulbezeichnung	Materialwirtschaft
Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls	BWM 15.1 Grundlagen der Materialwirtschaft und Beschaffung BWM 15.2 Grundlagen der Lagerwirtschaft
Inhalte des Moduls	Grundlagen der Materialwirtschaft und Beschaffung • Aufgaben, Ziele und Grundbegriffe der Materialwirtschaft • Verfahren der Materialbedarfsermittlung • Verfahren der Materialdisposition • Beschaffungsprozess Grundlagen der Lagerwirtschaft • Grundlagen, Aufgaben und Ziele der Lagerwirtschaft • Strategien, Aufgaben und Arten der Lagerhaltung • Lagersysteme und Lagertechnik • Innerbetrieblicher Transport
Lernergebnisse des Moduls	Die Studierenden sollen • die Aufgaben, Ziele und Grundbegriffe der Materialwirtschaft erläutern und anwenden • Verfahren der Materialbedarfsermittlung unterscheiden und kritisch reflektieren • Verfahren der Materialdisposition aufzeigen und anwenden • den Beschaffungsprozess analysieren und beurteilen • Grundlagen, Aufgaben und Ziele der Lagerwirtschaft erläutern und anwenden • Strategien, Aufgaben und Arten der Lagerhaltung darstellen und vergleichen • Lagersysteme und Lagertechnik kritisch reflektieren und beurteilen • Innerbetriebliche Transportmöglichkeiten aufzeigen • Vor- und Nachteile des innerbetrieblichen Transports erörtern und beurteilen •
Studienjahr (SJ)	3. SJ
Dauer des Moduls	0,5 SJ
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jedes Studienjahr
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	6
Gesamtworkload	150 (52 Präsenz- / 98 Selbststudium)
Art des Moduls (Pflicht, Wahl, etc.)	Pflichtmodul
Verwendbarkeit des Moduls	Die Teilnahme an diesem Modul ist Voraussetzung für das Wahlpflichtmodul BWM 24. Das Modul wird nicht in einem anderen Studiengang eingesetzt.
Voraussetzungen für die Teilnahme	- keine -

Modulverantwortlicher/Modulverantwortliche	Prof. Dr. U. Schaumann
Name der/des Hochschullehrer/s der Lehrveranstaltungen	Dr. J. Uhlmann
Lehrsprache	Deutsch
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche Prüfung, Klausur 120 Min.
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	3,3 % (6/180)
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Vorlesung, Übungen, Selbststudium
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	- keine -
Literatur	Pflichtlektüre (jeweils aktuelle Auflage): • Arnolds, H. / Heege, F. / Röh, C. / Tussing, W.: Materialwirtschaft und Einkauf. Grundlagen, Spezialthemen und Übungen. Wiesbaden • Bichler, K. / Riedel, G. / Schöppach, F.: Kompakt Edition - Lagerwirtschaft. Grundlagen, Technologien, Verfahren. Wiesbaden Zusätzlich empfohlene Lektüre (jeweils aktuelle Auflage): • Oeldorf, G. / Olfert, K.: Materialwirtschaft. Herne • Bichler, K. / Krohn, R. / Riedel, G. / Schöppach, F.: Beschaffungs- und Lagerwirtschaft. Praxisorientierte Darstellung der Grundlagen, Technologien und Verfahren. Wiesbaden

Modul-Nr./ Code	BWM 16
Modulbezeichnung	Organisation und Change Management
Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls	BWM 16.1 Grundlagen der Organisationlehre und Organisationsentwicklung BWM 16.2 Change Management in KMU
Inhalte des Moduls	Grundlagen der Organisationslehre und Organisationsentwicklung • Aufgaben, Ziele und Grundbegriffe der Organisationslehre • Grundlagen der Aufbau- und Ablauforganisation • Strukturelle Besonderheiten der Organisation von KMU • Ziele, Verfahren und Instrumente des Prozessmanagements • Aufgaben, Ziele und Grundbegriffe der Organisationsentwicklung Change Management in KMU • Ansätze zum organisatorischen Wandel von Unternehmen • Ziele und Ansätze des Change Managements • Strategie, Organisationsstruktur, Unternehmenskultur und Technologie als Handlungsfelder des Change Managements • Hemmnisse und Erfolgsfaktoren des Change Managements • Besonderheiten des Change Management für KMU
Lernergebnisse des Moduls	Die Studierenden sollen • Aufgaben, Ziele und Grundbegriffe der Organisationslehre erörtern • die Grundlagen der Aufbau- und Ablauforganisation darstellen und anwenden • Strukturelle Besonderheiten der Organisation von KMU vergleichen und kritisch reflektieren • Ziele, Verfahren und Instrumente des Prozessmanagements aufzeigen und anwenden • Aufgaben, Ziele und Grundbegriffe der Organisationsentwicklung erörtern und diskutieren • Ansätze zum organisatorischen Wandel von Unternehmen unterscheiden und beurteilen • Ziele und Ansätze des Change Managements darstellen • Strategie, Organisationsstruktur, Unternehmenskultur und Technologie als Handlungsfelder des Change Managements analysieren und beurteilen • Hemmnisse und Erfolgsfaktoren des Change Managements beschreiben und analysieren • Besonderheiten des Change Management für KMU aufzeigen und beurteilen
Studienjahr (SJ)	3. SJ
Dauer des Moduls	0,5 SJ
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jedes Studienjahr
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	7
Gesamtworkload	175 (62 Präsenz- / 113 Selbststudium)

Art des Moduls (Pflicht, Wahl, etc.)	Pflichtmodul
Verwendbarkeit des Moduls	Das Modul ist keine Voraussetzung für das erfolgreiche Absolvieren der übrigen Module dieses Studiengangs. Das Modul ist grundsätzlich in ähnlicher Form und zeitlicher Ausgestaltung gleichwertig mit dem Modul TM 8 im Studiengang Management Erneuerbarer Gebäudeenergietechnik.
Voraussetzungen für die Teilnahme	- keine -
Modulverantwortlicher/Modulverantwortliche	Prof. Dr. J. v. Kiedrowski
Name der/des Hochschullehrer/s der Lehrveranstaltungen	Prof. Dr. J. v. Kiedrowski
Lehrsprache	Deutsch
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche Prüfung, Klausur 120 Min.
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	3,7 % (7/180)
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Vorlesung, Übungen, Selbststudium
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	- keine -
Literatur	Pflichtlektüre (jeweils aktuelle Auflage): • Vahs, D.: Organisation ein Lehr- und Managementbuch. Stuttgart • Lauer, T.: Change-Management. Grundlagen und Erfolgsfaktoren. Berlin, Heidelberg Zusätzlich empfohlene Lektüre (jeweils aktuelle Auflage): • Schmelzer, H. J. / Sesselmann, W.: Geschäftsprozessmanagement in der Praxis. Kunden zufrieden stellen, Produktivität steigern, Wert erhöhen. München

Modul-Nr./ Code	BWM 17
Modulbezeichnung	Controlling I
Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls	BWM 17.1 Strategisches Controlling in KMU BWM 17.2 Grundlagen des Risikomanagements in KMU
Inhalte des Moduls	Strategisches Controlling in KMU • Aufgaben, Ziele und Grundbegriffe des strategischen Controllings • Grundlagen und Herausforderungen der strategischen Planung • Ansätze und Instrumente der externen und internen Analyse • Strategieentwicklung, -planung und -implementierung in KMU Grundlagen des Risikomanagements in KMU • Aufgaben, Ziele und Grundbegriffe des Risikomanagements • Risikoanalyse und -steuerung • Methoden und Instrumente zur Planung und Umsetzung des Risikomanagements in KMU • Besonderheiten des Risikomanagements von KMU
Lernergebnisse des Moduls	Die Studierenden sollen • Aufgaben, Ziele und Grundbegriffe des strategischen Controllings erörtern • die Grundlagen und Herausforderungen der strategischen Planung darstellen und kritisch reflektieren • Ansätze und Instrumente der externen und internen Analyse beschreiben und anwenden • Prozess der Strategieentwicklung, -planung und -implementierung in KMU darstellen und anwenden • Aufgaben, Ziele und Grundbegriffe des Risikomanagements aufzeigen und erörtern • Risiken analysieren und bewerten sowie Instrumente zur Steuerung von Risiken auswählen und anwenden • Methoden und Instrumente zur Planung und Umsetzung des Risikomanagements in KMU darstellen und kritisch reflektieren • Besonderheiten des Risikomanagements in KMU aufzeigen und Konsequenzen diskutieren
Studienjahr (SJ)	3. SJ
Dauer des Moduls	0,5 SJ
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jedes Studienjahr
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	6
Gesamtworkload	150 (52 Präsenz- / 98 Selbststudium)
Art des Moduls (Pflicht, Wahl, etc.)	Pflichtmodul

Verwendbarkeit des Moduls	Das Modul ist keine Voraussetzung für das erfolgreiche Absolvieren der übrigen Module dieses Studiengangs. Das Modul wird nicht in einem anderen Studiengang eingesetzt.
Voraussetzungen für die Teilnahme	- keine -
Modulverantwortlicher/Modulverantwortliche	Prof. Dr. J. v. Kiedrowski
Name der/des Hochschullehrer/s der Lehrveranstaltungen	S. Boevelka; L. Schley
Lehrsprache	Deutsch
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche Prüfung, Klausur 120 Min.
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	3,3 % (6/180)
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Vorlesung, Übungen, Selbststudium
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	- keine -
Literatur	Pflichtlektüre (jeweils aktuelle Auflage): • Buchholz, L.: Strategisches Controlling. Grundlagen – Instrumente – Konzepte. Wiesbaden • Wolke, T.: Risikomanagement. Berlin, Boston Zusätzlich empfohlene Lektüre (jeweils aktuelle Auflage): • Graumann, M.: Fallstudien zum Controlling. Strategisches und operatives Controlling. Praxisnahe Fälle. Mit Lösungshinweisen. Herne

Modul-Nr./ Code	BWM 18
Modulbezeichnung	Controlling II
Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls	BWM 18.1 Grundlagen operativer Unternehmensplanung BWM 18.2 Operatives Controlling in KMU
Inhalte des Moduls	Grundlagen operativer Unternehmensplanung • Aufgaben, Ziele und Grundbegriffe operativer Unternehmensplanung • Grundzüge der Kostenplanung • Prozess der operativen Planung • Methoden und Instrumente der Budgetierung Operatives Controlling in KMU • Aufgaben, Ziele und Grundbegriffe des operativen Controllings • Operative Unternehmenskontrolle, Kennzahlenanalyse und Kennzahlensysteme • Methoden und Instrumente der operativen Unternehmenssteuerung • Besonderheiten des Controllings in KMU
Lernergebnisse des Moduls	Die Studierenden sollen • die Aufgaben, Ziele und Grundbegriffe der operativen Unternehmensplanung darstellen und in das operative Controlling einordnen • die Grundzüge der Kostenplanung beschreiben und berücksichtigen • den Prozess der operativen Planung analysieren und beurteilen • Methoden und Instrumente der Budgetierung unterscheiden, auswählen und anwenden • Aufgaben, Ziele und Grundbegriffe des operativen Controllings erörtern • Instrumente der operativen Unternehmenskontrolle beurteilen und anwenden • Kennzahlen auswählen und analysieren sowie Kennzahlensysteme beurteilen und anwenden • Methoden und Instrumente der operativen Unternehmenssteuerung darstellen und anwenden • Besonderheiten des Controllings in KMU kritisch reflektieren
Studienjahr (SJ)	4. SJ
Dauer des Moduls	0,5 SJ
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jedes Studienjahr
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	6
Gesamtworkload	150 (52 Präsenz- / 98 Selbststudium)
Art des Moduls (Pflicht, Wahl, etc.)	Pflichtmodul

Verwendbarkeit des Moduls	Das Modul ist keine Voraussetzung für das erfolgreiche Absolvieren der übrigen Module dieses Studiengangs. Das Modul wird nicht in einem anderen Studiengang eingesetzt.
Voraussetzungen für die Teilnahme	Teilnahme an den Kernmodulen BWM 10 und BWM 14
Modulverantwortlicher/Modulverantwortliche	Prof. Dr. Uwe Schaumann
Name der/des Hochschullehrer/s der Lehrveranstaltungen	N.N.
Lehrsprache	Deutsch
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche Prüfung, Klausur 120 Min.
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	3,3 % (6/180)
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Vorlesung, Übungen, Selbststudium
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	- keine -
Literatur	Pflichtlektüre (jeweils aktuelle Auflage): • Scheld, G. A.: Controlling im Mittelstand, Band 3: Operatives Unternehmenscontrolling. Berlin Zusätzlich empfohlene Lektüre (jeweils aktuelle Auflage): • Rieg, R.: Planung und Budgetierung. Wiesbaden

Modul-Nr./ Code	BWM 19
Modulbezeichnung	Personalentwicklung in KMU
Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls	BWM 19.1 Personalentwicklung in KMU
Inhalte des Moduls	Grundlagen der Personalentwicklung • Aufgaben, Ziele und Grundbegriffe Personalentwicklung • Systematik der Personalentwicklung • Personalentwicklungsbedarf, Organisationsanalyse, Aufgabenanalyse und Personenanalyse • Ziele, Methoden und Instrumente der Personalentwicklung • Controlling und Evaluation der Personalentwicklung
Lernergebnisse des Moduls	Die Studierenden sollen • die Aufgaben, Ziele und Grundbegriffe der Personalentwicklung darstellen • Systematik der Personalentwicklung analysieren und beurteilen • Personalentwicklungsbedarf ermitteln • Ziele und Rahmenbedingungen von Unternehmen analysieren und beurteilen • Gestaltung von Arbeitsplätzen und Stellen kritisch reflektieren und diskutieren • Aktuelle und künftige Leistungen von Mitarbeitern ermitteln und beurteilen • Ziele, Methoden und Instrumente der Personalentwicklung darstellen und kritisch reflektieren • Instrumente des Controllings von Personalentwicklung beschreiben und anwenden • Personalentwicklung in Unternehmen evaluieren
Studienjahr (SJ)	4. SJ
Dauer des Moduls	0,5 SJ
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jedes Studienjahr
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	6
Gesamtworkload	150 (48 Präsenz- / 102 Selbststudium)
Art des Moduls (Pflicht, Wahl, etc.)	Pflichtmodul
Verwendbarkeit des Moduls	Das Modul ist keine Voraussetzung für das erfolgreiche Absolvieren der übrigen Module dieses Studiengangs. Das Modul wird nicht in einem anderen Studiengang eingesetzt.
Voraussetzungen für die Teilnahme	Teilnahme an dem Kernmodul BWM 8
Modulverantwortlicher/Modulverantwortliche	Prof. Dr. Uwe Schaumann
Name der/des Hochschullehrer/s der Lehrveranstaltungen	Prof. Dr. Uwe Schaumann

Lehrsprache	Deutsch
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche Prüfung, Klausur 120 Min.
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	3,3 % (6/180)
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Vorlesung, Übungen, Selbststudium
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	- keine -
Literatur	Pflichtlektüre (jeweils aktuelle Auflage): • Ryschka, J. / Solga, M. / Mattenklott, A. (Hrsg.): Praxishandbuch Personalentwicklung. Instrumente, Konzepte, Beispiele. Wiesbaden Zusätzlich empfohlene Lektüre (jeweils aktuelle Auflage): • Becker, M.: Personalentwicklung. Bildung, Förderung und Organisationsentwicklung in Theorie und Praxis. Stuttgart

Modul-Nr./ Code	BWM 20
Modulbezeichnung	Ausbilderqualifizierung in KMU
Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls	BWM 20.1: Ausbilderqualifizierung in KMU
Inhalte des Moduls	Ausbilderqualifizierung in KMU • Ausbildungsvoraussetzungen prüfen und Ausbildung planen • Ausbildung vorbereiten und Einstellung von Auszubildenden durchführen • Ausbildung durchführen • Ausbildung abschließen
Lernergebnisse des Moduls	Die Studierenden sollen • die grundlegenden Ausbildungsvoraussetzungen im Unternehmen unter berufs- und arbeitspädagogischen Kriterien sowie rechtlichen Bestimmungen prüfen • Möglichkeiten der Planung der Ausbildung aufzeigen und beurteilen • die Vorbereitung der Ausbildung anhand betrieblicher sowie berufs- und arbeitspädagogischer Überlegungen gestalten und kritisch reflektieren • die Einstellung von Auszubildenden kritisch diskutieren, entscheiden und durchführen • Methoden und Instrumente für die Durchführung der Ausbildung unterscheiden und anwenden • Erfolgskontrollen planen, anwenden und beurteilen • unterschiedliche Zielgruppen analysieren und beurteilen • den Abschluss der Ausbildung unter betrieblichen und arbeits- und berufspädagogischen Kriterien planen und umsetzen • Karrieremöglichkeiten aufzeigen und systematische Personalentwicklung betreiben •
Studienjahr (SJ)	4. SJ
Dauer des Moduls	0,5 SJ
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jedes Studienjahr
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	7
Gesamtworkload	175 (72 Präsenz- / 103 Selbststudium)
Art des Moduls (Pflicht, Wahl, etc.)	Pflichtmodul
Verwendbarkeit des Moduls	Das Modul ist keine Voraussetzung für das erfolgreiche Absolvieren der übrigen Module dieses Studiengangs. Das Modul wird nicht in einem anderen Studiengang eingesetzt.
Voraussetzungen für die Teilnahme	Teilnahme an dem Kernmodul BWM 19

Modulverantwortlicher/Modulverantwortliche	Prof. Dr. Uwe Schaumann
Name der/des Hochschullehrer/s der Lehrveranstaltungen	Prof. Dr. Uwe Schaumann
Lehrsprache	Deutsch
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche Prüfung, Klausur 180 Min. sowie praktische Prüfung mit Fachgespräch
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	3,7 % (7/180)
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Vorlesung, Übungen, Seminar, Selbststudium
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	- keine -
Literatur	Pflichtlektüre (jeweils aktuelle Auflage): • Ruschel, A. / Jüttemann, S.: Arbeits-und Berufspädagogik für Ausbilder in vier Handlungsfeldern, Herne • Brand, U. / Buschfeld, D. / Esser, F.-H. et. al.: Sackmann – das Lehrbuch für die Meisterprüfung Teil IV: Berufs- und Arbeitspädagogik, Ausbildung der Ausbilder mit Lernportal. Düsseldorf Zusätzlich empfohlene Lektüre (jeweils aktuelle Auflage): • Becker, M.: Personalentwicklung. Bildung, Förderung und Organisationsentwicklung in Theorie und Praxis. Stuttgart

C. Wahlpflichtmodule

Modul-Nr./ Code	BWM 21
Modulbezeichnung	Innovationsmanagement in KMU
Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls	BWM 21.1: Grundlagen des Innovationsmanagements BWM 21.2: Gestaltung von Prozess-, Produkt- und Dienstleistungsinnovationen in KMU
Inhalte des Moduls	Grundlagen des Innovationsmanagements • Aufgaben, Ziele und Grundbegriffe des Innovationsmanagements • Innovationstrategie • Innovationspolitik • Innovationsprozesse • Technologiemanagement • Rechtliche Aspekte des Innovationsmanagements Gestaltung von Prozess-, Produkt- und Dienstleistungsinnovationen in KMU • Strukturelle Besonderheiten von Innovationen in KMU • Innovationsplanung, -durchführung und -kontrolle • Innovationsorganisation
Lernergebnisse des Moduls	Die Studierenden sollen • die Aufgaben, Ziele und Grundbegriffe des Innovationsmanagements erläutern • die Innovationsstrategien und -politiken aus der Unternehmensstrategie entwickeln und unter Berücksichtigung der strukturellen Besonderheiten von KMU kritisch reflektieren • Innovationprozesse definieren • Technologiemanagement als Bestandteil des Innovationsmanagements einordnen und beurteilen • Rechtliche Aspekte des Innovationsmanagements, insbesondere Patent- und Wettbewerbsrecht als Rahmen und Gestaltungsfaktor begreifen und berücksichtigen • Strukturelle Besonderheiten von Innovationen in KMU identifizieren und kritisch reflektieren • den Kreislauf von Innovationsplanung, -durchführung und -kontrolle beschreiben und gestalten • Alternativen der organisatorischen Verankerung von Innovationsmanagement beschreiben und beurteilen
Studienjahr (SJ)	3. SJ
Dauer des Moduls	0,5 SJ
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jedes Studienjahr
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	6
Gesamtworkload	150 (52 Präsenz- / 98 Selbststudium)
Art des Moduls (Pflicht, Wahl, etc.)	Wahlpflichtmodul
Verwendbarkeit des Moduls	Das Modul ist keine Voraussetzung für das erfolgreiche Absolvieren der übrigen Module dieses Studiengangs.

	Das Modul wird nicht in einem anderen Studiengang eingesetzt.
Voraussetzungen für die Teilnahme	keine
Modulverantwortlicher/Modulverantwortliche	Prof. Dr. Uwe Schaumann
Name der/des Hochschullehrer/s der Lehrveranstaltungen	Dr. Sven Uhlmann
Lehrsprache	Deutsch
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Präsentation und Fachgespräch (30 Min.)
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	3,3 % (6/180)
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Vorlesung, Übungen, Selbststudium
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	- keine -
Literatur	Pflichtlektüre (jeweils aktuelle Auflage): • Kaschny, M. / Nolden, M. / Schreuder, S.: Innovationsmanagement im Mittelstand. Strategien, Implementierung, Praxisbeispiele, Wiesbaden Zusätzlich empfohlene Lektüre (jeweils aktuelle Auflage): • Hauschildt, J. / Salomo, S. / Schulz, C. / Kock, A. Innovationsmanagement, München • Schori, K. / Roch, A.: Innovationsmanagement für KMU, Bern

Modul-Nr./ Code	BWM 22
Modulbezeichnung	Entrepreneurship
Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls	BWM 22.1: Unternehmensethik und -kultur BWM 22.2: Unternehmensgründung und -nachfolge
Inhalte des Moduls	Unternehmensethik und -kultur • Grundlegende Begriffe, Aufgaben und Ziele des Entrepreneurship • Verhältnis von Ethik und Ökonomie • Verantwortung und Nachhaltigkeit • Instrumente verantwortlichen Unternehmertums Unternehmensgründung und –nachfolge • Unternehmer, unternehmerische Chancen und Risiken, Ressourcen, Organisation und Umwelt als grundlegende Elemente des Entrepreneurships • Prozess der Unternehmensgründung • Besonderheiten der Unternehmensnachfolge bei KMU • Businessplan als Strukturierungsinstrument von Unternehmensgründung und -nachfolge
Lernergebnisse des Moduls	Die Studierenden sollen • Grundlegende Begriffe, Aufgaben und Ziele des Entrepreneurship beschreiben • Unternehmerische Verantwortung und Nachhaltigkeit als erstrebenswerte Orientierung des Unternehmertums erkennen und kritisch reflektieren • das Verhältnis von Ethik und Ökonomie diskutieren und beurteilen • Instrumente verantwortlichen Unternehmertums wie z.B. CSR und Corporate Governance anwenden und kritisch reflektieren • Unternehmer, unternehmerische Chancen und Risiken, Ressourcen, Organisation und Umwelt als grundlegende Elemente des Entrepreneurships diskutieren • den Prozess der Unternehmensgründung beschreiben und beurteilen • Besonderheiten der Unternehmensnachfolge bei KMU aufzeigen und anwenden • Businessplan als Strukturierungsinstrument von Unternehmensgründung und -nachfolge anwenden und beurteilen.
Studienjahr (SJ)	3. SJ
Dauer des Moduls	0,5 SJ
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jedes Studienjahr
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	6
Gesamtworkload	150 (52 Präsenz- / 98 Selbststudium)
Art des Moduls (Pflicht, Wahl, etc.)	Wahlpflichtmodul

Verwendbarkeit des Moduls	Das Modul ist keine Voraussetzung für das erfolgreiche Absolvieren der übrigen Module dieses Studiengangs. Das Modul wird nicht in einem anderen Studiengang eingesetzt.
Voraussetzungen für die Teilnahme	keine
Modulverantwortlicher/Modulverantwortliche	Prof. Dr. Joachim von Kiedrowski
Name der/des Hochschullehrer/s der Lehrveranstaltungen	Prof. Dr. Manuel Gottschick, Prof. Dr. Joachim von Kiedrowski
Lehrsprache	Deutsch
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche Prüfung, Klausur 120 Min.
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	3,3 % (6/180)
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Vorlesung, Übungen, Selbststudium
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	- keine -
Literatur	Pflichtlektüre (jeweils aktuelle Auflage): • Fueglistaller, U. / Müller C./ Müller S./ Volery T: Entrepreneurship. Modelle, Umsetzung, Perspektiven. Mit Fallbeispielen. Wiesbaden • Göbel, E.: Unternehmensethik. Grundlagen und praktische Umsetzung, Stuttgart Zusätzlich empfohlene Lektüre (jeweils aktuelle Auflage): • Vogelsang, E. / Fink, C. / Baumann, M.: Existenzgründung und B Businessplan. Ein Leitfaden für erfolgreiche Start-ups. Berlin

Modul-Nr./ Code	BWM 23
Modulbezeichnung	Wirtschaftsenglisch (Vertiefung)
Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls	BWM 23.1 Wirtschaftsenglisch (Vertiefung)
Inhalte des Moduls	• Making Decisions • People Skills: Stress • Management Scenario: Pitch and persuade • Emailing • Making an Impact • Out and About • People Skills: Delegation • Management Scenario: Change champion • Teleconferencing • Negotiating Deals • People Skills: Mediation • Management Scenario: Moral quarrel
Lernergebnisse des Moduls	Die Studierenden sollen • in anspruchsvollen Situationen Entscheidungen in Diskussionen treffen • Einstellungen zum Stress am Arbeitsplatz analysieren • Effektive Pitching-Techniken auswählen • den Umgang mit geschäftlichen Emails kennen und beurteilen, passende Emails erstellen • einen geeigneten Anfang für Präsentationen erstellen und analysieren; grundlegende rhetorische Regeln beachten • Informationen für das Delegieren im Management entwickeln • Telefonanrufe und Videokonferenzen führen, Gespräche zusammenfassen und mit kritischen Situationen umgehen • Verhandlungssituationen planen und durchführen • Grundlagen der Mediation kennen und analysieren
Studienjahr (SJ)	3. SJ
Dauer des Moduls	0,5 SJ
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jedes Studienjahr
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	6
Gesamtworkload	150 (64 Präsenz- / 86 Selbststudium)
Art des Moduls (Pflicht, Wahl, etc.)	Wahlpflichtmodul
Verwendbarkeit des Moduls	Als überfachliches Modul dient es dem Erwerb von Soft-Skills und unterstützt das Verständnis von englischen Fachtexten im Studium. Das Modul wird nicht in einem anderen Studiengang eingesetzt.

Voraussetzungen für die Teilnahme	- keine -
Modulverantwortlicher/Modulverantwortliche	Prof. Dr. J. von Kiedrowski
Name der/des Hochschullehrer/s der Lehrveranstaltungen	Henning Prüß, N.N.
Lehrsprache	Englisch
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche Prüfung, Klausur (90 Min.) und mündliche Prüfung (20 Min.)
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	3,3 % (6/180)
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Übungen, Selbststudium
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	- keine -
Literatur	Pflichtlektüre (jeweils aktuelle Auflage): • Powell, M./Allison, J.: In Company 3.0 – Upper Intermediate Student's Book Pack (B2+). Macmillan Publishing. London Zusätzlich empfohlene Lektüre (jeweils aktuelle Auflage): • Schofield, J.: Double Dealing. Intermediate Business English Course. Summertown Publishing ltd. • Stock (Hrsg.): Business Spotlight. Englisch für den beruflichen Erfolg. Vierteljährliches Magazin. München

Modul-Nr./ Code	BWM 24
Modulbezeichnung	Einführung in die Wirtschaftsinformatik
Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls	BWM 23.1: Grundlagen der Wirtschaftsinformatik BWM 23.2: Digitalisierung von Geschäftsprozessen
Inhalte des Moduls	Grundlagen der Wirtschaftsinformatik • Aufgaben, Ziele und Grundbegriffe der Wirtschaftsinformatik • Verhältnis von Organisation und Informationstechnik • Methoden der Modellierung • Grundlagen der Softwareentwicklung • Betriebliche Anwendungssysteme Digitalisierung von Geschäftsprozessen • Kommunikationstechnik und vernetzte Infrastrukturen • Digitalisierung und Vernetzung von Produkten • Digitalisierung von Prozessen durch ERP-Systeme • Digitalisierung der Wertschöpfung, Geschäftsmodelle
Lernergebnisse des Moduls	Die Studierenden sollen • Aufgaben, Ziele und Grundbegriffe der Wirtschaftsinformatik beschreiben • Das Verhältnis von Organisation und Informationstechnik verdeutlichen und diskutieren • Methoden der Modellierung darstellen, auswählen und anwenden • Grundlagen, Aktivitäten und Vorgehensmodelle der Softwareentwicklung beschreiben und bewerten • Betriebliche Anwendungssysteme strukturieren und erläutern • Kommunikationstechnik und vernetzte Infrastrukturen als Voraussetzung der Digitalisierung darstellen • Chancen und Risiken der Digitalisierung und Vernetzung von Produkten erkennen und kritisch diskutieren • Vor- und Nachteile der Digitalisierung von Prozessen durch ERP-Systeme darstellen und beurteilen • Möglichkeiten und Grenzen der Digitalisierung von Wertschöpfungsketten und Geschäftsmodellen gegenüberstellen und bewerten
Studienjahr (SJ)	4. SJ
Dauer des Moduls	0,5 SJ
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jedes Studienjahr
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	6
Gesamtworkload	150 (52 Präsenz- / 98 Selbststudium)
Art des Moduls (Pflicht, Wahl, etc.)	Wahlpflichtmodul
Verwendbarkeit des Moduls	Das Modul ist keine Voraussetzung für das erfolgreiche Absolvieren der übrigen Module dieses Studiengangs.

	Das Modul wird nicht in einem anderen Studiengang eingesetzt.
Voraussetzungen für die Teilnahme	keine
Modulverantwortlicher/Modulverantwortliche	Prof. Dr. Joachim von Kiedrowski
Name der/des Hochschullehrer/s der Lehrveranstaltungen	Prof. Dr. Manuel Gottschick, Prof. Dr. Joachim von Kiedrowski
Lehrsprache	Deutsch
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Portfolio mit Präsentation
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	3,3 % (6/180)
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Vorlesung, Übungen, Selbststudium
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	- keine -
Literatur	Pflichtlektüre (jeweils aktuelle Auflage): • Scharzer, B. / Krcmar, H.: Wirtschaftsinformatik: Grundlagen betrieblicher Informationssysteme. Stuttgart • Barton, T. / Müller, C. / Seel, C. (Hrsg.): Digitalisierung in Unternehmen. Von den theoretischen Ansätzen zur praktischen Umsetzung. Wiesbaden Zusätzlich empfohlene Lektüre (jeweils aktuelle Auflage): • Laudon, K. C. / Laudon, J. P. / Schoder, D.: Wirtschaftsinformatik. Eine Einführung. München

Modul-Nr./ Code	BWM 25
Modulbezeichnung	Supply Chain Management
Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls	BWM 25.1: Grundlagen des Supply Chain Managements BWM 25.2: Gestaltung von Logistik-Prozessen
Inhalte des Moduls	Grundlagen des Supply Chain Managements • Aufgaben, Ziele und Grundbegriffe des Supply Chain Managements • Strategien für Supply Chain Management • Gestaltungsmodelle des Supply Chain Management • Planung, Steuerung und Optimierung von Beschaffungs-, Produktions- und Distributionsmanagement Gestaltung von Logistik-Prozessen • Aufgaben, Ziele und Grundbegriffe der Logistik • Logistik-Strategie und Logistik-Controlling • Informations- und Kommunikationssysteme in der Logistik • Außerbetrieblicher Gütertransport • Modellierung und Koordination von logistischen Netzwerken
Lernergebnisse des Moduls	Die Studierenden sollen • Aufgaben, Ziele und Grundbegriffe des Supply Chain Managements beschreiben • Strategien für Supply Chain Management entwickeln und vergleichen • Gestaltungsmodelle des Supply Chain Management unterscheiden und beurteilen • Planung, Steuerung und Optimierung von Beschaffungs-, Produktions- und Distributionsmanagement darstellen und analysieren • Aufgaben, Ziele und Grundbegriffe der Logistik erläutern • Logistik-Strategie und Logistik-Controlling entwickeln und anwenden • Informations- und Kommunikationssysteme in der Logistik vergleichen und bewerten • außerbetrieblichen Gütertransport planen • Möglichkeiten und Grenzen der Modellierung und Koordination von logistischen Netzwerken aufzeigen und kritisch diskutieren
Studienjahr (SJ)	4. SJ
Dauer des Moduls	0,5 SJ
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jedes Studienjahr
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	6
Gesamtworkload	150 (52 Präsenz- / 98 Selbststudium)
Art des Moduls (Pflicht, Wahl, etc.)	Wahlpflichtmodul
Verwendbarkeit des Moduls	Das Modul ist keine Voraussetzung für das erfolgreiche Absolvieren der übrigen Module dieses Studiengangs.

	Das Modul wird nicht in einem anderen Studiengang eingesetzt.
Voraussetzungen für die Teilnahme	Teilnahme am Modul BWM 15 Materialwirtschaft
Modulverantwortlicher/Modulverantwortliche	Prof. Dr. Joachim von Kiedrowski
Name der/des Hochschullehrer/s der Lehrveranstaltungen	Dr. Sven Uhlmann
Lehrsprache	Deutsch
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Portfolio mit mündlicher Prüfung (20 Min.)
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	3,3 % (6/180)
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Vorlesung, Übungen, Selbststudium
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	- keine -
Literatur	Pflichtlektüre (jeweils aktuelle Auflage): • Schulte, C.: Logistik. Wege zur Optimierung der Supply Chain. München Zusätzlich empfohlene Lektüre (jeweils aktuelle Auflage): • Werner, H.: Supply Chain Management: Grundlagen, Strategien, Instrumente und Controlling. Wiesbaden

D. Praxismodule

Modul-Nr./ Code	BPR 26
Modulbezeichnung	Praxisreflexion 1
Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls	
Inhalte des Moduls	Die Praxisreflexion 1 verbindet betriebswirtschaftliche Studieninhalte mit beruflichen bzw. betrieblichen Aufgabenstellungen und führt die Studierenden hin zu einer wissenschaftlichen Reflexion ihres beruflichen Handelns. Inhaltlich sollen die Studierenden in dieser Praxisreflexion vor allem das in den folgenden betriebswirtschaftlichen Modulen erworbene methodische Wissen mit Bezug zu grundlegenden Fragestellungen mit niedriger Komplexität aus der betrieblichen Praxis bearbeiten. • BWM 5 Volkswirtschaftliche Grundlagen • BWM 6 Betriebswirtschaftliche Grundlagen I • BWM 7 Betriebswirtschaftliche Grundlagen II • BWM 8 Personalmanagement • BWM 9 Marketing
Lernergebnisse des Moduls	Die Studierenden sollen • Erkenntnisse aus der betrieblichen Praxis darstellen, • mit grundlegender betriebswirtschaftlichen Methoden, Verfahren und Instrumente aus einem selbstgewählten Modulen (BWM 5 bis BWM 9) in Beziehung setzen
Studienjahr (SJ)	1. SJ
Dauer des Moduls	0,5 SJ
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jedes Studienjahr
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	5
Gesamtworkload	125 (4 Präsenz- / 121 Selbststudium)
Art des Moduls (Pflicht, Wahl, etc.)	Praxismodul (Pflicht)
Verwendbarkeit des Moduls	Das Modul ist keine Voraussetzung für das erfolgreiche Absolvieren der übrigen Module dieses Studiengangs. Das Modul wird nicht in einem anderen Studiengang eingesetzt.
Voraussetzungen für die Teilnahme	Teilnahme an mindestens einem der Module BWM 5 bis BWM 9
Modulverantwortlicher/Modulverantwortliche	Prof. Dr. Joachim von Kiedrowski
Name der/des Hochschullehrer/s der Lehrveranstaltungen	N.N. (Betreuer der Praxisreflexion)
Lehrsprache	Deutsch
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Portfolio mit Fachgespräch

Gewichtung der Note in der Gesamtnote	2,7 % (5/180)
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Begleitetes Selbststudium
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	- keine -
Literatur	Pflichtlektüre* (jeweils aktuelle Auflage): • Balzert, H. / Schäfer, C. / Schröder, M. / Kern, U.: Wissenschaftliches Arbeiten. Ethik, Inhalt & Form wiss. Arbeiten, Handwerkszeug, Quellen, Projektmanagement, Präsentation. Berlin * sowie die in den jeweiligen Modulen angegebene Literatur Zusätzlich empfohlene Lektüre (jeweils aktuelle Auflage): • Klein, A.: Wissenschaftliches Arbeiten im Dualen Studium. Stuttgart

Modul-Nr./ Code	BPR 27
Modulbezeichnung	Praxisreflexion 2
Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls	
Inhalte des Moduls	Die Praxisreflexion 2 verbindet betriebswirtschaftliche Studieninhalte mit beruflichen bzw. betrieblichen Aufgabenstellungen und führt die Studierenden hin zu einer wissenschaftlichen Reflexion ihres beruflichen Handelns. Inhaltlich sollen die Studierenden in dieser Praxisreflexion vor allem das in den folgenden betriebswirtschaftlichen Modulen erworbene methodische Wissen mit Bezug zu grundlegenden Fragestellungen mit geringer bis mittlerer Komplexität aus der betrieblichen Praxis bearbeiten. • BWM 10 Externes Rechnungswesen • BWM 11 Investition und Finanzierung in KMU • BWM 12 Wissensmanagement • BWM 13 Wirtschafts- und arbeitsrechtliche Grundlagen • BWM 14 Internes Rechnungswesen und betriebswirtschaftliche Steuerlehre • Zusätzlich können auch Themen aus den Modulen des ersten Studienjahres (BWM 5 – BWM 9) gewählt werden.
Lernergebnisse des Moduls	Die Studierenden sollen • Erkenntnisse aus der betrieblichen Praxis gewinnen, systematisch aufbereiten und dokumentieren, • mit grundlegender betriebswirtschaftlichen Methoden, Verfahren und Instrumente aus einem selbstgewählten Modulen (BWM 5 bis BWM 14) in Beziehung setzen • zentrale Ergebnisse präsentieren
Studienjahr (SJ)	2. SJ
Dauer des Moduls	0,5 SJ
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jedes Studienjahr
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	7
Gesamtworkload	175 (4 Präsenz- / 171 Selbststudium)
Art des Moduls (Pflicht, Wahl, etc.)	Praxismodul (Pflicht)
Verwendbarkeit des Moduls	Das Modul ist keine Voraussetzung für das erfolgreiche Absolvieren der übrigen Module dieses Studiengangs. Das Modul wird nicht in einem anderen Studiengang eingesetzt.
Voraussetzungen für die Teilnahme	Teilnahme an mindestens einem der Module BWM 5 bis BWM 14
Modulverantwortlicher/Modulverantwortliche	Prof. Dr. Joachim von Kiedrowski
Name der/des Hochschullehrer/s der Lehrveranstaltungen	N.N. (Betreuer der Praxisreflexion)
Lehrsprache	Deutsch

Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Portfolio mit Präsentation und Fachgespräch
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	3,8 % (7/180)
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Begleitetes Selbststudium
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	- keine -
Literatur	Pflichtlektüre* (jeweils aktuelle Auflage): • Klein, A.: Wissenschaftliches Arbeiten im Dualen Studium. Stuttgart * sowie die in den jeweiligen Modulen angegebene Literatur Zusätzlich empfohlene Lektüre (jeweils aktuelle Auflage): • Balzert, H. / Schäfer, C. / Schröder, M. / Kern, U.: Wissenschaftliches Arbeiten. Ethik, Inhalt & Form wiss. Arbeiten, Handwerkszeug, Quellen, Projektmanagement, Präsentation. Berlin

Modul-Nr./ Code	BPR 28
Modulbezeichnung	Praxisreflexion 3
Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls	
Inhalte des Moduls	Die Praxisreflexion 3 verbindet betriebswirtschaftliche Studieninhalte mit beruflichen bzw. betrieblichen Aufgabenstellungen und führt die Studierenden hin zu einer vertiefenden wissenschaftlichen Reflexion ihres beruflichen Handelns. Inhaltlich sollen die Studierenden in dieser Praxisreflexion vor allem das in den bisherigen und folgenden betriebswirtschaftlichen Modulen erworbene methodische Wissen mit Bezug zu Fragestellungen mit mittlerer Komplexität aus der betrieblichen Praxis bearbeiten. • BWM 15 Materialwirtschaft • BWM 16 Organisation und Change Management • BWM 17 Controlling I
Lernergebnisse des Moduls	Die Studierenden sollen • betriebswirtschaftliche Problem- bzw. Aufgabenstellungen mit mittlerer Komplexität identifizieren • Zustände, Prozesse oder Situationen basierend auf bisher erworbenen betriebswirtschaftlichen Kenntnissen analysieren • den Stand der Forschung berücksichtigen • methoden- und prinzipiengeleitet Zustände, Prozesse oder Situationen des betrieblichen Geschehens • begründete Lösungs- bzw. Gestaltungsvorschläge unterbreiten
Studienjahr (SJ)	3. SJ
Dauer des Moduls	0,5 SJ
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jedes Studienjahr
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	8
Gesamtworkload	200 (4 Präsenz- / 196 Selbststudium)
Art des Moduls (Pflicht, Wahl, etc.)	Praxismodul (Pflicht)
Verwendbarkeit des Moduls	Das Modul ist keine Voraussetzung für das erfolgreiche Absolvieren der übrigen Module dieses Studiengangs. Das Modul wird nicht in einem anderen Studiengang eingesetzt.
Voraussetzungen für die Teilnahme	Teilnahme an mindestens einem der Module BWM 5 bis BWM 22
Modulverantwortlicher/Modulverantwortliche	Prof. Dr. Joachim von Kiedrowski
Name der/des Hochschullehrer/s der Lehrveranstaltungen	N.N. (Betreuer der Praxisreflexion)
Lehrsprache	Deutsch

Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Praxisreflexion
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	4,4 % (8/180)
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Begleitetes Selbststudium
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	- keine -
Literatur	Pflichtlektüre* (jeweils aktuelle Auflage): • Klein, A.: Wissenschaftliches Arbeiten im Dualen Studium. Stuttgart • Balzert, H. / Schäfer, C. / Schröder, M. / Kern, U.: Wissenschaftliches Arbeiten. Ethik, Inhalt & Form wiss. Arbeiten, Handwerkszeug, Quellen, Projektmanagement, Präsentation. Berlin • Eisend, M./Kuß, A.: Grundlagen empirischer Forschung. Zur Methodologie in der Betriebswirtschaftslehre. Wiesbaden * sowie die in den jeweiligen Modulen angegebene Literatur Zusätzlich empfohlene Lektüre (jeweils aktuelle Auflage): • Kornmeier, M.: Wissenschaftstheorie und Wissenschaftliches Arbeiten: Eine Einführung für Wirtschaftswissenschaftler. Heidelberg • Atteslander, P.: Methoden der empirischen Sozialforschung. Berlin • Schnell, R./Hill, P. B./Esser, E.: Methoden der empirischen Sozialforschung. München • Flick, U./von Kardorff, E./Steinke, I. (Hrsg.): Qualitative Forschung. Reinbek

Modul-Nr./ Code	BPR 29
Modulbezeichnung	Capstone-Projekt
Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls	
Inhalte des Moduls	Das Capstone-Projekt umfasst eine komplexe betriebliche Problemstellung aus der Praxis, die auf der Grundlage der im Studium vermittelten Inhalte und erworbenen Kompetenzen anwendungsorientiert und möglichst multidisziplinär bearbeitet wird. Die Bearbeitung erfolgt in Studierendengruppen (Teams) aus 4 - 5 Teilnehmern. Inhaltlich sollen die Studierenden im Capstone-Projekt das in sämtlichen bisher absolvierten betriebswirtschaftlichen Modulen der ersten drei Studienjahre erworbene Wissen mit Bezug zu betrieblichen Problemstellungen mit hoher Komplexität differenziert bearbeiten.
Lernergebnisse des Moduls	Die Studierenden sollen • betriebswirtschaftliche Problem- bzw. Aufgabenstellungen mit hoher Komplexität identifizieren • Strukturen in komplexen Praxisproblemen analysieren • geeignete Theorien, Modelle, Methoden oder Instrumente für die Problembearbeitung auswählen und begründen • Problemlösungen nach theoretischer Fundierung entwerfen und evaluieren • ihre Erfahrungen aus den Teamprozessen reflektieren • ihre Problemlösungen beispielsweise im Hinblick auf praktische Relevanz, ethische Aspekte und wirtschaftliche Konsequenzen diskutieren
Studienjahr (SJ)	3. SJ
Dauer des Moduls	0,5 SJ
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jedes Studienjahr
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	7
Gesamtworkload	175 (32 Präsenz- / 143 Selbststudium)
Art des Moduls (Pflicht, Wahl, etc.)	Praxismodul (Pflicht)
Verwendbarkeit des Moduls	Das Modul ist keine Voraussetzung für das erfolgreiche Absolvieren der übrigen Module dieses Studiengangs. Das Modul wird nicht in einem anderen Studiengang eingesetzt.
Voraussetzungen für die Teilnahme	Teilnahme an mindestens einem der Module BWM 5 bis BWM 22
Modulverantwortlicher/Modulverantwortliche	Prof. Dr. Joachim von Kiedrowski
Name der/des Hochschullehrer/s der Lehrveranstaltungen	N.N. (Betreuer der Praxisreflexion)

Lehrsprache	Deutsch
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Portfolio mit Präsentation und Fachgespräch
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	3,8 % (7/180)
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Begleitetes Selbststudium
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	- keine -
Literatur	Pflichtlektüre* (jeweils aktuelle Auflage): • Klein, A.: Wissenschaftliches Arbeiten im Dualen Studium. Stuttgart • Balzert, H. / Schäfer, C. / Schröder, M. / Kern, U.: Wissenschaftliches Arbeiten. Ethik, Inhalt & Form wiss. Arbeiten, Handwerkszeug, Quellen, Projektmanagement, Präsentation. Berlin • Eisend, M./Kuß, A.: Grundlagen empirischer Forschung. Zur Methodologie in der Betriebswirtschaftslehre. Wiesbaden * sowie die in den jeweiligen Modulen angegebene Literatur Zusätzlich empfohlene Lektüre (jeweils aktuelle Auflage): • Kornmeier, M.: Wissenschaftstheorie und Wissenschaftliches Arbeiten: Eine Einführung für Wirtschaftswissenschaftler. Heidelberg • Atteslander, P.: Methoden der empirischen Sozialforschung. Berlin • Schnell, R./Hill, P. B./Esser, E.: Methoden der empirischen Sozialforschung. München • Flick, U./von Kardorff, E./Steinke, I. (Hrsg.): Qualitative Forschung. Reinbek

Modul-Nr./ Code	BPR 30
Modulbezeichnung	Praxisreflexion 4
Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls	
Inhalte des Moduls	Die Praxisreflexion 4 dient der intensiven Vorbereitung auf die Bachelorarbeit. Die Studierenden sollen im vierten (letzten) Studienjahr anspruchsvollere betriebswirtschaftliche Problemstellungen mit hoher Komplexität - wie bei den vorigen Praxisreflexionen (BPR 1 – BPR 3) als Einzelarbeit - bearbeiten. Neben einer wissenschaftlich fundierten Analyse des Sach- und Problemzusammenhangs steht hierbei auch die Anwendung und ggf. die begründete Erweiterung oder Fortführung der verwendeten Methoden, Verfahren und Instrumente zur Lösung bzw. Gestaltung einer betriebsrelevanten Aufgaben- bzw. Problemstellung im Mittelpunkt. Auch grundlegend modulübergreifende bzw. -angrenzende Reflexionen, Analysen oder Evaluationen zur Erweiterung der Perspektivenvielfalt bei der Aufgaben- bzw. Problembearbeitung können in dieser Praxisreflexion angestellt werden. Inhaltlich sollen die Studierenden in dieser Praxisreflexion das in sämtlichen bisher absolvierten betriebswirtschaftlichen Modulen erworbene Wissen heranziehen.
Lernergebnisse des Moduls	Die Studierenden sollen • anspruchsvolle betriebswirtschaftliche Problem- bzw. Aufgabenstellungen wissenschaftlich fundiert analysieren, evaluieren und innovative Lösungsansätze als Erweiterung oder Fortführung der verwendeten Methoden, Verfahren und Instrumente verfolgen und darstellen • grundlegende modulübergreifende/-angrenzende Reflexionen, Analysen oder Evaluationen zur Erhöhung der Perspektivenvielfalt durchführen
Studienjahr (SJ)	4. SJ
Dauer des Moduls	0,5 SJ
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jedes Studienjahr
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	8
Gesamtworkload	200 (4 Präsenz- / 196 Selbststudium)
Art des Moduls (Pflicht, Wahl, etc.)	Praxismodul (Pflicht)
Verwendbarkeit des Moduls	Das Modul ist keine Voraussetzung für das erfolgreiche Absolvieren der übrigen Module dieses Studiengangs. Das Modul wird nicht in einem anderen Studiengang eingesetzt.
Voraussetzungen für die Teilnahme	Teilnahme an mindestens einem der Module BWM 5 bis BWM 24

Modulverantwortlicher/Modulverantwortliche	Prof. Dr. Joachim von Kiedrowski
Name der/des Hochschullehrer/s der Lehrveranstaltungen	N.N. (Betreuer der Praxisreflexion)
Lehrsprache	Deutsch
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Praxisreflexion
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	4,4 % (8/180)
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Begleitetes Selbststudium
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	- keine -
Literatur	Pflichtlektüre* (jeweils aktuelle Auflage): • Klein, A.: Wissenschaftliches Arbeiten im Dualen Studium. Stuttgart • Balzert, H. / Schäfer, C. / Schröder, M. / Kern, U.: Wissenschaftliches Arbeiten. Ethik, Inhalt & Form wiss. Arbeiten, Handwerkszeug, Quellen, Projektmanagement, Präsentation. Berlin • Eisend, M./Kuß, A.: Grundlagen empirischer Forschung. Zur Methodologie in der Betriebswirtschaftslehre. Wiesbaden * sowie die in den jeweiligen Modulen angegebene Literatur Zusätzlich empfohlene Lektüre (jeweils aktuelle Auflage): • Kornmeier, M.: Wissenschaftstheorie und Wissenschaftliches Arbeiten: Eine Einführung für Wirtschaftswissenschaftler. Heidelberg • Atteslander, P.: Methoden der empirischen Sozialforschung. Berlin • Schnell, R./Hill, P. B./Esser, E.: Methoden der empirischen Sozialforschung. München • Flick, U./von Kardorff, E./Steinke, I. (Hrsg.): Qualitative Forschung. Reinbek

E. Bachelor-Arbeit

Modul-Nr./ Code	BWM 31
Modulbezeichnung	Bachelorarbeit
Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls	
Inhalte des Moduls	
Lernergebnisse des Moduls	Die Studierenden sollen auf der Basis des im Rahmen des Studiums erworbenen Wissens eine anwendungsorientierte, modulübergreifende komplexe Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden, Verfahren und Instrumente selbstständig innerhalb der vorgesehenen Bearbeitungszeit erfassen, analysieren und bewerten sowie Problemlösungen erarbeiten und das Vorgehen sowie die Ergebnisse unter Beachtung wissenschaftlicher Standards schriftlich darstellen.
Studienjahr (SJ)	4. SJ
Dauer des Moduls	0,5 SJ
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jedes Studienjahr
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	12
Gesamtworkload	300 (… Präsenz- / ….Selbststudium)
Art des Moduls (Pflicht, Wahl, etc.)	Pflichtmodul
Verwendbarkeit des Moduls	Das Modul ist keine Voraussetzung für das erfolgreiche Absolvieren der übrigen Module dieses Studiengangs. Das Modul wird nicht in einem anderen Studiengang eingesetzt.
Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfüllung der Zulassungsvoraussetzungen gemäß Studien- und Prüfungsordnung (SPO)
Modulverantwortlicher/Modulverantwortliche	Prof. Dr. Joachim von Kiedrowski
Name der/des Hochschullehrer/s der Lehrveranstaltungen	N.N. (Betreuer der Bachelorarbeit)
Lehrsprache	Deutsch
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Bachelorarbeit
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	6,6 % (12/180)
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Begleitetes Selbststudium
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	- keine -
Literatur	Die betreuenden Dozenten/Dozentinnen geben den Studierenden konkrete Hinweise zur Auswahl und Nutzung von Literatur je nach Themenstellung der Bachelor-Arbeit.

Dual Bachelor's Program Business Administration SMEs

Module No.	Module / Study unit	Credit Points (CP) Academic year				Total		Total Hours	Examination results (Exam type as well as duration in minutes)	Sum CP
		1.	2.	3.	4.	Hours Full-time course	Hours Self-studies			
Interdisciplinary modules										
BWÜ 1	**Scientific work and research methodology**	**6**				**48**	**102**	**150**		**6**
BWÜ 1.1	Scientific work					24	51		Written exam (120 min)	
BWÜ 1.2	Research methodology and statistics					24	51			
BWÜ 2	**Business English**	**6**				**64**	**86**	**150**		**6**
BWÜ 2.1	Business English					64	86		Written exam (90 min) and oral exam (20 min)	
BWÜ 3	**Basics of communication and consulting**		**6**			**52**	**98**	**150**		**6**
BWÜ 3.1	Basics of communication and consulting					32	60		Written exam (120 min)	
BWÜ 3.2	Presentation					20	38			
BWÜ 4	**Project management**			**5**		**46**	**79**	**125**		**5**
BWÜ 4.1	Basics of project management					46	79		Written exam (120 min)	
Core modules										
BWM 5	**Basics of general economics**	**5**				**46**	**79**	**125**		**5**
BWM 5.1	Basics of general economics					46	79		Written exam (120 min)	
BWM 6	**Basics of business economics I**	**5**				**46**	**79**	**125**		**5**
BWM 6.1	Basics of business economics I					46	79		Written exam (120 min)	
BWM 7	**Basics of business economics II**	**5**				**46**	**79**	**125**		
BWM 7.1	Basics of business economics II					46	79		Written exam (120 min)	
BWM 8	**Human resources management**	**7**				**72**	**103**	**175**		**7**
BWM 8.1	Human resources management in SMEs					38	54		Written exam (120 min)	
BWM 8.2	Human resources management					34	49			
BWM 9	**Marketing**	**6**				**58**	**92**	**150**		**6**
BWM 9.1	Basics of marketing					16	26		Written exam (120 min)	
BWM 9.2	Marketing instruments in SMEs					42	66			
BWM 10	**External accounting**		**7**			**62**	**113**	**175**		**7**
BWM 10.1	Accounting					24	43		Written exam (120 min)	
BWM 10.2	Annual financial statement, income statement, and					38	70			
BWM 11	**Investments and financing in SMEs**		**6**			**58**	**92**	**150**		**6**
BWM 11.1	Investments					20	34		Written exam (120 min)	
BWM 11.2	Financing					38	69			
BWM 12	**Knowledge management in SMEs**		**6**			**52**	**98**	**150**		**6**
BWM 12.1	Knowledge management in SMEs					52	98		Written exam (120 min)	
BWM 13	**Basics of commercial law and labor law**		**6**			**58**	**92**	**150**		**6**
BWM 13.1	Basics of business law					30	48		Written exam (120 min)	
BWM 13.2	Labor law and social insurance law					28	44			
BWM 14	**Internal accounting and taxation in business economics**		**7**			**62**	**113**	**175**		**7**
BWM 14.1	Cost and result account					38	70		Written exam (120 min)	
BWM 14.2	Basics of taxation in business economics					24	43			
BWM 15	**Materials management**			**6**		**52**	**98**	**150**		**6**
BWM 15.1	Basics of materials management and supply					32	53		Written exam (120 min)	
BWM 15.2	Basics of warehouse management					20	45			

Module No.	Module / Study unit	Credit Points (CP) Academic year				Total		Total Hours	Examination results (Exam type as well as duration in minutes)	Sum CP
		1.	2.	3.	4.	Hours Full-time course	Hours Self-study			
BWM 16	**Organization and change management**			**7**		**62**	**113**	**175**		**7**
BWM 16.1	Basics of organizational theory and organizational development					28	51		Written exam (120 min)	
BWM 16.2	Change Management in SMEs					34	62			
BWM 17	**Controlling I**			**6**		**52**	**98**	**150**		**6**
BWM 17.1	Strategic controlling in SMEs					32	60		Written exam (120 min)	
BWM 17.2	Basics of risk management in SMEs					20	38			
BWM 18	**Controlling II**				**6**	**52**	**98**	**150**		**6**
BWM 18.1	Principles of operational planning at the company level					16	28		Written exam (120 min)	
BWM 18.2	Operational controlling in SMEs					36	70			
BWM 19	**Staff development in SMEs**				**6**	**48**	**102**	**150**		**6**
BWM 19.1	Staff development in SMEs					48	102		Written exam (120 min)	
BWM 20	**Qualifications of trainers in SMEs**				**7**	**72**	**103**	**175**		**7**
BWM 20.1	Qualifications of trainers in SMEs					72	103		Written exam (180 min) practical examination (30 min)	
Elective modules (two out of five)										
BWM 21	**Innovation management in SMEs**			**6**		**52**	**98**	**150**		**6**
BWM 21.1	Basics of innovation management					32	60		Presentation and expert discussion (30 min)	
BWM 21.2	Creating process, product, and service innovations in SMEs					20	38			
BWM 22	**Entrepreneurship**			**6**		**52**	**98**	**150**		**6**
BWM 22.1	Enterprise ethics					16	30		Presentation and expert discussion (30 min)	
BWM 22.2	Establishment and succession of an enterprise					36	68			
BWM 23	**Business English (intensification)**			**6**		**52**	**98**	**150**		**6**
BWM 23.1	Business English (intensification)					52	98		Written exam (90 min) and oral exam (20 min)	
BWM 24	**Introduction to business computing**				**6**	**52**	**98**	**150**		**6**
BWM 24.1	Introduction to business computing					28	53		Portfolio with presentation	
BWM 24.2	Digitization of business processes					24	45			
BWM 25	**Supply Chain Management**				**6**	**52**	**98**	**150**		**6**
BWM 25.1	Basics of supply chain management					28	53		Portfolio with an oral exam (20 min)	
BWM 25.2	Creating logistics processes					24	45			

Module No.	Module / Study unit	Credit Points (CP) Academic year				Total		Total Hours	Examination results (Exam type as well as duration in minutes)	Sum CP
		1.	2.	3.	4.	Hours Full-time course	Hours Self-study			
Practical modules						**Full-time course**	**Practice**			
BPR 26	**Reflections on practice 1**	5				4	121	125	Portfolio with an expert discussion (processing time up to 6 months)	**5**
BPR 27	**Reflections on practice 2**		7			4	171	175	Portfolio with presentation and an expert discussion (processing time up to 6 months)	**7**
BPR 28	**Reflections on practice 3**			8		4	196	200	Reflections on practice (processing time 8 weeks)	**8**
BPR 29	**Capstone project**			7		32	143	175	Portfolio with presentation and an expert discussion (processing time up to 6 months)	**7**
BPR 30	**Reflections on practice 4**				8	4	196	200	Reflections on practice (processing time 8 weeks)	**8**
Bachelor's thesis										
BWM 31	**Bachelor's thesis**				12			300	Bachelor's thesis (40-50 pages, processing time 12 weeks)	**12**
CP p.a.		**45**	**45**	**45**	**45**					
Total hours (contact studies and self-study)						**1260**	**2113**			
Total hours of practical elements (practice hours)								**827**		
Total hours of the bachelor's thesis								**300**		
Total hours of the course of study									**4500**	
Total CP of the course of study										**180**

Module's handbook
Dual Bachelor of Business Administration SME
(Bachelor of Arts)

(Version of: 13.08.2019)

Table of Contents

A. **Interdisciplinary modules**
Scientific work and research methodology 3
Business English 5
Communication and consultancy 7
Basics of project management 9
B. **Basic modules**
Basics of general economics 11
Basics of business economics I 13
Basics of business economics II 15
Basics of human resource management 17
Marketing 19
External accounting 21
Investments and financing 23
Knowledge management in SMEs 25
Basics of commercial law and labor law 27
Internal accounting 29
Materials management 31
Organization and change management 33
Controlling I 35
Controlling II 37
Staff development in SMEs 39
Qualifications of trainers in SMEs 41
C. **Elective Modules**
Innovation management in SMEs 43
Entrepreneurship 45
Business English (intensification) 47
Introduction to business computing 49
Supply chain management 51
D. **Practical modules**
Reflections on practice 1 53
Reflections on practice 2 55
Reflections on practice 3 57
Capstone project 59
Reflections on practice 4 61
E. **Bachelor's thesis**
Bachelor's thesis 63

A. **Interdisciplinary modules**

Module No./Code	BWÜ 1
Module name	Scientific work and research methodology
If necessary, classes as part of module	BWÜ 1.1 Scientific work BWÜ 1.2 Research methodology and statistics
Module's scope	Scientific work • Time management, motivation, and concentration • Self-study during the course • Basics of knowledge acquisition • Basics of scientific work • Acquisition, analysis, and evaluation of information • Structure of scientific work • Formal requirements of scientific work Research methodology and statistics • Basics of empirical social research • Operationalization and measurement • Data acquisition techniques • Data evaluation and interpretation • Basic statistics
Learning outcomes	Students should: • know strategies for learning and working during the course and be able to define and apply them according to their own needs • know techniques of scientific work and be able to apply them in the context of their own study during the course • have the ability to critically reflect on the principles of scientific work and apply them when preparing their own studies (homework, reflections on practice, and bachelor's thesis) as part of the course • understand the basics of research methodology in the business context • be able to use and evaluate various survey instruments to identify problems that may occur in an enterprise • be able to design and conduct their own research
Academic Year (SJ)	1. SJ
Module's duration	0.5 SJ
Module's availability	In each academic year
ECTS points awarded	6
Total hours	150 (48 full-time course / 102 self-study)
Module type (obligatory, optional, etc.)	Obligatory module
Module's applicability	Due to the interdisciplinary nature of this module, it is required for basic and elective modules (BWM 5 – BWM 22), and especially for practical modules (BPR 23 – BPR 27), as well as for Bachelor's thesis BWM 31

	In general, in terms of form and time, this module is equivalent to module TÜ 1 in the major "Management of renewable energy technologies for buildings".
Requirements for participation	- none -
Person responsible for the module	Prof. Dr. J. von Kiedrowski, Prof. Dr. U. Schaumann
Name(s) of the teacher(s)	Prof. Dr. J. von Kiedrowski, Prof. Dr. U. Schaumann
Course language	German
Exam type / requirements for awarding academic achievement	Written exam, 120 min
Grade's contribution to the total grade	3.3 % (6/180)
Teaching and learning methods	Lectures, practical classes, self-study
Special information (e.g. online classes, visits during	- none -
Literature	Obligatory reading (latest edition in each case): • Kornmeier, M.: Wissenschaftstheorie und Wissenschaftliches Arbeiten: Eine Einführung für Wirtschaftswissenschaftler. Heidelberg • Atteslander, P.: Methoden der empirischen Sozialforschung. Berlin • Eisend, M./Kuß, A.: Grundlagen empirischer Forschung. Zur Methodologie in der Betriebswirtschaftslehre. Wiesbaden Recommended additional reading (current edition in each case): • Schnell, R./Hill, P. B./Esser, E.: Methoden der empirischen Sozialforschung. München • Flick, U./von Kardorff, E./Steinke, I. (Hrsg.): Qualitative Forschung. Reinbek • Schuster, T. / Liesen, A.: Statistik für Wirtschaftswissenschaftler: Ein Lehr- und Übungsbuch für das Bachelor-Studium. Berlin

Module No./Code	BWÜ 2
Module name	Business English
If necessary, classes as part of module	BWÜ 2.1 Business English
Module's scope	• Business or pleasure • Information Exchange • People Skills: Rapport • Management Scenario: Cultural Clash • Problems on the phone • Leading Meetings • People Skills: Coaching • Management Scenario: Coach Crash • Promoting your ideas • Relationship-Building
Learning outcomes	Students should: • be able to use basic vocabulary to describe their workplace • be able to describe and reflect on various situations in the enterprise and how they relate to specific applications • be able to present and discuss the challenges associated with making phone calls • be able to take the role of a meeting host • be able to promote and analyze their own ideas • be able to create and reflect on business relationships • be able to analyze and evaluate various
Academic Year (SJ)	1. SJ
Module's duration	0.5 SJ
Module's availability	In each academic year
ECTS points awarded	6
Total hours	150 (64 full-time course / 86 self-study)
Module type (obligatory, optional, etc.)	Obligatory module
Module's applicability	As an interdisciplinary module, it serves the acquisition of soft skills and helps in understanding English specialist texts during the course. The module is not included in other courses.
Requirements for participation	- none -
Person responsible for the module	Prof. Dr J. von Kiedrowski
Name(s) of the teacher(s)	Henning Prüß, currently no information available
Course language	English

Exam type / requirements for awarding academic achievement points	Written exam (90 min) and oral exam (20 min)
Grade's contribution to the total grade	3.3 % (6/180)
Teaching and learning methods	Lectures, self-study
Special information (e.g. online classes, visits during	- none -
Literature	Obligatory reading (latest edition in each case): • Powell, M./Allison, J.: In Company 3.0 – Upper Intermediate Student's Book Pack (B2+). Macmillan Publishing. London Recommended additional reading (current edition in each case): • Schofield, J.: Double Dealing. Intermediate Business English Course. Summertown Publishing ltd. • Stock (Hrsg.): Business Spotlight. Englisch für den beruflichen Erfolg. Quarterly. München

Module No./Code	BWÜ 3
Module name	Communication and consultancy
If necessary, classes as part of module	BWÜ 3.1 Basics of communication and consulting BWÜ 3.2 Presentation
Module's scope	Basics of communication and consulting • Basics of communication and rhetoric • Creating various conversational situations • Basics of customer-oriented consulting • Basics of negotiation, Harvard Model • Special features of intercultural communication in a business context Presentation • Psychological basis of attention and perception • Planning, implementing, and evaluation of presentations in the context of an enterprise
Learning outcomes	Students should: • know the basics of communication and rhetoric and use them as a framework for reflection on discussions and consultancy offered in practice • analyze and interpret conversations in a holistic way • be able to provide consultancy in a communicative way • apply the basics of negotiations • take into account the importance of cultural identities and differences in the context of an enterprise • analyze and evaluate intercultural communication and interaction in an enterprise • prepare and give presentations independently • use presentation techniques and apply media in a targeted manner
Academic Year (SJ)	2. SJ
Module's duration	0.5 SJ
Module's availability	In each academic year
ECTS points awarded	6
Total hours	150 (52 full-time course / 98 self-study)
Module type (obligatory,	Obligatory module
Module's applicability	As an interdisciplinary module, it serves the acquisition of soft skills, which are to be used primarily in module BWÜ 4 (basics of project management) and to meet the requirements of the presentation exam in practical module BPR 26 (Capstone project). In general, in terms of form and time, this module is equivalent to module TÜ 3 on the major "Management of renewable energy technologies for buildings".

Requirements for participation	- none -
Person responsible for the module	Prof. Dr. U. Schaumann
Name(s) of the teacher(s)	M. Mazur
Course language	German
Exam type / requirements for awarding academic achievement	Written exam, 120 min
Grade's contribution to the total grade	3.3 % (6/180)
Teaching and learning methods	Lectures, practical classes, self-study
Special information (e.g. online classes, visits during	- none -
Literature	Obligatory reading (latest edition in each case): • Schulz v. Thun, F.: Miteinander reden, Bd. 1: Störungen und Klärungen, allgemeine Psychologie der Kommunikation. Reinbek • Stiller, M.: Kundenberatung im persönlichen Verkauf. Wiesbaden • Seifert, J. W.: Visualisieren, Präsentieren, Moderieren. Offenbach Recommended additional reading (current edition in each case): • Schulz v. Thun, F. u.a..: Miteinander reden. Kommunikationspsychologie für Führungskräfte. Reinbek • Fischer, R. u.a.: Das Harvard-Konzept. Sachgerecht verhandeln, erfolgreich verhandeln. Frankfurt • Ertelt, B.-J. / Schulz, W. E.: Handbuch Beratungskompetenz: Mit Übungen zur Entwicklung von Beratungsfertigkeiten in Bildung und Beruf. Wiesbaden • Lewicki, R. J. u.a.: Verhandeln mit Strategie. Das große Handbuch der Verhandlungstechniken. Zürich

Module No./Code	BWÜ 4
Module name	Basics of project management
If necessary, classes as part of module	BWÜ 4.1 Basics of project management
Module's scope	• Basics of project management • Project planning along with the planning of its structure, course, and schedule, resource planning and budgeting • Project management and control with task allocation
Learning outcomes	Students should: • know and use the methods of project planning, management, and control • be able to structure and plan business tasks as a project, • be able to identify, analyze, and evaluate problems when running project teams • use software support in project management • present project results
Academic Year (SJ)	3. SJ
Module's duration	0.5 SJ
Module's availability	In each academic year
ECTS points awarded	5
Total hours	125 (46 full-time course / 79 self-study)
Module type (obligatory, optional, etc.)	Obligatory module
Module's applicability	This is an interdisciplinary module, completion of which is a condition for entering practical module BPR 26 (Capstone project). The module is not included in other courses.
Requirements for participation	BWÜ 3
Person responsible for the module	Prof. Dr. U. Schaumann
Name(s) of the teacher(s)	M. Mazur
Course language	German
Exam type / requirements for awarding academic achievement	Written exam, 120 min
Grade's contribution to the total grade	2.7 % (5/180)
Teaching and learning methods	Lectures, practical classes, self-study
Special information (e.g. online classes, visits during	- none -

Literature	Obligatory reading (latest edition in each case): • Mayrshofer, D./Kröger, H. A.: Prozesskompetenz in der Projektarbeit. Ein Handbuch mit vielen Praxisbeispielen für Projektleiter, Prozessbegleiter und Berater. Hamburg • Kraus, G./Westermann, R.: Projektmanagement mit System. Organisation, Methoden, Steuerung. Wiesbaden Recommended additional reading (current edition in each case): • Braehmer, U.: Projektmanagement für kleine und mittlere Unternehmen. Schnelle Resultate mit knappen

B. **Basic modules**

Module No./Code	BWM 5
Module name	Basics of general economics
If necessary, classes as part of module	BWM 5.1 Basics of general economics
Module's scope	• Basic concepts of general economics, methods, economic systems • Market behavior, adjustment processes, market failures • Full competition, price fixing, market power • Household behavior • State behavior and influence, macroeconomic goals • Economic policy instruments • Basic concepts related to environmental economics
Learning outcomes	Students should: • understand and conduct critical discussions about the role of enterprises, households, and the government in national economy • be able to describe the mechanism of the economic cycle • assess the consequences of market forms and price determinants in various industries • be able to analyze the emergence of various market situations • be able to analyze the strategic competitive behavior of competitors and demonstrate the consequences in individual industries • identify and critically analyze market failures and abuses • demonstrate the instruments of state economic policy and their impact on enterprises
Academic Year (SJ)	1. SJ
Module's duration	0.5 SJ
Module's availability	In each academic year
ECTS points awarded	5
Total hours	125 (46 full-time course / 79 self-study)
Module type (obligatory, optional, etc.)	Obligatory module
Module's applicability	The module is not a necessary requirement for the successful completion of the remaining modules of this major. The module is not included in other courses.
Requirements for participation	- none -
Person responsible for the module	Prof. Dr J. von Kiedrowski

Name(s) of the teacher(s)	Dr. I. Drachenberg
Course language	German
Exam type / requirements for awarding academic achievement	Written exam, 120 min
Grade's contribution to the total grade	2.7 % (5/180)
Teaching and learning methods	Lectures, practical classes, self-study
Special information (e.g. online classes, visits during	- none -
Literature	Obligatory reading (latest edition in each case): • Baßeler, U./Heinrich, J./Utrecht, B.: Grundlagen und Prob- leme der Volkswirtschaft, Stuttgart • Engelkamp, P./Sell, F. L.: Einführung in die Volkswirt- schaftslehre. Berlin, Heidelberg, New York Recommended additional reading (current edition in each case): • Mankiw, N.G./Taylor, M.P.: Grundzüge der Volkswirtschafts- lehre. Stuttgart • Wiesemeth, H.: Umweltökonomie: Theorie und Praxis im Gleichgewicht. Berlin, Heidelberg, New York u. a.

Module No./Code	BWM 6
Module name	Basics of business economics I
If necessary, classes as part of module	BWM 6.1 Basics of business economics
Module's scope	• Basic concepts and subject of business economics • Basic functions of an enterprise • Basics of procurement, production, and sales • Basics of enterprise accounting and capital management
Learning outcomes	Students should: • understand the management of enterprises within the subject of enterprise economy, • be able to assess the quantitative and qualitative characteristics of SMEs • be able to analyze the basic functions of the business where the apprenticeship takes place • use accounting as an important source of information for business decisions • classify basic concepts and compare investment and financial planning instruments
Academic Year (SJ)	1. SJ
Module's duration	0.5 SJ
Module's availability	In each academic year
ECTS points awarded	5
Total hours	125 (46 full-time course / 79 self-study)
Module type (obligatory, optional, etc.)	Obligatory module
Module's applicability	Participation in this module is necessary to take part in basic module BWM 7. The module is not included in other courses.
Requirements for participation	- none -
Person responsible for the module	Prof. Dr J. von Kiedrowski
Name(s) of the teacher(s)	Prof. Dr J. von Kiedrowski
Course language	German
Exam type / requirements for awarding academic achievement	Written exam, 120 min
Grade's contribution to the total grade	2.7 % (5/180)
Teaching and learning methods	Lectures, practical classes, self-study

Special information (e.g. online classes, visits during	- none -
Literature	Obligatory reading (latest edition in each case): • Wöhe, G.: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. München: Verlag Franz Vahlen Recommended additional reading (current edition in each case): • Vahs, D. / Schäfer-Kunz, J.: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre. Stuttgart • Thommen, J.-P./Achleitner, A.-K.: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Wiesbaden

Module No./Code	BWM 7
Module name	Basics of business economics II
If necessary, classes as part of module	BWM 7.1 Basics of business economics II
Module's scope	• Enterprise and its surroundings • Basics of business management • Constitutive decisions • Basics of organization • Basics of human resource management • Basics of capital economy
Learning outcomes	Students should: • be able to distinguish and analyze groups of stakeholders and assess their impact on the operation of a company • be able to define, classify, and apply tasks related to company management at various levels • apply decision criteria when choosing a legal form and location • assess reasons for cooperation in the SME sector • distinguish between basic forms of structural and procedural organization • define basic concepts and evaluate human resource management instruments related to particular applications
Academic Year (SJ)	1. SJ
Module's duration	0.5 SJ
Module's availability	In each academic year
ECTS points awarded	5
Total hours	125 (46 full-time course / 79 self-study)
Module type (obligatory, optional, etc.)	Obligatory module
Module's applicability	The module is not a necessary requirement for the successful completion of the remaining modules of this major. The module is not included in other courses.
Requirements for participation	Participation in module BWM 6
Person responsible for the module	Prof. Dr J. von Kiedrowski
Name(s) of the teacher(s)	Prof. Dr J. von Kiedrowski
Course language	German
Exam type / requirements for awarding academic achievement	Written exam, 120 min
Grade's contribution to the total grade	2.7 % (5/180)

Teaching and learning methods	Lectures, practical classes, self-study
Special information (e.g. online classes, visits during	- none -
Literature	Obligatory reading (latest edition in each case): • Vahs, D. / Schäfer-Kunz, J.: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre. Stuttgart Recommended additional reading (current edition in each case): • Thommen, J.-P./Achleitner, A.-K.: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Wiesbaden • Wöhe, G.: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. München: Verlag Franz Vahlen

Module No./Code	BWM 8
Module name	Basics of human resource management
If necessary, classes as part of module	BWM 8.1 Human resources management in SMEs BWM 8.2 Human resources management
Module's scope	Human resource management in SMEs • Tasks and goals of human resource management in SMEs • quantitative and qualitative planning of staff requirements • Recruitment methods and instruments • Personal marketing and Employer Branding in SMEs • Staff schedule planning tools • Creating jobs and salaries • Basics of personal controlling Human resources management • Tasks and goals of human resource management • Fundamentals and theories regarding research in the field of human resource management • Theories and concepts of leadership
Learning outcomes	Students should: • be able to present the basics of human resource management and assess their importance for SMEs • be able to describe and implement HR planning methods for SMEs • be able to compare internal and external recruitment methods and apply them to the challenges present in companies from the SME sector • be able to identify and critically assess the possibilities and limitations of personal marketing and Employer Branding for SMEs • be able to distinguish between instruments for scheduling work for staff • be able to demonstrate the importance of creating jobs and remunerations for SMEs • be able to present the basics of human resource management and provide a general outline of leadership studies and use their results in a company • be able to apply leadership techniques and tools in SMEs • be able to critically discuss motivational theories used to explain employee results/behavior • be able to analyze and evaluate employee behavior in operational situations based on motivational theories
Academic Year (SJ)	1. SJ
Module's duration	0.5 SJ
Module's availability	In each academic year
ECTS points awarded	7
Total hours	175 (72 full-time course / 103 self-study)
Module type (obligatory,	Obligatory module

Module's applicability	Participation in this module is necessary to take part in basic module BWM 18. In general, in terms of form and time, this module is equivalent to module TM5 on the major "Management of renewable energy technologies for buildings".
Requirements for participation	- none -
Person responsible for the module	Prof. Dr J. von Kiedrowski
Name(s) of the teacher(s)	Prof. Dr. Uwe Schaumann
Course language	German
Exam type / requirements for awarding academic achievement	Written exam, 120 min
Grade's contribution to the total grade	3.9 % (7/180)
Teaching and learning methods	Lectures, practical classes, self-study
Special information (e.g. online classes, visits during	- none -
Literature	Obligatory reading (latest edition in each case): • Jung, H.: Personalwirtschaft, München • Berthel, J. / Becker, F. G.: Personalmanagement. Stuttgart • Becker, M.: Personalentwicklung – Bildung, Förderung und Organisationsentwicklung in Theorie und Praxis. Stuttgart • Lindner-Lohmann, D. / Lohmann, F. / Schirmer, U.: Personalmanagement. Heidelberg Recommended additional reading (current edition in each case): • Bröckermann, R./Müller-Vorbrüggen, M. (Hrsg.): Handbuch Personalentwicklung – Die Praxis der Personalbildung, Personalförderung und Arbeitsstrukturierung. Stuttgart • Ryschka, J./Solga, M./Mattenklott (Hrsg.): Praxishandbuch Personalentwicklung – Instrumente, Konzepte, Beispiele. Wiesbaden • Malik, F.: Führen Leisten Leben. Wirksames Management für eine neue Zeit. Stuttgart, München 2000 • Thom, N./Zaugg, R. J. (Hrsg.): Moderne Personalentwicklung – Mitarbeiterpotenziale erkennen, entwickeln und fördern. 2., aktualisierte Auflage, Wiesbaden 2007

Module No./Code	BWM 9
Module name	Marketing
If necessary, classes as part of module	BWM 9.1 Basics of marketing BWM 9.2 Marketing instruments in SMEs
Module's scope	Basics of marketing • Tasks and goals of marketing • Strategic marketing planning Marketing instruments in SMEs • Product, pricing, and distribution policy • Communication policy and developing advertising ideas in SMEs
Learning outcomes	Students should: • be able to identify the goals, tasks, and concept of marketing • be able to critically reflect on the importance of the market service offer for SMEs • be able to present and use various market analysis options • apply basic notions, concepts, and instruments of product, price, and distribution policy • be able to compare goals and tools related to the development of advertising ideas as well as evaluate and select them for use in SMEs • be able to present goals and instruments for public relations and apply them in SMEs • be able to distinguish and apply methods of measuring customer satisfaction • be able to critically discuss various activities related to maintaining customer loyalty and plan their application in SMEs
Academic Year (SJ)	1. SJ
Module's duration	0.5 SJ
Module's availability	In each academic year
ECTS points awarded	6
Total hours	150 (58 full-time course / 92 self-study)
Module type (obligatory, optional, etc.)	Obligatory module
Module's applicability	Participation in this module is necessary to take part in basic module BWM 7. The module is not included in other courses.
Requirements for participation	- none -
Person responsible for the module	Prof. Dr J. von Kiedrowski

Name(s) of the teacher(s)	P. Wölki
Course language	German
Exam type / requirements for awarding academic achievement	Written exam, 120 min
Grade's contribution to the total grade	3.3 % (6/180)
Teaching and learning methods	Lectures, practical classes, self-study
Special information (e.g. online classes, visits during	- none -
Literature	Obligatory reading (latest edition in each case): • Kotler, P. / Armstrong, G. / Harris, L. C. / Piercy, N.: Grundlagen des Marketing. München • Meffert, H. / Burmann, Ch. / Kirchgeorg, M.: Marketing - Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung. Wiesbaden Recommended additional reading (current edition in each case): • Meffert, H. / Bruhn, M.: Dienstleistungsmarketing, Wiesbaden

Module No./Code	BWM 10
Module name	External accounting
If necessary, classes as part of module	BWM 10.1 Accounting BWM 10.2 Annual financial statement, income statement, and balance sheet
Module's scope	Accounting • Goals, tasks, and basic concepts of accounting • Double accounting system • Accounting for significant business transactions in SMEs • Preparation of the annual financial statement Annual financial statement, income statement, and balancing • Balancing assets and capital of a company • Income statement • Tasks and structure of a balance sheet • Balance sheet analysis and selected key parameters
Learning outcomes	Students should: • be able to describe the tasks and goals of accounting • explain the principles of the double accounting system • be able to use accounting records and techniques of registering important business transactions on accounts • be able to present the process of preparing an annual financial statement and think critically about its significance and consequences • be able to explain the relationships between elements of an annual financial statement • be able to analyze and evaluate annual financial statements based on selected key parameters.
Academic Year (SJ)	2. SJ
Module's duration	0.5 SJ
Module's availability	In each academic year
ECTS points awarded	7
Total hours	175 (72 full-time course / 103 self-study)
Module type (obligatory, optional, etc.)	Obligatory module
Module's applicability	Participation in this module is necessary to take part in basic modules BWM 14 and BWM 18. The module is not included in other courses.
Requirements for participation	- none -
Person responsible for the module	Prof. Dr J. von Kiedrowski
Name(s) of the teacher(s)	

Course language	German
Exam type / requirements for awarding academic achievement	Written exam, 120 min
Grade's contribution to the total grade	3.8 % (7/180)
Teaching and learning methods	Lectures, practical classes, self-study
Special information (e.g. online classes, visits during	- none -
Literature	Obligatory reading (latest edition in each case): • Coenenberg, A. G.: Einführung in das Rechnungswesen. Grundlagen der Buchführung und Bilanzierung. Stuttgart • Handelsgesetzbuch HGB. Beck-Texte im dtv. München Recommended additional reading (current edition in each case): • Döring, U. / Buchholz R.: Buchhaltung und Jahresab-schluss. Mit Aufgaben Lösungen und Klausurtraining. Ber-

Module No./Code	BWM 11
Module name	Investments and financing
If necessary, classes as part of module	BWM 11.1 Investments BWM 11.2 Financing
Module's scope	Investments • Goals, tasks, and basic concepts related to investments • Investment planning • Static and dynamic investment calculation procedures Financing • Goals, tasks, and basic concepts related to financing • Financial planning • Forms of internal and external financing
Learning outcomes	Students should: • be able to present the goals, tasks, and basic concepts related to investments • be able to determine investment needs • be able to use an investment account as a tool to solve decision problems • be able to apply and critically evaluate static and dynamic procedures related to the investment account, • be able to present the goals, tasks, and basic concepts related to financing • be able to present the basic relationships as well as evaluate and choose instruments to finance companies • be able to develop financial plans and determine the resulting liquidity or capital needs • be able to identify and critically discuss basic financing options for SMEs
Academic Year (SJ)	2. SJ
Module's duration	0.5 SJ
Module's availability	In each academic year
ECTS points awarded	7
Total hours	175 (72 full-time course / 103 self-study)
Module type (obligatory, optional, etc.)	Obligatory module
Module's applicability	Participation in this module is necessary to take part in basic module BWM 14. The module is not included in other courses.
Requirements for participation	
Person responsible for the module	Prof. Dr J. von Kiedrowski

Name(s) of the teacher(s)	currently no information available
Course language	German
Exam type / requirements for awarding academic achievement	Written exam, 120 min
Grade's contribution to the total grade	3.3 % (6/180)
Teaching and learning methods	Lectures, practical classes, self-study
Special information (e.g. online classes, visits during	- none -
Literature	Obligatory reading (latest edition in each case): • Becker, H. P. / Peppmeier, A.: Investition und Finanzierung. Grundlagen der betrieblichen Finanzwirtschaft. Wiesbaden • Perridon, L. / Steiner, M. / Rahtgeber, A.: Finanzwirtschaft der Unternehmung. München Recommended additional reading (current edition in each case): • Zantow, R. / Dinauer, J. / Schäffler, C.: Finanzwirtschaft des Unternehmens. Die Grundlagen modernen Finanzmanagements. München

Module No./Code	BWM 12
Module name	Knowledge management in SMEs
If necessary, classes as part of module	BWM 12.1 Knowledge management in SMEs
Module's scope	• Tasks, goals, and concepts related to knowledge management • Technical, organizational, and cultural requirements • Basic knowledge management strategies and models • Methods and instruments for knowledge management
Learning outcomes	Students should: • be able to describe the tasks and goals of knowledge management • be able to critically discuss the importance of knowledge management in SMEs • be able to analyze and assess the technical, organizational, and cultural conditions for knowledge management in SMEs • be able to compare and critically discuss knowledge management strategies and models • be able to assess, select, and apply knowledge management methods and instruments for SMEs
Academic Year (SJ)	2. SJ
Module's duration	0.5 SJ
Module's availability	In each academic year
ECTS points awarded	6
Total hours	150 (52 full-time course / 98 self-study)
Module type (obligatory, optional, etc.)	Obligatory module
Module's applicability	The module is not a necessary requirement for the successful completion of the remaining modules of this major. The module is not included in other courses.
Requirements for participation	- none -
Person responsible for the module	Prof. Dr J. von Kiedrowski
Name(s) of the teacher(s)	Prof. Dr J. von Kiedrowski
Course language	German
Exam type / requirements for awarding academic achievement	Written exam, 120 min
Grade's contribution to the total grade	3.3 % (6/180)

Teaching and learning methods	Lectures, practical classes, self-study
Special information (e.g. online classes, visits during	- none -
Literature	Obligatory reading (latest edition in each case): • Probst, G./ Raub, S./ Romhardt, K.: Wissen managen. Wie Unternehmen ihre wertvollste Ressource optimal nutzen. Wiesbaden Recommended additional reading (current edition in each case): • Kohl, H. / Mertins, K. / Seidel, H. (Hrsg.): Wissensmanagement im Mittelstand. Grundlagen, Lösungen, Praxisbeispiele. Berlin, Heidelberg • Heisig, P.: Integration von Wissensmanagement in Geschäftsprozesse. Berlin

Module No./Code	BWM 13
Module name	Basics of commercial law and labor law
If necessary, classes as part of module	BWM 13.1 Basics of business law BWM 13.2 Labor and social security law
Module's scope	Basics of commercial law • Commercial contract law • Contracts for specific work • General terms and conditions of trade • Court proceedings by writ-of-payment and complaint proceedings, enforcement proceedings • Environmental protection law • Craft law and business law • Commercial law and company law Labor and social security law • Contract of employment • Work safety • Termination of employment and protection against dismissal • Articles of association • Review of social security law
Learning outcomes	Students should: • be able to present the basic principles and structures of the German legal system • be able to assess the regularity of legal transactions • critically discuss key aspects of family and inheritance law and consider its impact on ownership in SMEs • be able to describe and discuss the principles and guidelines of public environmental law • define and evaluate the legal terms of purchase and service contracts • be able to describe and evaluate the elements and legal effects of general terms and conditions of trade • know and take into account the provisions of craft and business law. • be able to identify the provisions of commercial and company law and assess their importance for SMEs • be able to present legal regulations regarding occupational health and safety and social security • be able to present the basics of labor law for SMEs • be able to describe and apply the rules regarding termination of employment and protection against dismissal • be able to identify and critically discuss the provisions of articles of association • be able to discuss legal provisions in the field of social security and demonstrate their consequences for SMEs.
Academic Year (SJ)	2. SJ
Module's duration	0.5 SJ

Module's availability	In each academic year
ECTS points awarded	6
Total hours	150 (58 full-time course / 92 self-study)
Module type (obligatory, optional, etc.)	Obligatory module
Module's applicability	The module is not a necessary requirement for the successful completion of the remaining modules of this major. The module is not included in other courses.
Requirements for participation	- none -
Person responsible for the module	Prof. Dr. U. Schaumann
Name(s) of the teacher(s)	Dr. J. Langosch
Course language	German
Exam type / requirements for awarding academic achievement	Written exam, 120 min
Grade's contribution to the total grade	3.3 % (6/180)
Teaching and learning methods	Lectures, practical classes, self-study
Special information (e.g. online classes, visits during	- none -
Literature	Obligatory reading (latest edition in each case): • Brox, H./Rüthers, B./Henssler, M.: Allgemeiner Teil des BGB. München • Brox, H./Rüthers, B./Henssler, M.: Allgemeines Schuld-recht, München • Brox, H./Rüthers, B./Henssler, M.: Arbeitsrecht, Stuttgart • Arbeitsgesetze, Beck-Texte im dtv, München Recommended additional reading (current edition in each case): • Becker, B.: Das neue Umweltrecht 2010. C.H. Beck, München • Däubler, W.: Arbeitsrecht. Ratgeber für Beruf, Praxis und Studium. Frankfurt/Main

Module No./Code	BWM 14
Module name	Internal Accounting
If necessary, classes as part of module	BWM 14.1 Cost and result account BWM 14.2 Basics of taxation in business economics
Module's scope	Cost and result account • Tasks, goals, and basic concepts related to cost and result account • Structure, tasks, and procedures regarding cost division by type, cost centers, and settlement of cost drivers • Types of cost accounting systems • Tasks and procedures for full, partial, and planned cost accounting Basics of taxation in business economics • Basic concepts of taxation in business economics • Types of single taxes • General guidelines of tax procedural law • Impact of taxes on company decisions
Learning outcomes	Students should: • be able to present the basics, tasks, and goals of cost and result account • be able to distinguish the basic concepts of cost and result account, • be able to identify, analyze, and systematize relevant types of costs, • be able to cost centers and distribute primary and secondary costs, and take corresponding surcharge rates into account. • be able to present a method for settling cost drivers and create a cost settlement sheet in a company • be able to distinguish between settlement methods and use them to determine the prices offered, • be able to present the short-term importance of an income statement for business management, • be able to distinguish and apply various cost accounting systems, in particular planned cost accounting • be able to describe the structure of the tax system, types of taxes and taxation procedures • be able to distinguish and apply appropriate types of single taxes • be able to identify and assess the impact of taxes on business decisions regarding location, legal form, investments, and financial matters
Academic Year (SJ)	2. SJ
Module's duration	0.5 SJ
Module's availability	In each academic year
ECTS points awarded	7

Total hours	175 (62 full-time course / 113 self-study)
Module type (obligatory, optional, etc.)	Obligatory module
Module's applicability	Participation in this module is necessary to take part in basic module BWM 18. The module is not included in other courses.
Requirements for participation	Participation in basic modules BWM 10 and BWM 11
Person responsible for the module	Prof. Dr. U. Schaumann
Name(s) of the teacher(s)	Dr. J. Langosch
Course language	German
Exam type / requirements for awarding academic achievement	Written exam, 120 min
Grade's contribution to the total grade	3.3 % (6/180)
Teaching and learning methods	Lectures, practical classes, self-study
Special information (e.g. online classes, visits during	- none -
Literature	Obligatory reading (latest edition in each case): • Däumler, K.-D. / Grabe, J.: Kostenrechnung 1 – Grundlagen. Mit Fragen und Aufgaben, Antworten und Lösungen, Testklausuren. Herne • Breithecker, V.: Einführung in die Betriebswirtschaftliche Steuerlehre. Mit Fallbeispielen, Übungsaufgaben und Lösungen Recommended additional reading (current edition in each case): • Däumler, K.-D. / Grabe, J.: Kostenrechnung 2 – Deckungsbeitragsrechnung. Mit Fragen und Aufgaben, Antworten und Lösungen, Testklausuren. Herne • Buchholz, L. / Gerhards, R.: Internes Rechnungswesen. Kosten- und Leistungsrechnung, Betriebsstatistik und Planungsrechnung. Berlin, Heidelberg • Nickenig, K.: Praxislehrbuch Steuerrecht. Schneller Einstieg in die gesetzlichen Grundlagen. Wiesbaden (mit

Module No./Code	BWM 15
Module name	Materials management
If necessary, classes as part of module	BWM 15.1 Basics of materials management and supply BWM 15.2 Basics of warehouse management
Module's scope	Basics of materials management and supply • Tasks, goals, and basic concepts related to materials management • Procedures for determining material requirements • Material disposition procedure • Supply process Basics of warehouse management • Basics, tasks, and goals of warehouse management • Strategies, tasks, and types of warehousing • Warehousing systems and technology • Internal transportation
Learning outcomes	Students should: • be able to explain and use tasks, goals, and basic concepts related to materials management • be able to distinguish between procedures for determining material requirements and discuss them in a critical way • be able to identify and apply material disposition procedures • be able to analyze and evaluate the supply process • be able to explain and apply the basics, tasks, and goals of warehouse management • be able to present and compare strategies, tasks, and types of warehousing • be able to discuss critically and evaluate warehousing systems and technology • be able to identify internal transportation capabilities • be able to discuss and assess the advantages and disadvantages of internal transportation
Academic Year (SJ)	3. SJ
Module's duration	0.5 SJ
Module's availability	In each academic year
ECTS points awarded	6
Total hours	150 (52 full-time course / 98 self-study)
Module type (obligatory, optional, etc.)	Obligatory module
Module's applicability	Participation in this module is necessary to take part in elective module BWM 24. The module is not included in other courses.
Requirements for participation	- none -

Person responsible for the module	Prof. Dr. U. Schaumann
Name(s) of the teacher(s)	Dr. J. Uhlmann
Course language	German
Exam type / requirements for awarding academic achievement	Written exam, 120 min
Grade's contribution to the total grade	3.3 % (6/180)
Teaching and learning methods	Lectures, practical classes, self-study
Special information (e.g. online classes, visits during	- none -
Literature	Obligatory reading (latest edition in each case): • Arnolds, H. / Heege, F. / Röh, C. / Tussing, W.: Materialwirtschaft und Einkauf. Grundlagen, Spezialthemen und Übungen. Wiesbaden • Bichler, K. / Riedel, G. / Schöppach, F.: Kompakt Edition - Lagerwirtschaft. Grundlagen, Technologien, Verfahren. Wiesbaden Recommended additional reading (current edition in each case): • Oeldorf, G. / Olfert, K.: Materialwirtschaft. Herne • Bichler, K. / Krohn, R. / Riedel, G. / Schöppach, F.: Beschaffungs- und Lagerwirtschaft. Praxisorientierte Darstellung der Grundlagen, Technologien und Verfahren. Wies-

Module No./Code	BWM 16
Module name	Organization and change management
If necessary, classes as part of module	BWM 16.1 Basics of organizational theory and organizational development BWM 16.2 Change management in SMEs
Module's scope	Basics of organizational theory and organizational development • Tasks, goals, and basic concepts related to organizational theory • Basics of process structure and organization • Structural and organizational characteristics of SMEs • Goals, procedures, and instruments of process management • Tasks, goals, and basic concepts related to organizational development Change Management in SMEs • Theories of organizational changes in companies • Goals and theories related to change management • Strategy, organizational structure, corporate culture, and technology as areas of activity in change management • Obstacles and success factors of change management • Characteristics of change management in SMEs
Learning outcomes	Students should: • be able to discuss tasks, goals, and basic concepts related to organizational theory • be able to present and apply the basics of process structure and organization • be able to compare and critically discuss characteristic organizational features of SMEs • be able to present and apply goals, procedures, and instruments of process management • analyze and discuss tasks, goals, and basic concepts related to organizational development • be able to differentiate and evaluate theories of organizational changes in companies • be able to present goals and theories related to change management • be able to analyze and assess strategy, organizational structure, corporate culture, and technology as areas of activity in change management • be able to describe and analyze the obstacles and success factors of change management • be able to identify and evaluate the characteristics of change management in SMEs
Academic Year (SJ)	3. SJ
Module's duration	0.5 SJ
Module's availability	In each academic year
ECTS points awarded	7
Total hours	175 (62 full-time course / 113 self-study)

Module type (obligatory, optional, etc.)	Obligatory module
Module's applicability	The module is not a necessary requirement for the successful completion of the remaining modules of this major. In general, in terms of form and time, this module is equivalent to module TM 8 on the major "Management of renewable energy technologies for buildings".
Requirements for participation	- none -
Person responsible for the module	Prof. Dr. J. v. Kiedrowski
Name(s) of the teacher(s)	Prof. Dr. J. v. Kiedrowski
Course language	German
Exam type / requirements for awarding academic achievement	Written exam, 120 min
Grade's contribution to the total grade	3.7 % (7/180)
Teaching and learning methods	Lectures, practical classes, self-study
Special information (e.g. online classes, visits during	- none -
Literature	Obligatory reading (latest edition in each case): • Vahs, D.: Organisation ein Lehr- und Managementbuch. Stuttgart • Lauer, T.: Change-Management. Grundlagen und Erfolgs-faktoren. Berlin, Heidelberg Recommended additional reading (current edition in each case): • Schmelzer, H. J. / Sesselmann, W.: Geschäftsprozessma-nagement in der Praxis. Kunden zufrieden stellen, Produk-

Module No./Code	BWM 17
Module name	Controlling I
If necessary, classes as part of module	BWM 17.1 Strategic controlling in SMEs BWM 17.2 Basics of risk management in SMEs
Module's scope	Strategic controlling in SMEs • Tasks, goals, and basic concepts of strategic controlling • Basics and challenges related to strategic planning • Theories and instruments of external and internal analysis • Strategy development, planning, and implementation in SMEs Basics of risk management in SMEs • Tasks, goals, and basic concepts of risk management • Risk analysis and control • Methods and tools for planning and implementing risk management in SMEs • Characteristics of risk management in SMEs
Learning outcomes	Students should: • be able to discuss the tasks, goals, and basic concepts of strategic controlling • be able to present and critically discuss the basics and challenges related to strategic planning • be able to describe and apply the theories and instruments of external and internal analysis • be able to present and apply strategy development, planning, and implementation in SMEs • identify the tasks, goals, and basic concepts related to risk management • be able to analyze and assess risk, as well as select and use risk management tools • be able to present and critically discuss methods and instruments for planning and implementing risk management in SMEs • be able to identify the characteristics associated with risk management in SMEs and discuss their consequences
Academic Year (SJ)	3. SJ
Module's duration	0.5 SJ
Module's availability	In each academic year
ECTS points awarded	6
Total hours	150 (52 full-time course / 98 self-study)
Module type (obligatory, optional, etc.)	Obligatory module

Module's applicability	The module is not a necessary requirement for the successful completion of the remaining modules of this major. The module is not included in other courses.
Requirements for participation	- none -
Person responsible for the module	Prof. Dr. J. v. Kiedrowski
Name(s) of the teacher(s)	S. Boevelka; L. Schley
Course language	German
Exam type / requirements for awarding academic achievement	Written exam, 120 min
Grade's contribution to the total grade	3.3 % (6/180)
Teaching and learning methods	Lectures, practical classes, self-study
Special information (e.g. online classes, visits during	- none -
Literature	Obligatory reading (latest edition in each case): • Buchholz, L.: Strategisches Controlling. Grundlagen – Instrumente – Konzepte. Wiesbaden • Wolke, T.: Risikomanagement. Berlin, Boston Recommended additional reading (current edition in each case): • Graumann, M.: Fallstudien zum Controlling. Strategisches und operatives Controlling. Praxisnahe Fälle. Mit Lösungshinweisen. Herne

Module No./Code	BWM 18
Module name	Controlling II
If necessary, classes as part of module	BWM 18.1 Principles of operational planning at the company level BWM 18.2 Operational controlling in SMEs
Module's scope	Principles of operational planning at the company level • Tasks, goals, and basic concepts related to operational planning at the company level • General guidelines for cost planning • Operational planning process • Budgeting methods and instruments Operational controlling in SMEs • Tasks, goals, and basic concepts of operational controlling • Operational control in a company, analysis of key parameters and key parameter systems • Methods and instruments of operational business management • Characteristic features of controlling in SMEs
Learning outcomes	Students should: • be able to present the tasks, goals, and basic concepts of operational planning at the company level and classify them in terms of operational controlling • be able to describe and take into account the general guidelines for cost planning • be able to analyze and evaluate the operational planning process • be able to differentiate and choose budgeting methods and instruments • be able to discuss the tasks, goals, and basic concepts in the area of operational controlling • be able to evaluate and apply operational control tools in a company • be able to select and analyze key parameters as well as evaluate and apply key data systems • be able to present and apply the methods and instruments of operational business management • critically discuss the characteristic features of controlling in SMEs
Academic Year (SJ)	4. SJ
Module's duration	0.5 SJ
Module's availability	In each academic year
ECTS points awarded	6
Total hours	150 (52 full-time course / 98 self-study)
Module type (obligatory, optional, etc.)	Obligatory module

Module's applicability	The module is not a necessary requirement for the successful completion of the remaining modules of this major. The module is not included in other courses.
Requirements for participation	Participation in basic modules BWM 10 and BWM 14
Person responsible for the module	Prof. Dr. Uwe Schaumann
Name(s) of the teacher(s)	currently no information available
Course language	German
Exam type / requirements for awarding academic achievement	Written exam, 120 min
Grade's contribution to the total grade	3.3 % (6/180)
Teaching and learning methods	Lectures, practical classes, self-study
Special information (e.g. online classes, visits during	- none -
Literature	Obligatory reading (latest edition in each case): • Scheld, G. A.: Controlling im Mittelstand, Band 3: Operatives Unternehmenscontrolling. Berlin Recommended additional reading (current edition in each case): • Rieg, R.: Planung und Budgetierung. Wiesbaden

Module No./Code	BWM 19
Module name	Staff development in SMEs
If necessary, classes as part of module	BWM 19.1 Staff development in SMEs
Module's scope	Basics of staff development • Tasks, goals, and basic concepts in the field of staff development • Structure of staff development • The need for staff development, organizational analysis, task analysis, and staff analysis • Objectives, methods, and instruments for staff development • Controlling and evaluation of staff development
Learning outcomes	Students should: • be able to present the tasks, goals, and basic concepts in the field of staff development • be able to analyze and evaluate the structure of staff development • be able to determine the need for staff development • be able to analyze and assess the goals and framework conditions of companies • be able to analyze critically and discuss issues related to the creation of workplaces and positions • be able to determine and assess employees' current and future results • be able to present and critically discuss the objectives, methods, and instruments for staff development • be able to describe and apply staff development controlling tools • be able to assess staff development in a company
Academic Year (SJ)	4. SJ
Module's duration	0.5 SJ
Module's availability	In each academic year
ECTS points awarded	6
Total hours	150 (48 full-time course / 102 self-study)
Module type (obligatory, optional, etc.)	Obligatory module
Module's applicability	The module is not a necessary requirement for the successful completion of the remaining modules of this major. The module is not included in other courses.
Requirements for participation	Participation in basic module BWM 8
Person responsible for the module	Prof. Dr. Uwe Schaumann
Name(s) of the teacher(s)	Prof. Dr. Uwe Schaumann

Course language	German
Exam type / requirements for awarding academic achievement	Written exam, 120 min
Grade's contribution to the total grade	3.3 % (6/180)
Teaching and learning methods	Lectures, practical classes, self-study
Special information (e.g. online classes, visits during	- none -
Literature	Obligatory reading (latest edition in each case): • Ryschka, J. / Solga, M. / Mattenklott, A. (Hrsg.): Praxis-handbuch Personalentwicklung. Instrumente, Konzepte, Beispiele. Wiesbaden Recommended additional reading (current edition in each case): • Becker, M.: Personalentwicklung. Bildung, Förderung und Organisationsentwicklung in Theorie und Praxis. Stuttgart

Module No./Code	BWM 20
Module name	Qualifications of trainers in SMEs
If necessary, classes as part of module	BWM 20.1: Qualifications of trainers in SMEs
Module's scope	Qualifications of trainers in SMEs • Checking training requirements and training planning • Preparation of trainings and employment of apprentices • Conducting trainings • Training completion
Learning outcomes	Students should: • be able to verify the basic requirements for training in a company in terms of professional and educational criteria as well as legislation • be able to identify and evaluate the possibilities of training planning • be able to create and critically discuss the preparation of a training program in terms of professional and educational issues • be able to critically discuss, select, and employ trainees • be able to distinguish and apply training methods and instruments • be able to plan, apply, and evaluate progress monitoring activities • be able to analyze and evaluate diverse target groups • be able to plan and implement training completion in accordance with the company, professional, and educational criteria • be able to identify career opportunities and carry out systematic staff development
Academic Year (SJ)	4. SJ
Module's duration	0.5 SJ
Module's availability	In each academic year
ECTS points awarded	7
Total hours	175 (72 full-time course / 103 self-study)
Module type (obligatory, optional, etc.)	Obligatory module
Module's applicability	The module is not a necessary requirement for the successful completion of the remaining modules of this major. The module is not included in other courses.
Requirements for participation	Participation in basic module BWM 19

Person responsible for the module	Prof. Dr. Uwe Schaumann
Name(s) of the teacher(s)	Prof. Dr. Uwe Schaumann
Course language	German
Exam type / requirements for awarding academic achievement points	Written exam, 180 min and practical examination with an expert discussion
Grade's contribution to the total grade	3.7 % (7/180)
Teaching and learning methods	Lectures, practical classes, seminar, self-study
Special information (e.g. online classes, visits during	- none -
Literature	Obligatory reading (latest edition in each case): • Ruschel, A. / Jüttemann, S.: Arbeits-und Berufspädagogik für Ausbilder in vier Handlungsfeldern, Herne • Brand, U. / Buschfeld, D. / Esser, F.-H. et. al.: Sackmann – das Lehrbuch für die Meisterprüfung Teil IV: Berufs- und Arbeitspädagogik, Ausbildung der Ausbilder mit Lernportal. Düsseldorf Recommended additional reading (current edition in each case): • Becker, M.: Personalentwicklung. Bildung, Förderung und Organisationsentwicklung in Theorie und Praxis. Stuttgart

C. **Elective Modules**

Module No./Code	BWM 21
Module name	Innovation management in SMEs
If necessary, classes as part of module	BWM 21.1: Basics of innovation management BWM 21.2: Creating process, product, and service innovations in SMEs
Module's scope	Basics of innovation management • Tasks, goals, and basic concepts in the field of innovation management • Innovation strategy • Innovation policy • Innovation processes • Technology management • Legal aspects of innovation management Creating process, product, and service innovations in SMEs • Structural features of innovation in SMEs • Planning, implementing, and control of innovation • Innovation organization
Learning outcomes	Students should: • be able to discuss the tasks, goals, and basic concepts in the field of innovation management • be able to develop innovation strategies and policies based on corporate strategy and discuss them in a critical way, taking into account the structural characteristics of SMEs • be able to define the processes related to innovation • be able to classify and evaluate technology management as part of innovation management • understand and take into account the legal aspects of innovation management, especially patent and competition law, as a framework and design factor • be able to identify and critically discuss the structural characteristics of innovation in SMEs • be able to describe and create a cycle of planning, implementation, and control of innovation • be able to describe and evaluate alternatives to organizational embedding of innovation management
Academic Year (SJ)	3. SJ
Module's duration	0.5 SJ
Module's availability	In each academic year
ECTS points awarded	6
Total hours	150 (52 full-time course / 98 self-study)
Module type (obligatory, optional, etc.)	Elective module
Module's applicability	The module is not a necessary requirement for the successful completion of the remaining modules of this major.

	The module is not included in other courses.
Requirements for participation	none
Person responsible for the module	Prof. Dr. Uwe Schaumann
Name(s) of the teacher(s)	Dr. Sven Uhlmann
Course language	German
Exam type / requirements for awarding academic achievement	Presentation and expert discussion (30 min)
Grade's contribution to the total grade	3.3 % (6/180)
Teaching and learning methods	Lectures, practical classes, self-study
Special information (e.g. online classes, visits during	- none -
Literature	Obligatory reading (latest edition in each case): • Kaschny, M. / Nolden, M. / Schreuder, S.: Innovationsmanagement im Mittelstand. Strategien, Implementierung, Praxisbeispiele, Wiesbaden Recommended additional reading (current edition in each case): • Hauschildt, J. / Salomo, S. / Schulz, C. / Kock, A. Innovationsmanagement, München • Schori, K. / Roch, A.: Innovationsmanagement für KMU,

Module No./Code	BWM 22
Module name	Entrepreneurship
If necessary, classes as part of module	BWM 22.1: Enterprise ethics and culture BWM 22.2: Establishment and succession of an enterprise
Module's scope	Enterprise ethics and culture • Basic concepts, tasks, and goals of entrepreneurship • The relationship between ethics and economy • Responsibility and sustainable development • Instruments of responsible entrepreneurship Establishment and succession of an enterprise • Entrepreneurs, opportunities, and risks related to entrepreneurship, resources, organization, and environment as basic elements of entrepreneurship • The process of establishing a business • Special features of company succession for SMEs • Business plan as an instrument helpful in structuring the establishment and succession of a company
Learning outcomes	Students should: • be able to describe the basic concepts, tasks, and goals of entrepreneurship • be able to recognize and critically discuss corporate responsibility and sustainability as a desirable orientation for entrepreneurship • be able to discuss and evaluate the relationship between ethics and economy • be able to apply and critically discuss corporate responsibility instruments, such as CSR and Corporate Governance • be able to discuss issues such as: entrepreneurs, opportunities, and risks related to entrepreneurship, resources, organization, and environment as basic elements of entrepreneurship • be able to describe and evaluate the process of establishing a business • be able to demonstrate and apply the characteristics of business succession for SMEs • be able to apply and evaluate a business plan as an instrument helpful in structuring the establishment and
Academic Year (SJ)	3. SJ
Module's duration	0.5 SJ
Module's availability	In each academic year
ECTS points awarded	6
Total hours	150 (52 full-time course / 98 self-study)
Module type (obligatory, optional, etc.)	Elective module

Module's applicability	The module is not a necessary requirement for the successful completion of the remaining modules of this major. The module is not included in other courses.
Requirements for participation	none
Person responsible for the module	Prof. Dr. Joachim von Kiedrowski
Name(s) of the teacher(s)	Prof. Dr. Manuel Gottschick, Prof. Dr. Joachim von Kiedrowski
Course language	German
Exam type / requirements for awarding academic achievement	Written exam, 120 min
Grade's contribution to the total grade	3.3 % (6/180)
Teaching and learning methods	Lectures, practical classes, self-study
Special information (e.g. online classes, visits during	- none -
Literature	Obligatory reading (latest edition in each case): • Fueglistaller, U. / Müller C./ Müller S./ Volery T: Entrepreneurship. Modelle, Umsetzung, Perspektiven. Mit Fallbeispielen. Wiesbaden • Göbel, E.: Unternehmensethik. Grundlagen und praktische Umsetzung, Stuttgart Recommended additional reading (current edition in each case): • Vogelsang, E. / Fink, C. / Baumann, M.: Existenzgründung und B Businessplan. Ein Leitfaden für erfolgreiche Start-

Module No./Code	BWM 23
Module name	Business English (intensification)
If necessary, classes as part of module	BWM 23.1 Business English (intensification)
Module's scope	• Making Decisions • People Skills: Stress • Management Scenario: Pitch and persuade • Emailing • Making an Impact • Out and About • People Skills: Delegation • Management Scenario: Change champion • Teleconferencing • Negotiating Deals • People Skills: Mediation • Management Scenario: Moral quarrel
Learning outcomes	Students should: • be able to make decisions in difficult situations during discussions • be able to analyze the attitude towards stress in the workplace • be able to choose effective pitching techniques • be able to create and evaluate business e-mails, create appropriate e-mails • be able to create and analyze the appropriate start of a presentation; follow the basic rhetorical principles • be able to prepare information for delegation purposes in management • be able to make telephone conversations and video conferences, summarize conversations, and deal with critical situations • be able to plan and lead negotiations • know and be able to analyze the basics of mediation
Academic Year (SJ)	3. SJ
Module's duration	0.5 SJ
Module's availability	In each academic year
ECTS points awarded	6
Total hours	150 (64 full-time course / 86 self-study)
Module type (obligatory, optional, etc.)	Elective module
Module's applicability	As an interdisciplinary module, it serves the acquisition of soft skills and helps in understanding English specialist texts during the course. The module is not included in other courses.

Requirements for participation	- none -
Person responsible for the module	Prof. Dr J. von Kiedrowski
Name(s) of the teacher(s)	Henning Prüß, currently no information available
Course language	English
Exam type / requirements for awarding academic achievement points	Written exam (90 min) and oral exam (20 min)
Grade's contribution to the total grade	3.3 % (6/180)
Teaching and learning methods	Lectures, self-study
Special information (e.g. online classes, visits during	- none -
Literature	Obligatory reading (latest edition in each case): • Powell, M./Allison, J.: In Company 3.0 – Upper Intermediate Student's Book Pack (B2+). Macmillan Publishing. London Recommended additional reading (current edition in each case): • Schofield, J.: Double Dealing. Intermediate Business English Course. Summertown Publishing ltd. • Stock (Hrsg.): Business Spotlight. Englisch für den beruflichen Erfolg. Kwartalnik. München

Module No./Code	BWM 24
Module name	Introduction to business computing
If necessary, classes as part of module	BWM 23.1: Basics of business computing BWM 23.2: Digitization of business processes
Module's scope	Basics of business computing • Tasks, goals, and basic concepts related to business computing • Relationship between information technology and organization • Modeling methods • Basics of software development • Operating application systems Digitization of business processes • Communication technology and network infrastructures • Digitization and networking of products • Digitization of processes through ERP systems
Learning outcomes	Students should: • be able to describe the tasks, goals, and basic concepts related to business computing • be able to explain and discuss the relationship between an organization and information technology • be able to present, select, and apply modeling methods • be able to describe and evaluate the basics, activities, and process models of software development • be able to structure and explain operational application systems • be able to present communication technology and network infrastructures as a condition for digitization • be able to recognize and critically discuss the opportunities and threats related to digitization and networking of products • be able to present and assess the advantages and disadvantages of process digitization using ERP systems • be able to compare and assess the possibilities and limitations of digitization of value chains and business models
Academic Year (SJ)	4. SJ
Module's duration	0.5 SJ
Module's availability	In each academic year
ECTS points awarded	6
Total hours	150 (52 full-time course / 98 self-study)
Module type (obligatory, optional, etc.)	Elective module
Module's applicability	The module is not a necessary requirement for the successful completion of the remaining modules of this major.

	The module is not included in other courses.
Requirements for participation	none
Person responsible for the module	Prof. Dr. Joachim von Kiedrowski
Name(s) of the teacher(s)	Prof. Dr. Manuel Gottschick, Prof. Dr. Joachim von Kiedrowski
Course language	German
Exam type / requirements for awarding academic achievement	Portfolio with presentation
Grade's contribution to the total grade	3.3 % (6/180)
Teaching and learning methods	Lectures, practical classes, self-study
Special information (e.g. online classes, visits during	- none -
Literature	Obligatory reading (latest edition in each case): • Scharzer, B. / Krcmar, H.: Wirtschaftsinformatik: Grundla- gen betrieblicher Informationssysteme. Stuttgart • Barton, T. / Müller, C. / Seel, C. (Hrsg.): Digitalisierung in Unternehmen. Von den theoretischen Ansätzen zur prakti- schen Umsetzung. Wiesbaden Recommended additional reading (current edition in each case):

Module No./Code	BWM 25
Module name	Supply Chain Management
If necessary, classes as part of module	BWM 25.1: Basics of supply chain management BWM 25.2: Creating logistics processes
Module's scope	Basics of supply chain management: • Tasks, goals, and basic concepts in the field of supply chain management • Strategies of supply chain management • Models for creating supply chain management • Planning, control, and optimization of supply, production, and distribution management Creating logistics processes • Tasks, goals, and basic concepts in the field of logistics • Logistics strategy and logistics controlling • Information and communication systems in logistics • External transportation • Modeling and coordination of logistics networks
Learning outcomes	Students should: • be able to describe the tasks, goals, and basic concepts in the field of supply chain management • be able to discuss and compare strategies of supply chain management • be able to differentiate and evaluate models for creating supply chain management • be able to present and analyze planning, control, and optimization of supply, production, and distribution management • be able to explain the tasks, goals, and basic concepts in the field of logistics • be able to develop and apply logistics strategies and logistics controlling • be able to compare and evaluate information and communication systems in logistics • be able to plan external transport • be able to identify and critically discuss the possibilities and limitations of modeling and coordination of logistics
Academic Year (SJ)	4. SJ
Module's duration	0.5 SJ
Module's availability	In each academic year
ECTS points awarded	6
Total hours	150 (52 full-time course / 98 self-study)
Module type (obligatory, optional, etc.)	Elective module
Module's applicability	The module is not a necessary requirement for the successful completion of the remaining modules of this major.

	The module is not included in other courses.
Requirements for participation	Participation in module BWM 15 Materials management
Person responsible for the module	Prof. Dr. Joachim von Kiedrowski
Name(s) of the teacher(s)	Dr. Sven Uhlmann
Course language	German
Exam type / requirements for awarding academic achievement	Portfolio with an oral exam (20 min)
Grade's contribution to the total grade	3.3 % (6/180)
Teaching and learning methods	Lectures, practical classes, self-study
Special information (e.g. online classes, visits during	- none -
Literature	Obligatory reading (latest edition in each case): • Schulte, C.: Logistik. Wege zur Optimierung der Supply Chain. München Recommended additional reading (current edition in each case): • Werner, H.: Supply Chain Management: Grundlagen,

D. **Practical modules**

Module No./Code	BPR 26
Module name	Reflections on practice 1
If necessary, classes as part of module	
Module's scope	Module Reflections on Practice 1 combines business economics with business/professional tasks and guides students towards scientific analysis of their professional activity. As part of their reflections on practice, students should primarily be able to use the methodological knowledge acquired in the business modules listed below to solve problems of low complexity as found in operational practice. • BWM 5 Basics of general economics • BWM 6 Basics of business economics II • BWM 7 Basics of business economics II • BWM 8 Basics of human resource management • BWM 9 Marketing
Learning outcomes	Students should: • be able to present findings from operational practice • be able to combine it with the basic methods, procedures, and management instruments originating from a module of choice (BWM 5 to BWM 9)
Academic Year (SJ)	1. SJ
Module's duration	0.5 SJ
Module's availability	In each academic year
ECTS points awarded	5
Total hours	125 (4 full-time course / 121 self-study)
Module type (obligatory, optional, etc.)	Practical module (obligatory)
Module's applicability	The module is not a necessary requirement for the successful completion of the remaining modules of this major. The module is not included in other courses.
Requirements for participation	Participation in at least one module from BWM 5 to BWM 9
Person responsible for the module	Prof. Dr. Joachim von Kiedrowski
Name(s) of the teacher(s)	currently no information available (Supervisor of the Reflections on Practice module)
Course language	German
Exam type / requirements for awarding academic achievement	Portfolio with an expert discussion

Grade's contribution to the total grade	2.7 % (5/180)
Teaching and learning methods	Self-study with care
Special information (e.g. online classes, visits during	- none -
Literature	Obligatory reading * (current edition in each case): • Balzert, H. / Schäfer, C. / Schröder, M. / Kern, U.: Wissen- schaftliches Arbeiten. Ethik, Inhalt & Form wiss. Arbeiten, Handwerkszeug, Quellen, Projektmanagement, Präsenta- tion. Berlin * and literature indicated in individual modules Recommended additional reading (current edition in each case):

Module No./Code	BPR 27
Module name	Reflections on practice 2
If necessary, classes as part of module	
Module's scope	Module Reflections on Practice 2 combines business economics with business/professional tasks and guides students towards scientific analysis of their professional activity. As part of their reflection on practice, students should primarily focus on the methodological knowledge acquired in the following business modules related to basic issues of low to medium complexity resulting from business practice. • BWM 10 External accounting • BWM 11 Investments and financing in SMEs • BWM 12 Knowledge management • BWM 13 Basics of commercial law and labor law • BWM 14 Internal accounting and taxation in business economics • In addition, it is possible to choose topics from the modules of the first academic year (BWM 5 - BWM 9).
Learning outcomes	Students should: • be able to obtain information on practical activities in a company as well as process and document it, • be able to combine it with the basic management methods, procedures, and instruments from a module of choice (BWM 5 to BWM 14) • be able to present key results
Academic Year (SJ)	2. SJ
Module's duration	0.5 SJ
Module's availability	In each academic year
ECTS points awarded	7
Total hours	175 (4 full-time course / 171 self-study)
Module type (obligatory, optional, etc.)	Practical module (obligatory)
Module's applicability	The module is not a necessary requirement for the successful completion of the remaining modules of this major. The module is not included in other courses.
Requirements for participation	Participation in at least one module from BWM 5 to BWM 14
Person responsible for the module	Prof. Dr. Joachim von Kiedrowski
Name(s) of the teacher(s)	currently no information available (Supervisor of the Reflections on Practice module)
Course language	German

Exam type / requirements for awarding academic achievement	Portfolio with presentation and an expert discussion
Grade's contribution to the total grade	3.8 % (7/180)
Teaching and learning methods	Self-study with care
Special information (e.g. online classes, visits during	- none -
Literature	Obligatory reading * (current edition in each case): • Klein, A.: Wissenschaftliches Arbeiten im Dualen Studium. Stuttgart * and literature indicated in individual modules Recommended additional reading (current edition in each case): • Balzert, H. / Schäfer, C. / Schröder, M. / Kern, U.: Wissen-schaftliches Arbeiten. Ethik, Inhalt & Form wiss. Arbeiten, Handwerkszeug, Quellen, Projektmanagement, Präsenta-

Module No./Code	BPR 28
Module name	Reflections on practice 3
If necessary, classes as part of module	
Module's scope	Module Reflections on Practice 3 combines business economics with business/professional tasks and guides students towards deep scientific analysis of their professional activity. As part of their reflection on practice, students should primarily focus on the methodological knowledge acquired so far and as part of the following business modules related to the basic issues of medium complexity resulting from business practice. • BWM 15 Materials management • BWM 16 Organization and change management • BWM 17 Controlling I
Learning outcomes	Students should: • be able to identify economic problems and tasks of medium complexity • be able to analyze states, processes, or situations based on previously acquired knowledge in the field of business management • be able to take into account test results • identify states, processes, or situations related to operational activities based on methods and principles • be able to reasonably propose project solutions or suggestions
Academic Year (SJ)	3. SJ
Module's duration	0.5 SJ
Module's availability	In each academic year
ECTS points awarded	8
Total hours	200 (4 full-time course / 196 self-study)
Module type (obligatory, optional, etc.)	Practical module (obligatory)
Module's applicability	The module is not a necessary requirement for the successful completion of the remaining modules of this major. The module is not included in other courses.
Requirements for participation	Participation in at least one module from BWM 5 to BWM 22
Person responsible for the module	Prof. Dr. Joachim von Kiedrowski
Name(s) of the teacher(s)	currently no information available (Supervisor of the Reflections on Practice module)
Course language	German

Exam type / requirements for awarding academic achievement	Reflections on practice
Grade's contribution to the total grade	4.4 % (8/180)
Teaching and learning methods	Self-study with care
Special information (e.g. online classes, visits during	- none -
Literature	Obligatory reading * (current edition in each case): • Klein, A.: Wissenschaftliches Arbeiten im Dualen Studium. Stuttgart • Balzert, H. / Schäfer, C. / Schröder, M. / Kern, U.: Wissenschaftliches Arbeiten. Ethik, Inhalt & Form wiss. Arbeiten, Handwerkszeug, Quellen, Projektmanagement, Präsentation. Berlin • Eisend, M./Kuß, A.: Grundlagen empirischer Forschung. Zur Methodologie in der Betriebswirtschaftslehre. Wiesbaden * and literature indicated in individual modules Recommended additional reading (current edition in each case): • Kornmeier, M.: Wissenschaftstheorie und Wissenschaftliches Arbeiten: Eine Einführung für Wirtschaftswissenschaftler. Heidelberg • Atteslander, P.: Methoden der empirischen Sozialforschung. Berlin • Schnell, R./Hill, P. B./Esser, E.: Methoden der empirischen Sozialforschung. München • Flick, U./von Kardorff, E./Steinke, I. (Hrsg.): Qualitative Forschung. Reinbek

Module No./Code	BPR 29
Module name	Capstone project
If necessary, classes as part of module	
Module's scope	The Capstone project includes a complex operational, practical problem, which is approached in an application-oriented and multidisciplinary manner, as far as possible, on the basis of the contents and competences acquired during the course. The work is carried out in groups (teams) of students with 4 to 5 participants. In terms of content, the students participating in the Capstone project should work on the knowledge acquired in all business modules from the first three years of study that have been completed so far, which is highly complex in relation to operational problems.
Learning outcomes	Students should: • be able to identify economic problems and tasks of high complexity • be able to analyze structures in complex practical problems • be able to select and justify relevant theories, models, methods, or tools for solving problems • be able to create and evaluate solutions to problems based on theoretical foundations • be able to reflect on the experience gained from teamwork processes • be able to discuss their own solutions to problems, including issues such as practical relevance, ethical issues, and economic consequences
Academic Year (SJ)	3. SJ
Module's duration	0.5 SJ
Module's availability	In each academic year
ECTS points awarded	7
Total hours	175 (32 full-time course / 143 self-study)
Module type (obligatory, optional, etc.)	Practical module (obligatory)
Module's applicability	The module is not a necessary requirement for the successful completion of the remaining modules of this major. The module is not included in other courses.
Requirements for participation	Participation in at least one module from BWM 5 to BWM 22
Person responsible for the module	Prof. Dr. Joachim von Kiedrowski
Name(s) of the teacher(s)	currently no information available (Supervisor of the Reflections on Practice module)

Course language	German
Exam type / requirements for awarding academic achievement	Portfolio with presentation and an expert discussion
Grade's contribution to the total grade	3.8 % (7/180)
Teaching and learning methods	Self-study with care
Special information (e.g. online classes, visits during	- none -
Literature	Obligatory reading * (current edition in each case): • Klein, A.: Wissenschaftliches Arbeiten im Dualen Studium. Stuttgart • Balzert, H. / Schäfer, C. / Schröder, M. / Kern, U.: Wissenschaftliches Arbeiten. Ethik, Inhalt & Form wiss. Arbeiten, Handwerkszeug, Quellen, Projektmanagement, Präsentation. Berlin • Eisend, M./Kuß, A.: Grundlagen empirischer Forschung. Zur Methodologie in der Betriebswirtschaftslehre. Wiesbaden * and literature indicated in individual modules Recommended additional reading (current edition in each case): • Kornmeier, M.: Wissenschaftstheorie und Wissenschaftliches Arbeiten: Eine Einführung für Wirtschaftswissenschaftler. Heidelberg • Atteslander, P.: Methoden der empirischen Sozialforschung. Berlin • Schnell, R./Hill, P. B./Esser, E.: Methoden der empirischen Sozialforschung. München • Flick, U./von Kardorff, E./Steinke, I. (Hrsg.): Qualitative For-

Module No./Code	BPR 30
Module name	Reflections on practice 4
If necessary, classes as part of module	
Module's scope	Module Reflections on practice 4 is aimed at intensive preparation for writing a BA thesis. In the fourth (last) year of study, students should be able individually work on more complex business problems, in a manner similar to the previous Reflections on practice modules (BPR 1 - BPR 3). In addition to scientifically sound analysis of the available material and existing problems, the focus should also be on the application and, if necessary, the reasonable extension or continuation of the methods, procedures, and instruments used to solve or create tasks or issues of operational importance. As part of this module, it is also possible to use reflections that go beyond the module's scope, analyses, or evaluations in order to expand the diversity of perspectives for the purpose of task and problem processing. As part of this module, in terms of substance, students should use the knowledge acquired in all business modules completed so far.
Learning outcomes	Students should: • be able to analyze and estimate demanding tasks and operational problems based on sound scientific foundations and use innovative solutions as an extension or continuation of the applied methods, procedures, and instruments • be able to critically reflect on issues related to the assumptions of the module or go beyond it to carry out analyzes or assessments to increase the diversity of perspectives
Academic Year (SJ)	4. SJ
Module's duration	0.5 SJ
Module's availability	In each academic year
ECTS points awarded	8
Total hours	200 (4 full-time course / 196 self-study)
Module type (obligatory, optional, etc.)	Practical module (obligatory)
Module's applicability	The module is not a necessary requirement for the successful completion of the remaining modules of this major. The module is not included in other courses.
Requirements for participation	Participation in at least one module from BWM 5 to BWM 24

Person responsible for the module	Prof. Dr. Joachim von Kiedrowski
Name(s) of the teacher(s)	currently no information available (Supervisor of the Reflections on Practice module)
Course language	German
Exam type / requirements for awarding academic achievement	Reflections on practice
Grade's contribution to the total grade	4.4 % (8/180)
Teaching and learning methods	Self-study with care
Special information (e.g. online classes, visits during	- none -
Literature	Obligatory reading * (current edition in each case): • Klein, A.: Wissenschaftliches Arbeiten im Dualen Studium. Stuttgart • Balzert, H. / Schäfer, C. / Schröder, M. / Kern, U.: Wissenschaftliches Arbeiten. Ethik, Inhalt & Form wiss. Arbeiten, Handwerkszeug, Quellen, Projektmanagement, Präsentation. Berlin • Eisend, M./Kuß, A.: Grundlagen empirischer Forschung. Zur Methodologie in der Betriebswirtschaftslehre. Wiesbaden * and literature indicated in individual modules Recommended additional reading (current edition in each case): • Kornmeier, M.: Wissenschaftstheorie und Wissenschaftliches Arbeiten: Eine Einführung für Wirtschaftswissenschaftler. Heidelberg • Atteslander, P.: Methoden der empirischen Sozialforschung. Berlin • Schnell, R./Hill, P. B./Esser, E.: Methoden der empirischen Sozialforschung. München • Flick, U./von Kardorff, E./Steinke, I. (Hrsg.): Qualitative Forschung. Reinbek

E. **Bachelor's thesis**

Module No./Code	BWM 31
Module name	Bachelor's thesis
If necessary, classes as part of module	
Module's scope	
Learning outcomes	Students should: based on the knowledge acquired during studies, be able to register, analyze, and evaluate problematic, interdisciplinary, application-oriented problems using scientific methods, procedures, and instruments in an independent manner within the planned time, as well as develop solutions to problems and present in writing the procedure and results in accordance with scientific standards.
Academic Year (SJ)	4. SJ
Module's duration	0.5 SJ
Module's availability	In each academic year
ECTS points awarded	12
Total hours	300 (... full-time course / ... self-study)
Module type (obligatory,	Obligatory module
Module's applicability	The module is not a necessary requirement for the successful completion of the remaining modules of this major. The module is not included in other courses.
Requirements for participation	Meeting recruitment requirements in accordance with study and examination regulations (German: SPO)
Person responsible for the module	Prof. Dr. Joachim von Kiedrowski
Name(s) of the teacher(s)	currently no information available (Bachelor's thesis supervisor)
Course language	German
Exam type / requirements for awarding academic achievement	Bachelor's thesis
Grade's contribution to the total grade	6.6 % (12/180)
Teaching and learning methods	Self-study with care
Special information (e.g. online classes, visits during	- none -
Literature	The supervisors provide students with specific guidelines on the selection and use of literature depending on the topic of the BA thesis.